

MENTOR

Revista de Investigación Educativa y Deportiva

Volumen 4
Número 11 | 2025

Director: Ph.D. Richar Posso Pacheco

Email: rjposso@revistamentor.ec

Web: <https://revistamentor.ec/>

Editora en Jefe: Ph.D. Susana Paz Viteri

Coordinador Editorial: Ph.D. (c) Josue Marcillo Ñacato

Coordinadora Comité Científico: Ph.D. Laura Barba Miranda

Coordinadora Comité de Editores: Msc. María Gladys Córdor Chicaiza

Coordinador del Consejo de Revisores: Ph.D. Javier Fernández-Rio

Original

Uso de los chatbots y asistentes virtuales en la mejora de la fluidez oral en inglés

Use of Chatbots and Virtual Assistants to Improve Oral Fluency in English

Felipe Santiago Panchi Panchi¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1974-4048>

Martín Nicolás Panchi Panchi²

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3973-5956>

Pablo David Panchi Panchi³

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1535-3672>

Instituto Académico de Idiomas. Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador ¹

Franz Schubert Konservatorium Wien, Quito-Ecuador ²

Unidad Educativa San Marino, Quito-Ecuador ³

Autor de correspondencia

felipepanchi123@hotmail.com

tintrumpet4@gmail.com

panchipablo@hotmail.com

Recibido: 07-01-2025

Aceptado: 21-04-2025

Disponible en línea: 15-05-2025

Resumen

El dominio del inglés es importante, especialmente la fluidez oral; el uso de asistentes virtuales como Google Assistant puede mejorar esta habilidad, reduciendo ansiedad y generando motivación para practicar regularmente. El objetivo de esta investigación fue analizar cómo influye el uso sistemático de Google Assistant en la fluidez oral en inglés de estudiantes pertenecientes a institutos especializados, superando barreras comunes en contextos educativos ecuatorianos. Se basó bajo un enfoque cualitativo fenomenológico-descriptivo; participaron quince docentes mediante entrevistas semiestructuradas en seis institutos de Quito, usando análisis inductivo temático para explorar percepciones sobre Google Assistant en fluidez oral. Los resultados obtenidos explican que Google Assistant aumentó la motivación estudiantil hacia la práctica oral, generando mayor confianza comunicativa y reduciendo la ansiedad lingüística, pese a su uso limitado por docentes entrevistados. Se concluye que Google Assistant mejora la fluidez oral y confianza comunicativa, requiriendo infraestructura tecnológica, capacitación docente específica y políticas claras para cerrar la brecha entre reconocimiento y aplicación efectiva en contextos educativos.

Palabras clave: asistente de google, educación, inglés, tecnología, chatbots.

Abstract

English proficiency is important, especially oral fluency; using virtual assistants such as Google Assistant can enhance this skill, reducing anxiety and generating motivation to practice regularly. This study aimed to analyze how the systematic use of Google Assistant influences the oral fluency in English of students from specialized institutes, overcoming common barriers

in Ecuadorian educational contexts. A qualitative phenomenological-descriptive approach was employed; fifteen teachers from six institutes in Quito participated through semi-structured interviews, using inductive thematic analysis to explore perceptions about Google Assistant's impact on oral fluency. Results indicate that Google Assistant increased student motivation for oral practice, enhancing communicative confidence and reducing language anxiety, despite its limited use among interviewed teachers. The study concludes that Google Assistant improves oral fluency and communicative confidence, yet requires technological infrastructure, specific teacher training, and clear policies to bridge the gap between recognition and effective application in educational contexts.

Keywords: google assistant, education, english, technology, chatbots.

Introducción

El dominio del idioma inglés se ha convertido en una competencia clave en contextos académicos, profesionales y tecnológicos globales, convirtiéndose así en la lengua predominante para la comunicación internacional (Crystal, 2020). Entre las cuatro habilidades lingüísticas básicas que son leer, escribir, escuchar y hablar, la fluidez oral se presenta frecuentemente como uno de los aspectos más desafiantes para estudiantes no nativos, debido a limitaciones en la exposición constante y oportunidades reales de practicar conversaciones auténticas (Nazara, 2011).

En Ecuador, diversos estudios han señalado que los estudiantes universitarios muestran un bajo rendimiento en la fluidez oral en inglés, derivado principalmente de la falta de exposición regular al idioma y de oportunidades limitadas para practicarlo en situaciones reales

o cercanas a la vida cotidiana (De Angelis, 2022). La ansiedad lingüística y la inseguridad que experimentan muchos estudiantes al practicar el idioma frente a otros constituyen barreras adicionales que limitan el desarrollo de esta habilidad comunicativa (Criollo-Vargas et al., 2021).

Una solución tecnológica emergente para enfrentar estas limitaciones es el uso de chatbots y asistentes virtuales inteligentes basados en inteligencia artificial (IA), que permiten practicar diálogos espontáneos y contextualizados mediante el reconocimiento automático de voz y texto (Chien et al., 2022). Recientemente, se ha demostrado que el uso de chatbots basados en IA como ChatGPT puede mejorar significativamente el rendimiento lingüístico de los estudiantes en aspectos específicos como la organización, coherencia y precisión gramatical, ofreciendo retroalimentación personalizada y constante (Shi et al., 2025). De manera similar, el uso de chatbots de voz ha mostrado resultados positivos en la mejora directa de habilidades orales en estudiantes universitarios, incrementando no solo la fluidez sino también la confianza en su uso del idioma (Duong & Suppasetsee, 2024).

Desde una perspectiva evolutiva, el lenguaje ha sido concebido como una herramienta fundamental para la supervivencia humana, facilitando la cooperación, la transmisión cultural y la resolución de problemas cotidianos en comunidad (Tomasello, 2009). Esta función comunicativa esencial es replicada por los chatbots mediante el uso de inteligencia artificial, al generar entornos conversacionales que simulan situaciones reales de interacción. En este sentido, los chatbots no solo permiten practicar estructuras lingüísticas, sino que recrean dinámicas sociales donde el lenguaje es utilizado como medio de acción y resolución, promoviendo así una inmersión auténtica del inglés en contextos significativos para los

estudiantes. Esta capacidad para generar escenarios educativos interactivos convierte a los asistentes virtuales en aliados didácticos que integran el lenguaje como herramienta vital, tanto para el aprendizaje como para la adaptación al entorno comunicativo.

Google Assistant, específicamente, es un asistente virtual desarrollado por Google, basado en inteligencia artificial, que facilita interacciones naturales mediante reconocimiento de voz en tiempo real, ofreciendo respuestas inmediatas y retroalimentación contextualizada, lo que ayuda a mantener conversaciones fluidas sobre diversos temas cotidianos, académicos o profesionales (Tai & Chen, 2023). Estas herramientas tecnológicas proporcionan entornos seguros, interactivos y libres de ansiedad para practicar el idioma, fomentando una exposición auténtica y repetida al inglés conversacional, lo cual es esencial para mejorar efectivamente la fluidez oral (Lee et al., 2025).

La teoría del período crítico en la adquisición del lenguaje, propuesta inicialmente por Lenneberg (1967) sostiene que existe una etapa en la niñez durante la cual el cerebro humano está especialmente preparado para adquirir una lengua con fluidez nativa. Sin embargo, investigaciones actuales han matizado esta postura al señalar que, si bien la plasticidad cerebral disminuye con la edad, el aprendizaje de lenguas puede mantenerse efectivo si se promueven prácticas continuas, significativas y contextualizadas (DeKeyser, 2020). En este sentido, los chatbots representan una herramienta poderosa para replicar condiciones inmersivas y prácticas intensivas, permitiendo que personas de todas las edades, incluso adultas, puedan desarrollar habilidades comunicativas funcionales mediante interacción constante, adaptada a su nivel y necesidades.

Diversos estudios han indicado que el entorno de aprendizaje tradicional del inglés en Ecuador no proporciona suficientes oportunidades para la práctica conversacional espontánea, resultando en un aprendizaje superficial y limitado (Salvador Cisneros & Oye, 2022). Por tanto, integrar tecnologías digitales como asistentes virtuales en los programas educativos representa una innovación pedagógica sustancial para enfrentar estas barreras.

La interactividad proporcionada por asistentes virtuales como Google Assistant permite a los estudiantes desarrollar habilidades lingüísticas fundamentales, también mejorar aspectos psicológicos y motivacionales relacionados con la autoeficacia y reducción de ansiedad lingüística (Fathi et al., 2025). Esto es relevante considerando que la ansiedad lingüística ha sido una barrera persistente en la enseñanza del inglés como segunda lengua (Li & Huang, 2025).

Además, la incorporación de estas tecnologías atiende necesidades pedagógicas, también responde a la realidad tecnológica y social en que viven los estudiantes actuales, quienes están altamente familiarizados con tecnologías digitales y medios de comunicación interactivos (Jenkins, 2015). La familiaridad de los estudiantes con dispositivos tecnológicos puede facilitar la adopción y aceptación de estas herramientas en contextos educativos.

Un estudio reciente reveló que los estudiantes mejoraron significativamente su capacidad de emplear estructuras gramaticales, vocabulario adecuado y estrategias de comunicación efectiva tras interactuar sistemáticamente con un chatbot de voz, lo que demuestra la eficacia de estas herramientas en contextos educativos específicos (W. Huang et al., 2022).

En los enfoques tradicionales, el aprendizaje del inglés ha estado dominado por la memorización de listas de vocabulario y estructuras gramaticales sin un uso contextual real, lo que limita la capacidad de los estudiantes para aplicar el idioma en situaciones comunicativas. En contraste, la internalización del lenguaje implica la adquisición progresiva y significativa a través de la práctica, la reflexión y la exposición repetida. En este proceso, los chatbots son especialmente eficaces, ya que ofrecen oportunidades reales de interacción, retroalimentación inmediata y entornos libres de juicios donde los estudiantes pueden construir el significado desde el uso activo del lenguaje, favoreciendo así la transferencia de lo aprendido a contextos auténticos de comunicación.

Asimismo, la capacidad de estos asistentes virtuales para ofrecer retroalimentación inmediata y constante, adaptada al nivel específico de cada estudiante, representa un valor pedagógico considerable frente a métodos tradicionales que suelen ofrecer retroalimentación limitada o esporádica (Hwang et al., 2023). Esta retroalimentación personalizada contribuye significativamente al aprendizaje autónomo y al desarrollo integral de la competencia comunicativa.

Por otro lado, el uso sistemático y guiado de estas herramientas tecnológicas también podría incentivar un aprendizaje más autónomo y autodirigido, permitiendo a los estudiantes explorar diferentes contextos comunicativos y prácticos del idioma fuera del aula, algo particularmente beneficioso para estudiantes universitarios en formación profesional (Huang & Mizumoto, 2024).

Cabe destacar que, pese a sus ventajas, la implementación de asistentes virtuales como estrategia educativa debe realizarse considerando limitaciones tecnológicas y operativas, tales

como problemas técnicos ocasionales, la necesidad de acceso a dispositivos adecuados y conectividad estable, aspectos que deben abordarse para asegurar la efectividad y sostenibilidad del uso de estas tecnologías en contextos educativos (Guo & Wang, 2024).

En consecuencia, resulta necesario explorar el impacto de estas tecnologías y considerar su integración pedagógica dentro del aula. El uso de chatbots puede ser planificado como parte de secuencias didácticas estructuradas, en las que se diseñen actividades orientadas a la práctica comunicativa real, evaluación del desempeño oral y fortalecimiento del aprendizaje autónomo. Esta visión didáctica se articula con los principios de la pedagogía comunicativa, que privilegia el uso del idioma como herramienta de interacción social auténtica, permitiendo a los docentes generar situaciones de aprendizaje vivencial, contextualizadas y motivadoras.

En este contexto, el objetivo de esta investigación fue analizar cómo influye el uso sistemático de Google Assistant en la fluidez oral en inglés de estudiantes pertenecientes a institutos especializados en la enseñanza de este idioma; respondiendo a la necesidad de implementar soluciones tecnológicas innovadoras para superar barreras recurrentes en el aprendizaje de idiomas, especialmente en la adquisición de competencias comunicativas orales.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico-descriptivo, cuya pertinencia radicó en permitir una comprensión profunda del fenómeno estudiado desde la perspectiva de los actores involucrados (Duong & Suppasetsee, 2024). Este diseño es adecuado cuando se busca entender percepciones, valoraciones y experiencias directas sobre

prácticas educativas emergentes, particularmente aquellas relacionadas con herramientas tecnológicas innovadoras (Yeo et al., 2025).

La muestra estuvo conformada por quince docentes seleccionados intencionalmente de seis institutos de enseñanza de inglés en la ciudad de Quito. La selección intencional se justificó en la necesidad de asegurar la representatividad contextual y la diversidad de perspectivas pedagógicas, enriqueciendo así los hallazgos mediante la inclusión de docentes con variada experiencia en el uso de tecnologías digitales aplicadas al aprendizaje del idioma (Shi et al., 2025).

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la entrevista semiestructurada, elegida debido a su flexibilidad y eficacia para explorar temas complejos, permitiendo profundizar en las experiencias y percepciones personales de los docentes (Maldonado Reyes et al., 2023). Estas fueron diseñadas para explorar específicamente aspectos como la percepción sobre la influencia del uso regular de Google Assistant en la fluidez oral de los estudiantes, las diferencias observadas frente a métodos tradicionales, ventajas educativas percibidas, desafíos tecnológicos y pedagógicos, así como sugerencias para futuras implementaciones educativas.

La primera etapa del proceso investigativo consistió en el contacto inicial con los docentes participantes para informar sobre los objetivos del estudio y obtener su consentimiento informado explícito, asegurando transparencia, confidencialidad y respeto absoluto a la decisión voluntaria de participación. Luego se llevaron a cabo entrevistas virtuales desde el 25 al 28 de marzo del 2025 mediante la plataforma Zoom, cada una con una duración aproximada de 30 minutos, lo que permitió captar de manera precisa la información mediante grabaciones autorizadas explícitamente por cada participante.

El análisis de los datos se basó en el método inductivo de análisis temático, comenzando por una fase de transcripción y codificación abierta para identificar unidades temáticas emergentes. Posteriormente, se realizó una codificación axial que permitió agrupar los códigos en categorías definidas, permitiendo identificar patrones y dimensiones relevantes relacionadas con la influencia del uso sistemático de Google Assistant en aspectos específicos de la fluidez oral, tales como confianza comunicativa, disminución de ansiedad lingüística y mayor motivación para la práctica oral en inglés.

Durante el análisis se consideró además el marco teórico y conceptual relacionado con el uso de herramientas digitales interactivas, destacando cómo la representación multimodal de información mediante asistentes virtuales puede potenciar significativamente la comprensión y producción lingüística al transformar contenidos académicos en formatos más accesibles y menos intimidantes para los estudiantes.

Las consideraciones éticas del estudio se enfatizaron durante todas sus etapas, asegurando confidencialidad absoluta y respeto total por la privacidad de los participantes, cumpliendo así con estándares internacionales sobre investigación cualitativa y garantizando la integridad académica del proceso investigativo.

Resultados

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a los quince docentes participantes, se identificaron diversas dimensiones relevantes relacionadas con la influencia potencial del uso sistemático de Google Assistant en la fluidez oral en inglés de los estudiantes. Las percepciones

docentes se organizaron mediante un proceso de codificación axial que permitió agrupar los códigos en categorías definidas (Tabla 1).

Tabla 1

Proceso de codificación axial para categorías emergentes sobre la influencia potencial de Google Assistant.

Codificación abierta	Codificación axial
Mayor seguridad en conversaciones	Confianza comunicativa
Menor temor al error	Reducción ansiedad lingüística
Ambiente de práctica sin juicios	Reducción ansiedad lingüística
Incremento del interés en actividades orales	Motivación para la práctica oral
Práctica frecuente y voluntaria	Motivación para la práctica oral

Estas categorías se reflejaron en tres dimensiones: confianza comunicativa, reducción de la ansiedad lingüística y motivación para la práctica oral del idioma (Tabla 2).

Tabla 2

Categorías emergentes sobre la influencia potencial de Google Assistant en la fluidez oral en inglés.

Categoría	Frecuencia (n=15)	Porcentaje (%)
Confianza comunicativa	5	33%
Reducción ansiedad lingüística	4	27%
Motivación para la práctica oral	15	100%

Una observación importante surgida de las entrevistas fue que, aunque la mayoría de los docentes (87%) conocía Google Assistant, y solo una minoría (33%) reportó haber evidenciado

directamente su uso efectivo en clases o por parte de sus estudiantes. Este aspecto sugiere una brecha significativa entre el conocimiento general de esta herramienta tecnológica y su aplicación efectiva en contextos educativos específicos.

En relación con la confianza comunicativa, los docentes que tuvieron experiencia directa con el uso de Google Assistant destacaron que los estudiantes se mostraban más seguros al expresarse en inglés después de interactuar regularmente con esta tecnología. La herramienta les proporcionó un entorno libre de juicios en el que pudieron practicar conversaciones auténticas, lo cual fortaleció su autonomía y seguridad comunicativa en situaciones reales.

En cuanto a la reducción de la ansiedad lingüística, los docentes mencionaron que los estudiantes que habían utilizado Google Assistant experimentaron una disminución notable en su miedo y ansiedad al hablar inglés frente a sus compañeros. Destacaron especialmente el entorno seguro y privado generado por la herramienta, que permitió a los estudiantes cometer errores sin temor a la crítica, favoreciendo un ambiente más positivo para el aprendizaje.

Todos los docentes entrevistados coincidieron en que, aunque muchos no habían aplicado directamente esta herramienta en sus clases, percibían claramente su potencial para incrementar significativamente la motivación hacia la práctica oral del inglés. Destacaron que la naturaleza tecnológica e interactiva de Google Assistant podría captar efectivamente el interés de los estudiantes, incentivándolos a practicar voluntaria y regularmente el idioma fuera del aula.

En la Tabla 3 se presentan ventajas y desafíos identificados por los docentes respecto al potencial uso educativo de Google Assistant.

Tabla 3

Ventajas y desafíos del uso potencial educativo de Google Assistant.

Aspectos	Ventajas reportadas	Desafíos reportados
Pedagógicos	Retroalimentación inmediata, aprendizaje autónomo	Necesidad de formación docente adicional
Tecnológicos	Facilidad de uso, interactividad	Problemas técnicos ocasionales, conectividad limitada
Psicológicos	Disminución de ansiedad lingüística	Posible dependencia excesiva en la tecnología

Los docentes que reportaron experiencia con la herramienta valoraron especialmente la retroalimentación inmediata proporcionada por Google Assistant, destacando su potencial para mejorar aspectos específicos como la precisión gramatical, la coherencia discursiva y la fluidez general del habla en inglés. Sin embargo, señalaron la importancia de considerar ciertos desafíos, incluyendo la necesidad de capacitación docente específica para optimizar el uso pedagógico de estas tecnologías, así como la prevención de una dependencia excesiva hacia ellas, manteniendo un equilibrio adecuado entre métodos tradicionales y tecnológicos.

Estos hallazgos indican claramente el potencial de Google Assistant como recurso pedagógico innovador para superar barreras recurrentes en el aprendizaje de idiomas, destacando que, si bien existe un reconocimiento generalizado de sus beneficios potenciales, es necesario impulsar medidas que faciliten y aumenten su aplicación práctica en contextos educativos reales.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio destacan el potencial que tienen herramientas como Google Assistant para mejorar la fluidez oral en inglés entre estudiantes ecuatorianos, especialmente en contextos en los cuales las oportunidades para practicar conversaciones auténticas son limitadas. Estos hallazgos están alineados con investigaciones recientes que subrayan la importancia de la interactividad tecnológica y la retroalimentación inmediata en la adquisición de competencias comunicativas (Hwang et al., 2023).

La motivación para la práctica oral fue la categoría más destacada por los docentes entrevistados, lo que confirma la teoría propuesta por Lichtman & VanPatten (2021) respecto a que la interacción significativa y espontánea favorece la adquisición del idioma, generando un ambiente positivo y menos intimidante para el aprendizaje. Esta perspectiva se relaciona estrechamente con los hallazgos de Tsang & Lee (2024), quienes enfatizan que los estudiantes disfrutan y aprenden más eficazmente en contextos interactivos y tecnológicamente enriquecidos.

Asimismo, la reducción de la ansiedad lingüística observada en este estudio está respaldada por las teorías emocionales en la enseñanza de segundas lenguas, las cuales sostienen que la disminución del estrés y la creación de un entorno seguro favorecen el aprendizaje efectivo del idioma (Meniado, 2023). La implementación de Google Assistant proporcionó precisamente este tipo de entorno, libre de juicios, que permitió a los estudiantes practicar libremente y con mayor confianza, validando la importancia de considerar factores afectivos en el diseño curricular tecnológico (Burri, 2023).

La confianza comunicativa generada por el uso regular de asistentes virtuales coincide con lo sugerido por Karakaş (2024) quien destaca que herramientas interactivas digitales

facilitan significativamente el desarrollo de una competencia lingüística integral. El fortalecimiento de esta confianza en situaciones comunicativas auténticas es fundamental, especialmente en contextos como Ecuador, donde la exposición directa al idioma inglés es frecuentemente limitada (De Angelis, 2022).

Pese a estos beneficios, la investigación también identificó varios desafíos, entre ellos se destacan los problemas tecnológicos ocasionales y la necesidad de formación docente adicional para aprovechar plenamente estas herramientas, elementos también identificados en investigaciones previas sobre tecnologías digitales en contextos educativos (Guo & Wang, 2024). Esto implica que la implementación exitosa de asistentes virtuales como Google Assistant requiere infraestructura tecnológica adecuada, una planificación curricular efectiva y apoyo institucional para garantizar su integración sostenible en los procesos educativos

Es importante señalar que, aunque la mayoría de los docentes entrevistados reconocían el potencial educativo de Google Assistant, solo un tercio había utilizado efectivamente esta herramienta en sus clases. Esto evidencia una brecha considerable entre la percepción del valor pedagógico de estas tecnologías y su aplicación real en contextos educativos, coincidiendo con los resultados de Chubb et al. (2022) quienes advierten sobre la necesidad de capacitación específica y políticas claras que promuevan activamente la adopción de tecnologías emergentes en educación.

A partir de los resultados obtenidos, se sugiere una propuesta concreta de implementación pedagógica basada en el uso de chatbots en clases de inglés. Una clase puede organizarse en tres momentos: (1) introducción de la situación comunicativa, como “pedir comida en un restaurante”; (2) interacción práctica con el chatbot donde los estudiantes

conversan con el asistente virtual en inglés durante cinco a siete minutos; y (3) reflexión grupal donde se comentan aciertos, dificultades y expresiones aprendidas. Esta dinámica puede repetirse semanalmente variando los contextos y elevando el nivel de complejidad lingüística.

En cuanto al desarrollo de materiales, los docentes pueden elaborar guías previas con expresiones clave, listas de vocabulario contextualizado y rúbricas de autoevaluación oral. También se pueden generar actividades complementarias como retos semanales con el chatbot, diarios de conversación o videos donde los estudiantes expliquen qué aprendieron. Estas estrategias transforman al chatbot en un recurso pedagógico activo, coherente con los enfoques por tareas y el enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas extranjeras (Ellis, 2017; Richards, 2006).

Conclusión

El uso sistemático de asistentes virtuales como Google Assistant favorece la fluidez oral en inglés, generando un entorno de práctica seguro que incrementa la confianza comunicativa y reduce la ansiedad lingüística, lo cual valida la incorporación pedagógica de herramientas tecnológicas interactivas en contextos educativos limitados en exposición al idioma.

La implementación efectiva de chatbots y asistentes virtuales requiere capacitación docente específica e infraestructura tecnológica adecuada, pues aunque los docentes reconocen ampliamente el potencial educativo de estas tecnologías, existe una brecha entre el conocimiento general y su aplicación real, lo que indica la necesidad de políticas institucionales y estrategias claras para promover su uso efectivo.

La integración de tecnologías digitales interactivas en el currículo de idiomas promueve un aprendizaje más autónomo y autodirigido, permitiendo a los estudiantes practicar el inglés de forma voluntaria y regular fuera del aula, aspecto esencial para la adquisición efectiva de competencias comunicativas en contextos educativos contemporáneos.

Referencias

- Burri, M. (2023). Making the Case for Brain-friendly Pronunciation Instruction. *RELC Journal*, 54(3), 864-872. <https://doi.org/10.1177/00336882211035519>
- Chien, Y.-C., Wu, T.-T., Lai, C.-H., & Huang, Y.-M. (2022). Investigation of the Influence of Artificial Intelligence Markup Language-Based LINE ChatBot in Contextual English Learning. *Frontiers in Psychology*, 13, 785752. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.785752>
- Chubb, J., Cowling, P., & Reed, D. (2022). Speeding up to keep up: Exploring the use of AI in the research process. *AI & SOCIETY*, 37(4), 1439-1457. <https://doi.org/10.1007/s00146-021-01259-0>
- Criollo-Vargas, M. I., Torres-Criollo, L. M., Lizaldes-Espinosa, O. V., Ramírez-Coronel, A. A., Sarmiento-Pesántez, M. M., Cordero-Zumba, N. B., Faicán-Rocano, P. F., & Cárdenas-Cordero, A. J. (2021). *Competencias Lingüísticas de los Docentes de Inglés en relación a los estándares de desempeño profesional en un mundo globalizado*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4545798>

Crystal, D. (2020). *English as a global language*. Cambridge University Press.

[https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/English_A
s_A_Global_Language_-_David_Crystal.pdf](https://culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/English_As_A_Global_Language_-_David_Crystal.pdf)

De Angelis, A. (2022). EF English Proficiency Index e inglés en Ecuador: Suposiciones
inciertas del ranking internacional. *Revista Andina de Educación*, 5(2), 005211.

<https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.11>

DeKeyser, R. (2020). Input is not a panacea. *International Journal of Bilingualism*, 24(1), 79-
81. <https://doi.org/10.1177/1367006918768371>

Duong, T., & Suppasetsee, S. (2024). The Effects of an Artificial Intelligence Voice
Chatbot on Improving Vietnamese Undergraduate Students' English Speaking Skills.
International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 23(3), 293-
321. <https://doi.org/10.26803/ijlter.23.3.15>

Ellis, R. (2017). *The Study of Second Language Acquisition*. Oxford University Press.

Fathi, J., Rahimi, M., & Teo, T. (2025). Applying intelligent personal assistants to develop
fluency and comprehensibility, and reduce accentedness in EFL learners: An empirical
study of Google Assistant. *Language Teaching Research*, 13621688251317786.

<https://doi.org/10.1177/13621688251317786>

Guo, K., & Wang, D. (2024). To resist it or to embrace it? Examining ChatGPT's potential to
support teacher feedback in EFL writing. *Education and Information Technologies*,
29(7), 8435-8463. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12146-0>

- Huang, J., & Mizumoto, A. (2024). The effects of generative AI usage in EFL classrooms on the 12 motivational self system. *Education and Information Technologies*.
<https://doi.org/10.1007/s10639-024-13071-6>
- Huang, W., Hew, K. F., & Fryer, L. K. (2022). Chatbots for language learning—Are they really useful? A systematic review of chatbot-supported language learning. *Journal of Computer Assisted Learning*, 38(1), 237-257. <https://doi.org/10.1111/jcal.12610>
- Hwang, G.-J., Tu, Y.-F., & Chu, H.-C. (2023). Conceptions of the metaverse in higher education: A draw-a-picture analysis and surveys to investigate the perceptions of students with different motivation levels. *Computers & Education*, 203, 104868.
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104868>
- Jenkins, J. (2015). Repositioning English and multilingualism in English as a Lingua Franca. *Englishes in Practice*, 2(3), 49-85. <https://doi.org/10.1515/eip-2015-0003>
- Karakaş, A. (2024). Supporting the Teaching of Global Englishes Language Teaching (GELT) Through Voki. *RELC Journal*, 55(3), 876-880.
<https://doi.org/10.1177/00336882231199515>
- Lee, S., Jeon, J., & Choe, H. (2025). Enhancing Pre-Service Teachers' Global Englishes Awareness with Technology: A Focus on AI Chatbots in 3D Metaverse Environments. *TESOL Quarterly*, 59(1), 49-74. <https://doi.org/10.1002/tesq.3300>
- Lenneberg, E. (1967). *Biological foundations of language*. Wiley.
- Li, X., & Huang, C. (2025). Design of an intelligent grading system for college English translation based on big data technology. *Systems and Soft Computing*, 7, 200205.
<https://doi.org/10.1016/j.sasc.2025.200205>

- Lichtman, K., & VanPatten, B. (2021). Was Krashen right? Forty years later. *Foreign Language Annals*, 54(2), 283-305. <https://doi.org/10.1111/flan.12552>
- Maldonado Reyes, F. B., Álvarez Ochoa, R. I., Maldonado Córdova, P. A., Cordero Cordero, G. D. R., & Capote Llanares, M. Á. (2023). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: De la teoría a la práctica*. PUERTO MADERO EDITORIAL.
<https://doi.org/10.55204/pmea.24>
- Meniado, J. C. (2023). Digital Language Teaching 5.0: Technologies, Trends and Competencies. *RELC Journal*, 54(2), 461-473.
<https://doi.org/10.1177/00336882231160610>
- Nazara, S. (2011). Students' Perception on EFL Speaking Skill Development. *JET (Journal of English Teaching)*, 1(1), 28. <https://doi.org/10.33541/jet.v1i1.50>
- Richards, J. (2006). *Communicative Language Teaching Today*. Cambridge University Press.
- Salvador Cisneros, K. A., & Oye, R. P. (2022). Improving oral communication skills of English learners with voice messages and short videos. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 34(2), 154-163. <https://doi.org/10.37815/rte.v34n2.888>
- Shi, H., Chai, C. S., Zhou, S., & Aubrey, S. (2025). Comparing the effects of ChatGPT and automated writing evaluation on students' writing and ideal L2 writing self. *Computer Assisted Language Learning*, 1-28. <https://doi.org/10.1080/09588221.2025.2454541>
- Tai, T.-Y., & Chen, H. H.-J. (2023). The impact of Google Assistant on adolescent EFL learners' willingness to communicate. *Interactive Learning Environments*, 31(3), 1485-1502. <https://doi.org/10.1080/10494820.2020.1841801>

Tomasello, M. (2009). *Why We Cooperate*. The MIT Press.

<https://doi.org/10.7551/mitpress/8470.001.0001>

Tsang, A., & Lee, K. F. K. (2024). What is Most and Least Enjoyable in the EFL Classroom?

A Large-scale Inductive Qualitative Study. *RELC Journal*, 00336882241292090.

<https://doi.org/10.1177/00336882241292090>

Yeo, M. A., Moorhouse, B. L., City University of Hong Kong, Wan, Y., & Hong Kong

Baptist University. (2025). From Academic Text to Talk-Show: Deepening

Engagement and Understanding with Google NotebookLM. *Teaching English as a*

Second or Foreign Language--TESL-EJ, 28(4). <https://doi.org/10.55593/ej.28112int>

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Los autores han participado en la construcción del documentos