

MENTOR

Revista de Investigación Educativa y Deportiva

Volumen 4

Número 1
Especial

2025

Director: Ph.D. Richar Posso Pacheco

Email: rjposso@revistamentor.ec

Web: <https://revistamentor.ec/>

Editora en Jefe: Ph.D. Susana Paz Viteri

Coordinador Editorial: Ph.D. (c) Josue Marcillo Ñacato

Coordinadora Comité Científico: Ph.D. Laura Barba Miranda

Coordinadora Comité de Editores: Msc. María Gladys Cóndor Chicaiza

Coordinador del Consejo de Revisores: Ph.D. Javier Fernández-Rio



Original

Storytelling as a Strategy to Improve Reading Comprehension

El Storytelling como estrategia para la mejora de la comprensión lectora

Joanne Victoria Reyes Castro¹

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2953-5095>

Doménica Salomé López Vizcaíno¹

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3901-5780>

Alejandra Carolina Pacciotta Santiago¹

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3926-8844>

Christian Fidel Solorzano Vargas¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4189-7427>

Universidad Bolivariana del Ecuador. Duran-Ecuador¹

Autor de correspondencia

joannereyes.uel@gmail.com

Recibido: 01-05-2025

Aceptado: 22-10-2025

Disponible en línea: 15-11-2025

Abstract

The research addresses the issue of poor reading comprehension among students in an intensive incomplete high school modality, with a particular focus on inferential and critical levels. The objective was to determine how storytelling contributes to improving these skills. A mixed approach was used, with a descriptive and field-based level, involving a population of 14 second-year intensive high school students from an Educational Institution in Quito, Ecuador. The methodology was quasi-experimental, applying a pre-test based on the story "A Very Old Man with Enormous Wings", and a subsequent evaluation (post-test) to establish causal relationships. In the pre-test, 71.4% of participants had overall low performance, while in the post-test, 86.7% achieved a high level. The analysis by reading levels showed that storytelling was effective, reducing low performance to 0% in literal, inferential, and critical levels. This demonstrates that integrating narratives and multimedia elements transforms passive reading comprehension into an active and deep process. Therefore, it is concluded that storytelling represents an innovative and effective pedagogical strategy for developing reading comprehension in educational environments with similar challenges.

Keywords: Reading comprehension, storytelling, strategy.

Resumen

La investigación aborda la problemática de una deficiente comprensión lectora en estudiantes de la modalidad de bachillerato inconcluso intensivo, con un enfoque particular en los niveles inferencial y crítico. El objetivo fue determinar cómo el storytelling contribuye a mejorar estas habilidades. Se empleó un enfoque mixto, de nivel descriptivo y de campo, con una población de 14 estudiantes de segundo año de bachillerato intensivo de una Institución Educativa de Quito, Ecuador. La metodología fue de tipo cuasi experimental, ya se aplicaron un pre-test, basada en el cuento “Un señor muy viejo con alas enormes”, y una evaluación posterior (post-test) para establecer las relaciones causales. En el pre-test, 71.4% de los participantes tuvo un bajo rendimiento general, mientras que en el post-test, 86.7% alcanzó un nivel alto. El análisis por niveles de lectura evidenció que el storytelling fue eficaz, llevando el bajo rendimiento al 0% en los niveles literal, inferencial y crítico. Esto demuestra que integrar narrativas y elementos multimedia transforma la comprensión lectora pasiva en un proceso activo y profundo. Por tanto, se concluye que el storytelling representa una estrategia pedagógica innovadora y efectiva para desarrollar la comprensión lectora en entornos educativos con desafíos similares.

Palabras clave: Comprensión lectora, storytelling, estrategia.

Introducción

La comprensión lectora, no se trata únicamente de decodificar información, es una habilidad fundamental que permite comprender, entender y analizar los textos leídos, por lo tanto, la comprensión lectora favorece en los estudiantes el crecimiento en el ámbito académico debido a que garantiza su desenvolvimiento en la sociedad, es por ello, que, la lectura es considerada la disciplina más importante en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos. Sin embargo, en el proceso de la comprensión lectora se denotan dos enfoques fundamentales. En el primer nivel básico, se encuentra la lectura inferencial, la cual consiste en la extracción de información que puede realizar el lector, ya que está explícita en el texto. Este nivel implica describir las ideas del texto más allá de lo leído o manifestado. (Ochoa, 2016, p.256)

Seguidamente, en un nivel más avanzado se ubica la lectura crítica, la cual, según Baquerizo, (2013) “supone entonces comprender diversos métodos de interpretación, es decir, considerar los diversos significados que el texto esconde”. (p.38) En este sentido, un ser humano que comprende lo que lee tiene mayor posibilidad de integrarse eficaz y eficientemente en su entorno, garantizando la adaptación a los cambios y la comunicación de forma clara y coherente.

Es importante resaltar que en los últimos años se ha incrementado sostenidamente la preocupación de los educadores por abordar las problemáticas de enseñanza y aprendizaje en las aulas, desde la perspectiva de una participación activa de los estudiantes, poniendo especial énfasis en la comprensión de la lectura crítica e inferencial, la autoconciencia y la autorregulación (Brito,

2020, p.261). Es por ello que se han implementado diversas alternativas de solución desde la aplicación de nuevas metodologías hasta la incorporación de recursos didácticos-tecnológicos que propicien el pensamiento crítico e inferencial.

A partir de las indagaciones realizadas sobre la aplicación de estrategias educativas fundamentadas en la tecnología, Zhapa & Toledo (2022) mencionan que, los estudiantes al ser nativos digitales se muestran muy cómodos con el manejo de aplicaciones y programas que permiten realizar storytelling.

Mientras que, Figueroa (2021) se enfocó en establecer la pertinencia del método storytelling en la comprensión lectora en inglés. En este trabajo se empleó un método cuantitativo de tipo explicativo y los resultados evidencian la importancia de los avances en la trascendencia de esta herramienta para facilitar el desarrollo de habilidades de los estudiantes.

Es así pues, que, el digital storytelling, se considera una estrategia que mejora considerablemente las capacidades de expresión y comunicación en los estudiantes, en los niveles iniciales, la mejora cualitativa que se logra con el storytelling consiste principalmente en el desarrollo de las capacidades de expresión y comunicación, en los cursos superiores se puede apreciar la elaboración de guiones y personajes, y se trabajan aspectos más técnicos como el vocabulario, ortografía, tiempos verbales, con coherencia y creatividad en sus relatos, además, los estudiantes mejoran la utilización de los medios digitales y tecnológicos, considerando la complejidad progresiva que representan de las herramientas utilizadas para su elaboración.

Actualmente, en los Programas de Educación de Modalidad Inconclusa Intensiva, se evidencia una lucha diaria para que los estudiantes se involucren activamente con el texto. Las dificultades que enfrentan, desde leer con agilidad y detectar detalles hasta generar opiniones propias, se relacionan directamente con los tres niveles de la lectura: literal, inferencial y crítica. Se denota la complejidad en conectar la información que reciben mediante la lectura con su entorno o conocimientos previos, generar opiniones propias y el uso de argumentos estructurados; asimismo, es notorio el bajo nivel lingüístico. Ante esta realidad, el storytelling o las narraciones de historias emergen como una estrategia prometedora para abordar este desafío, ya que permiten involucrar a los estudiantes en narrativas significativas.

El storytelling puede aumentar la motivación, mejorar la retención de información y fomentar una comprensión más profunda de los textos, ya que según Pérez & Sacaluga (2020) es recurso didáctico, creativo y muy motivador para fomentar hábitos de la lectura, dado su componente multimedia y su capacidad de contar historias. Asimismo, Veliz & Tubay (2023) resaltan que el uso de storytelling por parte del docente resulta efectivo para la enseñanza y la comprensión de la lectura en las instituciones educativas de nuestro país.

Por consiguiente, el storytelling se considera un recurso educativo didáctico e innovador, capaz de causar una gran motivación en los estudiantes para cultivar el hábito de la lectura y estimular las capacidades de comprensión y adquisición del lenguaje. Su efectividad está en la combinación de elementos multimedia que van a enriquecer al estudiante, que ha promovido un

gran interés por la generación y aplicación de nuevas metodologías que contribuyan al desarrollo de las competencias educativas; se constata la utilidad del storytelling como un recurso didáctico y comunicativo de las transmisiones de valores y conocimientos.

En definitiva, el *storytelling* emerge como un recurso educativo profundamente significativo, capaz de despertar la motivación y el interés de los estudiantes por la lectura, al mismo tiempo que estimula sus capacidades de comprensión y expresión del lenguaje. Su valor reside en la magia de unir palabra e imagen, emoción y conocimiento, a través de recursos multimedia que transforman el aprendizaje en una experiencia viva y participativa. En un escenario educativo que demanda innovación constante, el *storytelling* se presenta no solo como una estrategia didáctica, sino como un puente entre la creatividad y el pensamiento crítico, entre el saber y el sentir. Así, contar historias en el aula se convierte en una manera de enseñar y, sobre todo, de inspirar: una oportunidad para transmitir conocimientos, valores y emociones que permanecen más allá del texto y del tiempo.

A partir de lo expuesto, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo contribuye el storytelling a la mejora de la comprensión lectora de los estudiantes del segundo año de bachillerato de la modalidad inconclusa intensiva? Es por ello, que la indagación se centra en los siguientes objetivos: (1) identificar la relación entre el storytelling como estrategia didáctica y su impacto en la mejora de la comprensión lectora en estudiantes de segundo año de bachillerato de la modalidad inconclusa intensiva, (2) analizar las dificultades que presentan los estudiantes en la comprensión

lectora a nivel inferencial y crítico, (3) identificar los beneficios del storytelling como estrategia didáctica para la comprensión lectora (4) implementar actividades basadas en storytelling para fortalecer la comprensión lectora inferencial y crítica.

Metodología

La presente investigación se enmarcó en un enfoque mixto, debido a la fusión de los métodos cualitativos y cuantitativos. En este sentido, se recopilaron datos numéricos a partir de la aplicación del pretest y postest posterior a la implementación del storytelling. Paralelamente, el enfoque cualitativo permitió realizar una interpretación pedagógica más profunda de los datos, considerando aspectos relacionados con la participación, la motivación y la comprensión de los estudiantes, dicha selección metodológica permite comprender tanto el desempeño de los estudiantes como las posibles causas y técnicas de mejora de la comprensión lectora con enfoque en los niveles inferencial y crítico.

La integración de ambos enfoques permitió un análisis holístico, articulando los resultados cuantitativos con las interpretaciones cualitativas. Esta complementariedad metodológica posibilitó no solo medir los avances en la comprensión lectora, sino también identificar las causas y estrategias que inciden en su mejora, especialmente en los niveles **inferencial y crítico**, donde se evidenciaron los mayores progresos tras la aplicación del *storytelling*.

La presente investigación se realizó bajo el tipo de investigación de campo, al desarrollarse directamente en el entorno donde ocurren los fenómenos estudiados, lo que permitió recopilar información empírica y contextualizada mediante la observación directa de los estudiantes durante la implementación de la estrategia didáctica basada en *storytelling*. Además, facilitó identificar de manera precisa actitudes, participación y cambios en la comprensión inferencial y crítica, vinculando los resultados cuantitativos con la interpretación pedagógica y ofreciendo una visión integral del fenómeno educativo.

La investigación sienta sus bases en el diseño cuasiexperimental debido a que la misma busca establecer las relaciones causales, entre el *storytelling* y la comprensión lectora en los niveles inferencial y crítica. Cabe mencionar, que la investigación es de nivel descriptivo, ya que se observó, registró, analizó y describió de forma sistemática las características y comportamientos que se dan durante la aplicación del *storytelling* al grupo de estudiantes indicado. La población es finita, dado que se trata de un grupo limitado del cual se posee información completa. Está conformada por 14 estudiantes de Segundo Año BGU “A”, quienes participaron en la investigación y constituyen la totalidad del universo estudiado.

La población de estudio incluye la totalidad de los alumnos del nivel y paralelo en cuestión, con edades que van desde los 20 hasta los 56 años. La asistencia presencial de todos los estudiantes permitió un acceso completo y directo a la muestra, lo cual facilitó la implementación rigurosa de los métodos de análisis cualitativos y cuantitativos para determinar el nivel de comprensión lectora.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario de diagnóstico. Este instrumento, diseñado para evaluar la comprensión lectora del cuento *Un anciano con alas enormes* de Gabriel García Márquez, consta de doce preguntas: cuatro del nivel literal, cuatro del nivel de comprensión inferencial y cuatro de comprensión crítica. Estas preguntas miden la capacidad de los estudiantes para procesar información explícita e implícita, realizar deducciones e interpretaciones, y emitir juicios críticos sobre el texto.

El cuestionario utilizado para la recolección de datos consta de un total de doce preguntas, cada una valorada en una escala de 0 a 1 punto, sumando un máximo de 12 puntos en total. La fiabilidad del instrumento se calculó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,806127222, lo que indica que el cuestionario aplicado posee una alta confiabilidad y buena consistencia interna.

La aplicación del instrumento se llevó a cabo de manera presencial durante la jornada de clases de la asignatura de Lengua y Literatura, con un tiempo de evaluación de 60 minutos.

La rúbrica de evaluación se diseñó para valorar tres aspectos clave de la comprensión lectora: la identificación del contenido explícito, la capacidad para realizar inferencias e interpretaciones coherentes, y la emisión de juicios críticos lógicos y debidamente argumentados.

Para el análisis de los datos, los mismos fueron organizados en una matriz de Excel y se analizaron cuantitativamente mediante estadística descriptiva. Este análisis se centró en determinar los promedios de cada nivel de comprensión (literal, inferencial y crítico), así como en categorizar

el desempeño de los estudiantes según rangos de puntuación (alto, medio y bajo). Para ilustrar estos hallazgos, se construyeron tablas comparativas que reflejan el desempeño de los estudiantes en la prueba de diagnóstico y posterior a la aplicación del storytelling.

La estrategia de *storytelling* se diseñó haciendo uso de la aplicación Kahoot, como recurso interactivo para fomentar la participación activa de los estudiantes y reforzar la comprensión lectora a través de actividades lúdicas y evaluativas debido a su propiedad interactiva que permite construir narrativas a través de preguntas y desafíos. Al mostrar la historia “Un señor muy viejo con alas enormes” a manera de diapositivas con imágenes y un quiz constituido por 12 preguntas correspondientes a los niveles literal, inferencial y crítico en la misma plataforma Kahoot.

Además, se presentó a los estudiantes, durante la hora de clase, un video de YouTube del mismo cuento, y un conversatorio de lo que les gustó y pareció más interesante, adicionalmente, se desarrolló un foro de opinión. La intencionalidad de la incorporación de un video de Youtube se fundamenta en la activación de múltiples de canales de procesamiento de información reduciendo la abstracción de los contenidos. La implementación de dichas herramientas digitales procura estimular los sentidos para garantizar un aprendizaje significativo y el fomento de la metacognición.

Resultados

Tabla 1

Diagnóstico General del desempeño académico

Rendimiento académico				
	Pre Test		Post Test	
Bajo	50.0%	Bajo	0%	
Medio	21.4%	Medio	7.7%	
Alto	28.6%	Alto	92.3%	

La aplicación de la evaluación diagnóstica permitió identificar la baja competencia de los estudiantes en los distintos niveles de lectura, evidenciando así que los estudiantes presentan dificultades para identificar datos y detalles presentes en la lectura, relacionar conceptos e ideas y generar opiniones personales; lo que motiva la implementación del storytelling como estrategia didáctica para la mejora de la comprensión lectora en todos los niveles de lectura, enfatizando en los niveles inferencial y crítico, debido a que se muestra una baja comprensión, análisis y detección de detalles que muestra el propio texto.

Durante la prueba de diagnóstico (Pre-Test) se muestra que el 50.0% de los estudiantes evaluados presentan un bajo rendimiento en su comprensión lectora, seguido por un 21.4% con un rendimiento medio y un 28.6% presentó un rendimiento alto.

Los porcentajes presentados manifiestan una baja comprensión lectora en los alumnos de 2do BGU “A” de la modalidad nocturna intensiva.

Figura 1.

Rango de desempeño durante la prueba de diagnóstico

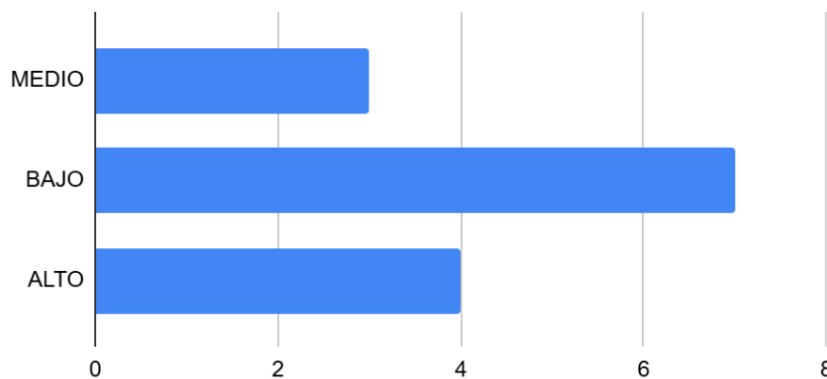
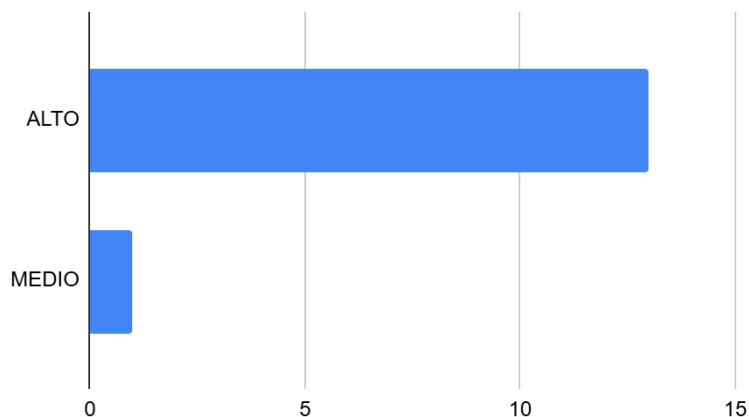


Figura 2.

Rango de desempeño post test



Por otra parte, los resultados de la prueba realizada luego de la aplicación del storytelling presentan un nivel bajo de 0%, nivel medio de 7.7% y nivel alto de 92.3%. El rendimiento de los estudiantes ha incrementado de tal manera que el porcentaje de alumnos con un nivel bajo de rendimiento ha mejorado un 50% al 0%.

En el caso de los estudiantes que presentaron un rendimiento medio, el porcentaje se ha reducido de un 21.4% al 7.7%. Además, el porcentaje de alumnos con un alto rendimiento ha incrementado de un 28.6% al 92.3%.

Tras la aplicación del storytelling, el rendimiento general de los alumnos de 2do BGU “A” ha aumentado considerablemente de tal manera que el rendimiento general oscila entre alto y medio, lo que demuestra que el storytelling ha ayudado a los estudiantes en el desarrollo de su comprensión lectora. Los porcentajes muestran la nula existencia de bajo rendimiento en el curso y la presencia de resultados positivos para el aprendizaje y desarrollo lector de los estudiantes y resultados de la presente investigación.

Tabla 2

Rendimiento por niveles de lectura

Rendimiento por niveles de lectura						
	Pre Test			Post Test		
Nivel literal	Alto	0.00%	Nivel literal	Alto	100%	
	Medio	14.30%		Medio	0.00%	
	Bajo	85.7%		Bajo	0.00%	
Nivel inferencial	Alto	0.00%	Nivel inferencial	Alto	92.90%	
	Medio	28.6%		Medio	7.10%	
	Bajo	71.4%		Bajo	0.00%	
Nivel crítico	Alto	21.40%	Nivel crítico	Alto	21.40%	
	Medio	14.3%		Medio	71.4%	
	Bajo	64.3%		Bajo	7.1%	

Tras el análisis del rendimiento en el nivel literal a partir de la aplicación de la prueba de diagnóstico (pretest), se evidencia que el 85.7% de los estudiantes obtuvieron un resultado bajo, seguido por un 14.3% con un desempeño medio y 0.00% con un desempeño alto. Los resultados del pretest muestran la falta de comprensión lectora de los estudiantes en este nivel, ya que a la mayoría se les dificulta encontrar información explícita dentro del texto.

En contraste, los resultados del postest demuestran una mejora significativa: 100% de los estudiantes alcanzando un desempeño alto, mientras que el rendimiento medio bajo se redujo a 0.00%. Este cambio evidencia una mejora notable en la capacidad de los estudiantes para identificar y comprender información literal después de la aplicación del storytelling.

Nivel Inferencial

En el nivel inferencial, los resultados también presentaron cambios significativos. Durante la prueba de diagnóstico (pres-test), el 71.4% de los estudiantes mostraron un rendimiento bajo, siguiendo de un 28.6% con un rendimiento medio y 0.00% con un rendimiento alto. Estos porcentajes exponen los problemas que presentaban los estudiantes para establecer relaciones, hacer deducciones y comprender la información implícita.

Después de la aplicación del storytelling, los resultados del postest muestran una mejora: el 92.9% de los estudiantes alcanzó un rendimiento alto, y un 7.1% un rendimiento medio. El rendimiento bajo se redujo al 0.00%. Este contraste de resultados demuestra que, tras una revisión

más profunda de la lectura, los estudiantes han logrado aumentar su capacidad de detección y comprensión de la información implícita.

Nivel crítico

Finalmente, en el nivel crítico, los resultados del diagnóstico (pretest) fueron de 64.3% de estudiantes con rendimiento bajo, 14.3% con rendimiento medio y 21.4% con rendimiento alto. Estos porcentajes exponen un deficiente pensamiento crítico, con un bajo desempeño en el planteamiento de ideas propias y defensa con argumentos.

No obstante, los resultados han cambiado tras la aplicación del storytelling. En el postest, el rendimiento en el nivel crítico ha aumentado a un 21.4% para el nivel alto y una 7.1% para el nivel medio. El porcentaje de estudiantes con bajo rendimiento se ha reducido a 7.1%. Esto demuestra una mejora en la capacidad de los estudiantes para analizar, evaluar y argumentar sus ideas a un nivel más profundo.

Discusión

Durante el desarrollo del estudio se evidenció algunos aspectos importantes, antes de la aplicación del método (storytelling) la mayoría de estudiantes mostraron una falta de interés en la lectura, bajo la creencia de que sería muy extensa, compleja; algunos estudiantes manifestaron su aparente incapacidad para resolver las interrogantes planteadas, lo que se puede entender como un índice de desconfianza en las capacidades individuales para el proceso de lectura. Este aspecto se puede sostener en los pocos hábitos de lectura que tienen los estudiantes y la falta de lecturas diarias, por lo que se pueden ver frustrados cuando enfrentan un texto. Algunos estudiantes incluso

manifestaron que no estaban seguros de saber leer bien, así lo demostraron cuando se les solicitó que leyeran en voz alta un fragmento del cuento presentado. Además, durante la lectura y resolución de la prueba de diagnóstico, varios alumnos tardaron más del tiempo previsto y algunos intentaron copiar las respuestas. Los factores expuestos, en conjunto con la falta de aplicación de los alumnos del proceso de lectura (prelectura, lectura y post lectura), fueron motivos por los cuales los resultados iniciales del estudio no fueron favorables.

Por otra parte, en la fase de aplicación del storytelling como estrategia de mejora de la comprensión lectora, los estudiantes mostraron gran interés en las actividades desarrolladas durante la clase; participaron activamente, identificaban y recordaban más detalles, brindaban comentarios y opiniones, revisaban la lectura de manera autónoma y dieron uso de sus dispositivos móviles con responsabilidad para el cumplimiento de las actividades. Por lo tanto, gracias a la aplicación del storytelling, los estudiantes mostraron mayor conocimiento acerca del texto y confianza para realizar otra lectura y nuevamente rendir el post test. La mayoría de alumnos tardaron menos tiempo en completar el cuestionario, ya que no se presentaron intentos de copia y sus respuestas fueron más argumentadas; evidenciando que el uso del storytelling aportó en la mejora del desempeño de los estudiantes respecto al proceso de lectura.

En este sentido, Romero & Quintanilla (2022) a partir de la importancia de la lectura en la adquisición de los nuevos aprendizajes y la incidencia que pueden tener las formas y el fondo del contenido durante la comprensión de la lectura, asegura que:

El Storytelling aporta los medios necesarios para que el recurso didáctico virtual tenga un equilibrio entre contenido y aprendizajes previos. Se puede afirmar que, la manera en que se presente el contenido al estudiante determinará la forma en que el mismo asimile lo expuesto. (p. 11)

Es por ello, que, Carreño & Salmon (2024) hacen alusión a que cuando el docente se familiariza con el storytelling se puede influir en la:

capacidad para diseñar y aplicar estrategias didácticas efectivas. La incorporación de narrativas atractivas y significativas en las lecciones puede captar la atención de los estudiantes, facilitando así la comprensión y retención de la información. Además, el storytelling proporciona un marco contextual que favorece la conexión de los contenidos con la experiencia personal de los estudiantes, haciendo que la lectura sea más relevante y significativa para ellos. (p.169)

Por lo que la aplicación del storytelling se garantiza efectiva en cuando a la influencia que posee en la comprensión lectora como parte de una estrategia didáctica efectiva que favorece la experiencia personal con los contenidos de lectura.

Conclusión

En respuesta al primer objetivo específico, el storytelling actúa como una estrategia didáctica que mejora la comprensión lectora al transformar la lectura en una experiencia activa y motivadora. Los resultados del estudio demuestran que el uso de narrativas con elementos multimedia capturó el interés de los estudiantes, superando su apatía inicial por la lectura y

facilitando el nivel de comprensión literal a través de los personajes, escenarios y tramas. De esta forma, los estudiantes pueden identificar fácilmente los detalles clave como quien, que, donde y cuando. Asimismo, el storytelling favorece el desarrollo de la lectura inferencial al fomentar la lectura entre líneas; al seguir la historia, los estudiantes hacen predicciones sobre lo que sucederá, deducen las motivaciones de los personajes y comprender el subtexto. Finalmente, se fomenta el pensamiento crítico, ya que las historias complejas o con dilemas morales animan a los estudiantes a cuestionar, analizar y fomentar sus propias opiniones.

Siguiendo con el segundo objetivo, los estudiantes de bachillerato intensivo tienen graves dificultades en la comprensión inferencial y crítica, como lo evidencian los bajos porcentajes de rendimiento en el pre-test: 71.4% para el nivel inferencial y 64.3% para el nivel crítico. Esto se debe a su limitada capacidad para leer entre líneas, conectar ideas y generar opiniones propias, problemas que se ven agravados por la falta de hábitos de lectura y la baja autoconfianza.

En relación con el tercer objetivo, el storytelling ofrece beneficios clave para superar estas dificultades. Los resultados del post-test muestran un aumento notorio en el rendimiento; con un 92.90% de los estudiantes alcanzando un nivel alto de comprensión inferencial y crítica, mientras que el 7.1% se situó en el nivel medio. En este caso del nivel crítico, el 71.4% de los estudiantes alcanzaron un rendimiento medio y un 21.4% un rendimiento alto. Este éxito se debe a que, como indican Cataña & Cardenas (2021) esta estrategia aumentó la motivación y fortaleció el pensamiento crítico al promover la participación activa.

El Storytelling se enmarca en actividades interactivas realizada a través del uso de la aplicación Kahoot, en la que se realizó una presentación y un cuestionario que se presentó y realizó con los alumnos, demostrando que el uso de actividades basadas en el storytelling puede fortalecer la comprensión lectora en los niveles inferencial y crítico con actividades que pueden dar uso de la tecnología y sobre todo invitar a la participación activa de los estudiantes.

Una de las metas del sistema educativo es formar estudiantes con pensamiento crítico; es ahí donde el estudio presentado servirá como herramienta para alcanzar ese objetivo. Aplicando el storytelling se podrán alcanzar competencias como la formulación de opiniones válidas, la promoción del debate argumentado, la consideración de los contextos históricos y sociales con base en la lectura que se presenta en el espacio académico. Por tanto, es inevitable que el sistema educativo ecuatoriano fije su mirada en estas estrategias innovadoras que ayudarán a superar uno de los obstáculos más grandes que ha tenido el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con los procesos de comprensión lectora.

Referencias

Baquerizo, C. (2013). *Aplicación de lectura crítica en los procesos de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes de segundo año especialización lengua y literatura Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil*. [Tesis de Maestría Universidad de Guayaquil].
Archivo digital.

[https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1023/1/TESIS%20CARMEN%20BAQUERIZ
O.pdf](https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1023/1/TESIS%20CARMEN%20BAQUERIZ%20O.pdf)

Bastidas, C. F., Aldaz, M. B., & Cambo, L. J. (2024). Storytelling como estrategia educativa motivacional para mejorar la comprensión lectora en básica media. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 1795–1805.

<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2720>

Brito, Y. B. (2020). La lectura crítica como método para el desarrollo de competencias en la comprensión de textos. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*.

<https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1358>

Cataña, M., & Cárdenas, N. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato técnico en el área de turismo. *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*.

<https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342>

Cieza, W. P. (2023). Análisis de la comprensión lectora en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(31), 2699–2710.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.695>

Durango, Z. (2015). La lectura y sus tipos. *Portal de las Palabras: Revista virtual*, 1, 9–13.

<https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/portaldelaspalabras/article/view/589>

Elleman, A. M., & Oslund, E. L. (2019). Reading comprehension research: Implications for practice and policy. *Sage Journals*, 6(1), 3–11.

<https://doi.org/10.1177/2372732218816339>

García Márquez, G. (1972). *Un señor muy viejo con unas alas enormes*. Editorial Sudamericana.

Guanoluisa, G., & Loor, L. (2024). Storytelling como estrategia didáctica en la comprensión

lectora del nivel elemental. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria*

PENTACIENCIAS, 6(2).

<https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1034/1423>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.) McGraw Hill

Education.

[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodol](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia%20de%20la%20investigacion%20-%20roberto%20hernandez%20sampieri.pdf)

[ogia de la investigacion - roberto hernandez sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia%20de%20la%20investigacion%20-%20roberto%20hernandez%20sampieri.pdf)

Figuroa, O. A. (2021). Método Storytelling en la comprensión lectora de inglés en estudiantes

de la Universidad Pública de Cerro de Pasco. [Tesis de doctorado, Universidad César

Vallejo] Archivo digital. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69375>

Pérez, A. y Sacaluga, I. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para

fomentar la lectura. *Revista Texto libre*, 16. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>

Nunciaroni, A., Correa, V., & Silva, R. (2023). Storytelling y el proceso de enseñanza-

aprendizaje en la carrera de Enfermería. *Alteridad Revista de Educación*, 19(1).

<https://doi.org/10.17163/alt.v19n1.2024.09>

Ochoa, J., Mesa, S., Pedraza, Y., & Caro, E. (2017). La lectura inferencial, una clave para

potenciar la comprensión lectora. *Educación y Ciencia*, 20, 249-263.

<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/29e1e550-c149-46aa-86fe-a578e36e1ba6/content>

Romero, P. D. S., & Quintanilla, P. F. (2022). Recursos didácticos virtuales y Storytelling como estrategias para reforzar la comprensión lectora. *Religacion: revista de ciencias sociales y humanidades*, 7(34), 11. <https://doi.org/10.46652/rgn.v7i34.975>

Tapia, A., & Zambrano, J. (2023). La Importancia de la Comprensión Lectora: Un Análisis en Alumnado de Educación Básica. *Ciencia Latina Internacional Revista Científica*, 7(3), 9988 - 9992. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.7760

Veliz, V., & Tubay, M. (2023). Storytelling como Estrategia que Fortalezca la Comprensión Lectora de los Niños de 4to Año de EGB, de la Escuela Horacio Hidrovo Peñaherrera, 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(5).
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1981>

Zhapa, M. K., & Toledo, C. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. *CIENCIAMATRIA*, 8(3). <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.810>

Financiación

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de Autoría:

Los autores han participado en la construcción del documento.