

Original

Estrategias psicopedagógicas vinculadas al desarrollo de las competencias comunicativas de los docentes

Psycho-pedagogical strategies linked to the development of teachers communicative competences

* Wanda Magdania Farrell Pérez. M. A.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0922-9966>

*Ministerio de Educación de la República Dominicana,
República Dominicana

Contacto:

[*wandafarrell31@gmail.com](mailto:wandafarrell31@gmail.com)

Recibido: 28-05-2023

Aceptado: 11-07-2023

Resumen

Las estrategias psicopedagógicas son los métodos, técnicas, recursos y herramientas que se plantean en el desarrollo de las competencias comunicativas, de acuerdo a las necesidades de cada docente, se realizó desde el paradigma positivista, investigación de campo de carácter descriptivo, objetivo analizar las estrategias psicopedagógicas vinculadas al desarrollo de competencias comunicativas de los docentes. Se aplicó un cuestionario tipo likert a 10 docentes del Centro Educativa, el análisis de los datos se realizó usando técnicas basadas en la estadística descriptiva, los datos recabados a través del instrumento aplicado al personal de la Centro Educativa Juan Bosch Tamayo, se organizaron en cuadros, el análisis de los resultados, se representó en tablas con frecuencias relativa absoluta usando el paquete de Microsoft Excel 2016, en conclusión desarrollar estrategias psicopedagógicas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, reforzar los programas de formación del docente, acciones que propicien el desarrollo de las competencias comunicativas.

Palabras clave: estrategias psicopedagógicas, competencias comunicativas, docentes.

Abstract

Psychopedagogical strategies are the methods, techniques, resources and tools that arise in the development of communication skills, according to the needs of each teacher, it was carried out from the positivist paradigm, field research of a descriptive nature, objective to analyze the strategies psychopedagogical linked to the development of communication skills of teachers. A Likert-type questionnaire was applied to 10 teachers of the Educational Center, the analysis of the data was carried out using techniques based on descriptive statistics, the data collected through the instrument applied to the personnel of the Juan Bosch Tamayo

Educational Center, were organized into tables , the analysis of the results, was represented in tables with relative absolute frequencies using the Microsoft Excel 2016 package, in conclusion to develop psycho-pedagogical strategies to strengthen communication skills, reinforce teacher training programs, actions that promote the development of communication skills.

Keywords: psychopedagogical strategies, communication skills, teachers.

Introducción

En los actuales momentos donde la inteligencia artificial toma el auge los docentes deben enfrentar los retos que imponen la globalización de las actividades económicas, los sistemas de comunicación e interconexión de nuevas tecnologías y la expansión progresiva del conocimiento y de la información, es el compromiso de generar estrategias psicopedagógicas para fortalecer así mismo las competencias comunicativas que le permitan cumplir con el deber de formadores que responden a sistemas educativos, al entorno social y al estudiantado. Al respecto Fortuna (2017) afirma que las estrategias psicopedagógicas es “un proceso de ayuda continua dirigido a todas las personas, en lo personal, social, académico, intelectual y cognoscitivo, con una finalidad de prevención y desarrollo. Es una disciplina que se encarga de la personalización de los procesos educativos” (p. 71).

Es singular el uso y aplicación de las estrategias tal como lo menciona el autor van con el fin individualizado del desarrollo de destrezas cognitivas, comunicativas en lo oral y escrito, como toda estrategia lleva un carácter educativo donde debe seguir un proceso de plan o planificación, adaptabilidad del proceso pedagógico y psicopedagógico. En esta misma línea también afirma que la “La Psicopedagogía ha estado interesada por la forma de ofrecer la

atención y el apoyo más idóneo a los alumnos atendiendo a la diversidad, siendo ésta un importante indicador para la mejora de la calidad de la enseñanza” (p. 16).

Para que los docentes asuman el proceso de enseñanza es vital conocer y haber experimentado las estrategias psicopedagógicas en todo caso debe ser actualizado o capacitado en el desarrollo de las habilidades comunicativas tanto orales como escritas y poder abordar todas las situaciones de aprendizajes a las que el canal de mediación se desarrolla por la comunicación (Posso et al., 2021).

Una dimensión del ser humano es la comunicación no tan solo es un proceso sino un elemento donde todo ser humano lo requiere para relacionarse con otros (Guerrero y Posso, 2023) como ser gregario que pertenece a un grupo social, en la educación la comunicación es la base de toda competencia personal y comunicativa, cada docente en su desempeño, requiere del dominio de las herramientas necesarias, para convertirse en comunicador competente, por lo tanto la adquisición de una competencia comunicativa, entendida como un saber hacer en situaciones concretas requieren la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes que se fortalezcan por la mediación de las estrategias Psicopedagógicas como el conjunto de métodos, técnicas y recursos que asume características de la didáctica en el arte de la adaptación del contenido para la mediación del saber que se propone enseñar en el proceso de enseñanza.

En estos momentos donde el cerebro humano compite con la inteligencia artificial es de vital importancia el desarrollo de las competencias comunicativas donde las competencias lectoras escriturales y orales en estos momentos está dando un giro a los ambientes académicos en todos sus niveles y modalidades. Es a partir de Chomsky (1969) aserto con en acuñar el término de competencia lingüística para desarrollar el lenguaje en el desarrollo de

la comunicación el cual afirma que “Los seres humanos están inmersos en el lenguaje, en su lengua madre se mezclan y se dejan llevar en una conversa e interpretan sentidos dentro de un horizonte de actuación cotidiano que les permite comprender” (p.55), desde la misma visión Gadamer (1996). Toda persona es intérprete, creadora y generadora de diálogo, y la misión de la competencia lingüística es guiar el aprendizaje de la lengua, Hymes, citado por Sánchez et al. (2015) fue el que más allá de la competencia lingüística de Chomsky y postuló el concepto de competencia comunicativa, se consolida cuando el ser humano desarrolla su autonomía y logra decidir cuándo hablar, sobre qué tema hablar, en dónde y en qué forma, por lo que la persona es capaz de integrarse, desarrollar actos de habla, formar parte de eventos comunicativos y evaluar su propia participación y la de los demás.

El desarrollo de la competencia comunicativa para los maestros de la Republica Dominicana es eje de atención a nivel de formación en los docentes como profesionales debido a que en ellos reposa la responsabilidad de la formación del futuro ciudadano Un informe de política educativa realizado por IDEICE con el tema “La carrera docente en República Dominicana: formación inicial e ingreso” menciona lo siguiente: “Los trabajos de investigación realizados en los últimos diez años han permitido reunir nuevas evidencias que indican que, una vez los niños ingresan a la escuela, ningún otro factor es tan importante como la calidad de los profesores (Bruns et al., 2014). La Ley General de Educación 66-97, que establece que los maestros deben tener una formación universitaria en educación. Sin embargo, a pesar de esta normativa, la calidad de la formación de maestros en el país es política educativa o gubernamental, sin embargo en una mirada de corresponsabilidad le corresponde al docente autoformarse y buscar llenar sus vacíos. Los modelos de formación o de capacitación están impregnados de competencias en tecnología con las miras de formar a

las nuevas generaciones y con los maestros que están en ejercicios con años en el ejercicio de la docencia dar seguimiento para que se actualicen en la comunicación de las redes de aulas virtuales, siendo la transversalidad la competencia comunicativa.

Los conflictos de los estudiantes en el proceso de aprendizaje se dan en la organización de la estrategia psicopedagógica que adopta el docente para la enseñanza. en observaciones directas a los docentes manifiestan conocer las estrategias comunicativas sin embargo al momento de establecer las relaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje la mediación es donde la competencia comunicativa establece las relaciones (Posso et al., 2023), donde la destreza del habla sino también, desde su análisis como una herramienta para el trabajo pedagógico y como una competencia profesional. Desde esta mirada la estrategia psicopedagógica contribuye a la ejecución e individualización

Todas estas aseveraciones me llevan a formular la siguiente interrogante ¿Cuáles son las estrategias psicopedagógica que se requieren para desarrollar las competencias comunicativas, partiendo de la interrogante se desarrolla el objetivo general analizar la estrategia psicopedagógica vinculada al desarrollo de las competencias comunicativas.

Estrategias Psicopedagógicas Herramienta para el Desarrollo de Competencia

El ser humano asume múltiples roles, sumándole el rol más importante mantener las relaciones humanas que se considera una complejidad porque cada persona es diferente en su actuar y reflexionar (Córdor et al., 2021). Esta situación se torna compleja en el contexto educativo especialmente para formar seres humanos reales con los tiempos donde el Ser humano debe abordar realidades inesperadas. En ese sentido la práctica tiende a ser la faena que el docente debe conducir su trabajo de formación al ejercicio de reflexionar su propuesta

curricular a cada situación educativa y contextualizarla mediante en el proceso de enseñanza aprendizaje en niños, niñas, jóvenes y adulto. Son las razones que para formar un hombre capaz de relacionarse consigo mismo y con el ambiente que lo rodea.

Es valorable la competencia desde cualquier mirada que se perciba ser competente para el dominio de aptitudes partiremos para la conceptualización de competencia, se define por Freeman (1989) como el resultado de cuatro componentes: 1) ‘el conocimiento’, que incluye la disciplina que se enseña, a quién se enseña y dónde se enseña. 2) ‘las habilidades’, que incluyen los procedimientos de instrucción, manejo de clase y decisiones curriculares. 3) ‘la actitud’, que es la forma como el docente se concibe y concibe la enseñanza y la relación con los estudiantes. Y finalmente, 4) ‘la conciencia’, considerada como la capacidad de reconocer aspectos o hechos importantes del aprendizaje que motivan la toma de decisiones.

Competencia se deriva del griego agón que da origen a los vocablos agonía y agonistes, este último era la persona que competía en los juegos olímpicos con el fin de ganar. Significa disputa o rivalidad entre dos o más sujetos, es, además, la aptitud para lograr algo. Se pueden considerar, entonces, como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad. Estas, según Tobón et al (2010) deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida; y según Vázquez (2010) son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado.

Existen criterios que analizan la competencia solo en su acepción de competitividad por su uso actual en el mercado, pero es de gran importancia el análisis y la visión integradora de este término que además se considera impulsor por el alcance que ha tenido en la sociedad actual y que incluye, no solo la capacidad para hacer, sino el saber hacer en situaciones dadas, lo cual implica el uso correcto del conocimiento y las habilidades para la solución de problemas en la vida práctica, dentro de estas exigencias se encuentra el uso del lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento; y la capacidad para actuar en grupos diversos y de manera autónoma. Para lograr lo anterior es necesario que la educación y sobre todo la formación de profesionales tenga en cuenta estas competencias y la relación entre el saber (conocimiento); el saber hacer (habilidades); y el saber ser (valores y actitudes).

Conceptualizar competencia es más del contexto al que se refieren, en el caso de educación es entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes, como se planteaba en párrafos anteriores. El enfoque por competencias en la educación está ligado con el desarrollo y educación para la vida personal y social; así como la autorrealización de los individuos, no tiene que ver con ser competitivo, sino con la capacidad de los conocimientos y experiencias, en interactuar en sociedad e integrarse a equipos, aprender en equipo, y desarrollar los unos con los otros y los otros para con otros. Lama citado por Pompa et al. (2015) cuando hace referencia al carácter polisémico del término (competencia como aptitud, capacidad y conjunto de componentes), a que su aplicación está supeditada a las formas particulares de desarrollo y del diseño de políticas educativas y laborales de cada país, a que se materializa a través del cumplimiento de funciones propias de una profesión u oficio y a que es condición para contribuir al desempeño eficiente.

Estrategias desde el Enfoque Didáctico

En de gran relevancia indagar los términos de la didáctica, la etimología de dicho término. De acuerdo a Amós (2000) el término didáctica proviene del griego *didasticós*, que significa el que enseña y concierne a la instrucción. Probablemente, es por ello que en primera instancia, el término didáctica fue interpretado como el arte o la ciencia de enseñar y/o instruir. Amós (ob.cit.) menciona que el objetivo principal de la didáctica está enfocado en dos aspectos. El primero se relaciona con el ámbito teórico, profundizando en el conocimiento que el sujeto desarrolla en un contexto de enseñanza y aprendizaje. El segundo ámbito concierne a la regulación de la práctica con respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje.

En este mismo orden Flórez Ochoa, (2005) afirma que hay tres clases de didáctica general, diferencial y específica. La didáctica general “el conjunto de normas y/o principios, de manera general, en los cuales se fundamenta el proceso de enseñanza y aprendizaje, sin considerar un ámbito o contenido específico” (p. 35). Orientada a explicar e interpretar la enseñanza y sus componentes, analizando y evaluando los constructos teóricos como enfoques y perspectivas que definen las normas de enseñanza y aprendizaje. Debido a ello, su orientación es eminentemente teórica. La didáctica diferencial o también conocida como diferenciada, adquiere un carácter más específico pues, como indica Flórez Ochoa (ob.cit.), se lleva a cabo en un contexto más acotado, se ven involucrados aspectos a nivel socio-afectivo y cognitivo, tales como: la edad, personalidad, competencias y/o habilidades cognitivas, entre otros.

Existe un proceso de adaptación de contenidos orientado a las diferentes audiencias o grupos de estudiantes. La didáctica específica o también denominada especial es aquella que hace referencia, al estudio de métodos y prácticas para el proceso de enseñanza de cada especialidad, disciplina o contenido concreto que se pretende impartir. Es posible entonces establecer diferentes estrategias para enseñar. Por lo tanto, la didáctica específica entiende que para campos disciplinares como los del lenguaje, matemáticas o ciencias, se aplican diferentes estrategias, pues el saber se aborda de distintas formas.

Las estrategias tienen sin fin de aseveraciones sin embargo para la Real Academia la estrategia es un plan general para lograr uno o más objetivos a largo plazo o generales. Asimismo, para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. Por lo tanto el arte de dar clases o de la mediación depende de la estrategia en este caso pedagógica cuyo propósito es lograr aprendizajes y contribuir al desarrollo de capacidades en una población, audiencia o grupo de usuarios a través del uso de diversos medios y procedimientos de comunicación.

El docente en la mediación didáctica requiere organización y planificación por parte del docente, quien debe dar forma a las actividades, y pensar en las metodologías y recursos más apropiados para que los contenidos se puedan comunicar a los estudiantes de la manera más efectiva posible. Dichos contenidos constituyen los conocimientos, habilidades y actitudes esenciales que un estudiante universitario debe dominar para lograr un desempeño competente pero de igual forma debe estar instaurada en el docente para que pueda gestionar el proceso de organización de la enseñanza, las estrategias didácticas son herramientas que dada por la actitud y compromiso asiduo en el valor del docente afianza las competencias

comunicativas en el arte de comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante. Una estrategia didáctica no es valiosa en sí misma; su valor está en facilitar el aprendizaje de los estudiantes y en generar ambientes más gratos y propicios para la formación.

Estrategia psicopedagógicas

Está dirigido para la mejoría de las capacidades físicas y psíquicas con los recursos que ofrece el elemento psicológico y la utilización de las herramientas pedagógicas, adaptando las necesidades de los alumnos y profesores a las condiciones individuales y sociales donde se desenvuelven, Barcelay et al. (2014) manifiestan que las estrategias psicopedagógicas son un conjunto de herramientas y técnicas enfocadas para los estudiantes y docentes en su proceso de aprendizaje, para desarrollar sus destrezas, habilidades e interpretaciones en el momento de presentar tareas o proyectos de estudio.

Cuando se habla de estrategias psicopedagógicas entendemos que es el camino utilizado que escoge el docente para promover las condiciones propicias para las diferentes situaciones de aprendizaje, como la identificación e intervención en las dificultades de aprendizaje y el incremento de los procesos motivacionales para alcanzar las metas que se establecen en el proceso enseñanza aprendizaje.

El componente pedagógico de la destreza psicopedagógica está estructurado por actividades sistemáticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las cuales están jerarquizadas en un continuo inductivo-deductivo, que requieren el acompañamiento directo del profesor y planificadas por el mismo. Este proceso inductivo-deductivo, parte con el desarrollo de las actividades previas, para continuar con la anticipación de hechos o predicciones y culminar con un resumido de la información.

En colofón una estrategia de carácter educativo, dentro del área de la pedagogía se le conoce con el nombre de orientación e intervención psicopedagógica, por lo que es bien visto en el proceso del docente partiendo de las primicias de aprender a aprender, labor que se planifica por bloques o Centros; por lo que estas estrategias generalmente tienen un enfoque formador e integral, por lo que tiene mayor énfasis en el campo de la individualización de la educación.

Estrategias Psicopedagógicas para el Desarrollo de las Competencias Comunicativas

- El uso del material didáctico para fortalecer la clase
- Establecer un esquema de estudio para el aprendizaje individual
- El momento de dar una instrucción o exposición, debe mantener un contacto visual con los estudiantes.
- Utilizar calculadora, laptop u otro material de apoyo que facilite la enseñanza.
- La motivación al estudiante para conseguir sus propósitos y metas por cumplir.
- Permitir la demostración de las habilidades que posee el alumno al momento de entregar una tarea ya sea mediante dibujos, carteles, verbalmente o escrito.
- Incentivar a que sea una persona organizada al momento de empezar un proyecto o actividad.

Desarrollo de las Competencias Comunicativas de los Docentes.

La comunicación es un proceso que se desarrolla mediante las cuatro habilidades básicas del lenguaje; habla, escucha, lectura y escritura, cada una de estas habilidades en el proceso comunicativo, se manifiestan mediante elementos que interactúan holísticamente. Las competencias comunicativas en los docentes es visionar un docente donde el diálogo y la promoción de los espacios de saberes con sus estudiantes, generen conocimiento, procesos de

pensamiento y desarrollo de funciones cognitivas como son leer, escribir, hablar y escuchar para la relación entre el saber (conocimiento); el saber hacer (habilidades); y el saber ser (valores y actitudes), así reconocidas como competencias comunicativas Cassany (1998): escribir y hablar (macrohabilidades de emisión y producción), escuchar y leer (macrohabilidades de recepción y comprensión). En los espacios académicos, en la escuela se hace posible el desarrollo de las macrohabilidades de hablar (producir) y escuchar (comprender), es decir, se desarrollan competencias comunicativas orales, porque allí se habla para proponer ideas, el docente debe hacer propuestas, argumentar, llevar al proceso de cognición mediados por la reflexión, dar testimonios de experiencias, informar, orientar y ser escucha atento para mediar en el aprendizaje significativo convirtiéndolo en la comunidad centro de aprendizaje.

En la competencia comunicativa se encuentra la escritural donde el docente en la comCentro debe realizar informes, proyectos, presentar agendas en las reuniones de trabajo, jornadas de planificación y evaluación. En este orden demostrar la atención y la comunicación del saber hacer las cosas. Tal como lo menciona Cassany (ob.cit.) la aprehensión de la macrohabilidades de la comunicación (lectura-receptor) conlleva a la microhabilidad al referirse a lo oral y escrito (oral-comprensión), (escritura-producción-procesos cognitivos). Es importante la incorporación de las competencias comunicativas en la formación del docente vinculadas a la responsabilidad que tiene como formador de un futuro país.

Metodología

Esta investigación gira en torno a las estrategias psicopedagógica vinculadas al desarrollo de las competencias comunicativas al compromiso ético del gerente aula para el

alcance de estándares de calidad. De tal manera, se ubica en el paradigma positivista lógico con enfoque cuantitativo, para Arias (2000) analizar la estrategia psicopedagógica vinculada al desarrollo de las competencias comunicativas.

El modelo y tipo de Investigación se realizó de acuerdo con Hurtado de Barrera (2012), el presente estudio se perfila en un nivel perceptual descriptivo, que en relación con el objetivo que se pretende alcanzar se encuentra establecido en el paradigma cuantitativo; lo cual permitió al una discusión de los resultados bajo tendencias numéricas recogidas en el campo, directamente de la variable de estudio. En este sentido, el tipo de variable para este estudio es cuantitativa, donde Sierra (2007) indica las variables se pueden clasificar, entre otros modos según su naturaleza, entre las cuales se puede distinguir la variable cuantitativa cuyos elementos de variación tienen carácter numérico o cuantitativo.

Tipo de investigación según Sierra (2007), de acuerdo al marco en que tiene lugar es de campo, donde se observa y recolecta los datos directamente de la realidad, en su contexto natural son datos primarios u originales. De allí el presente estudio es de campo con un nivel descriptivo de lo conseguido durante la aplicación del instrumento, para Arias (2000.), es “la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 29).

Asimismo, apoyado a un *diseño no experimental*, de acuerdo con Hernández et al. (2010.), “un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador” (p.152). Por ende, los datos recogidos se realizaron sin hacer manipulación de la misma, mostrando los datos obtenidos de manera directa y a través de tablas y gráficos. Según Chávez (2007), la población es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar

los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros. Por lo dicho esta investigación usará una muestra constituida por diez (10) docentes que laboran en el centro educativo profesor Juan Bosch Tamayo, por la cual serán tomados en su totalidad, denominándose sujetos de estudio, tal como lo señala Ramírez (2010) al trabajar con todas las Centros de análisis, obviándose procesos de muestreo y aleatorización. Las técnicas Méndez (2011). Afirma que: “Se llama técnica de investigación al conjunto de procedimientos coherentes con el hecho estudiado y con los recursos disponibles, conducente a la generación de información pertinente para la investigación”. (p 109).

Según Sierra (2007) *la observación por encuesta* no es otra cosa que un, conjunto de preguntas preparadas cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación sociológica para su contestación por la población o su muestra a la que se extiende el estudio. Mediante esta técnica se aplicó un instrumento que permitió medir la variable de estudio al personal que labora en la Centro Educativa Juan Bosch Tamayo, el *instrumento aplicado fue el cuestionario* según Chávez (2007), señala que es “una lista o un repertorio de preguntas, debidamente estructuradas, dirigidas a una persona que debe contestar, relativas a un objeto de la investigación con el fin de obtener datos” (p. 173). Ante esta afirmación y considerando que es una investigación con enfoque cuantitativo, se utilizó un instrumento contentivo de diez y ocho (18) ítems, elaborado con una escala con cuatro (4) alternativas de respuesta: 1 Siempre 2 Casi Siempre 3 Algunas veces 4 Nunca, en el cual se recogió la opinión de los diez (10) docentes.

La validación se realizó siguiendo los postulados de Corral (2009) “La validación es el proceso por medio del cual el investigador que desarrolla cuestionarios obtiene evidencia

para sustentar sus inferencias. Este proceso de validación requiere un estudio empírico dirigido a recolectar la evidencia requerida.” (p.20). razones por la cual la validez se ve como una evaluación más que una característica de cuán apropiadas y adecuadas son las interpretaciones y los usos que se hacen de los resultados del cuestionario. Por tanto, la validez del instrumento a utilizar fue determinada por un metodólogo y 2 especialistas en el área. De igual modo Corral (2009).

Define confiabilidad como el “Principio que expresa el grado de precisión de la medida, una manera de verificar la precisión es medir lo mismo varias veces, o varios observadores independientes miden lo mismo para obtener una media que se estima más precisa que lo que un único observador ha estimado”. (p.21.) esto ayudará entonces; a determinar la consistencia o predictibilidad del instrumento. Por lo que para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto con cinco (6) sujetos de la muestra seleccionada, pero con características similares; a quienes se les aplicó el instrumento.

Los resultados fueron sometidos a un proceso estadístico que permitió determinar la consistencia interna de los ítems, específicamente, con el uso del Coeficiente Alpha de Cronbach, el cual generó un índice expresando el nivel de confianza del instrumento. Una vez aplicada la fórmula a los puntajes obtenidos en la prueba piloto, se obtuvo un índice de 0.89, posee una muy Alta consistencia interna, garantizando así su aplicación a la población en estudio.

Para el **Análisis e Interpretación de Datos**, Franklin (1998). El propósito del análisis es establecer los fundamentos para desarrollar opciones de solución al factor que se estudia, con el fin de introducir las medidas de mejoramiento en las mejores posibles. En este orden de ideas el análisis de los datos se realizó usando técnicas descriptivas basadas en la estadística

descriptiva, de tal manera que los datos recabados a través del instrumento aplicado al personal de la Centro Educativa Juan Bosch Tamayo, se organizaron en cuadros, los cuales muestran los ítems que fueron agrupados de acuerdo a los indicadores de cada dimensión de la variable.

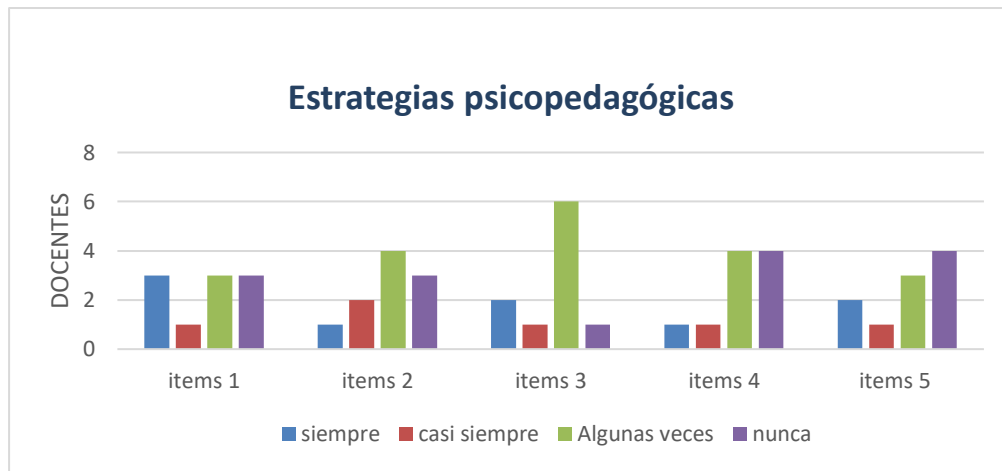
Al respecto. Ramírez (2010),” consiste en una serie de pasos para llegar al verdadero conocimiento estadístico, a través de la recogida, ordenación y presentación de datos en tablas simples o de doble entrada, el análisis estadístico formal que permita verificar los objetivo propuestos”. (p.55). Siendo así, los cuadros mostrarán la información recabada por cada indicador, así como el promedio de estos en cuanto a las respuestas del personal de la Centro Educativa Juan Bosch Tamayo considerando las alternativas propuestas pendiente el tipo de gráficos a utilizar de los indicadores a través Operacionalización de la Variable.

Resultados

Se analiza la información recolectada con el procedimiento metodológico ejecutado, para dar respuesta a los objetivos de la investigación en cuanto al análisis. A tal fin se aplicó un instrumento de recolección de datos a diez (10) sujetos que respondieron al cuestionario de 18 ítems con opciones de respuestas 1 Siempre, 2 Casi Siempre, 3 Algunas veces, 4 Nunca, en el cual se recogió la opinión de los diez (10) docentes. La información aportada por estos sujetos se tabuló y agrupó en cuadros y gráficos de barra porcentuales, según los indicadores de las dimensiones elementos de las estrategias psicopedagógicas, competencias comunicativas según la variable estrategias psicopedagógicas en la vinculación de las competencias comunicativas. Asimismo, se realizó un análisis de cada ítem, para proseguir con la formulación de las conclusiones con sus respectivas recomendaciones.

Gráfico 1.

Distribución porcentual frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$ Dimensión Estrategias psicopedagógicas que corresponde al ítems. (ítems: 1,2,3,4,5)



Fuente: Farrell W. (2023)

Tabla 1

Dimensión Estrategias psicopedagógicas

Nº	Ítems
1	El material didáctico fortalece sus actividades en clase
2	En su proceso autodidáctico usted se autorregula en la innovación del material didáctico
3	Establecer un esquema de estudio le permite desarrollar su aprendizaje individual
4	Mantiene el contacto visual en el momento de dar las instrucciones
5	Al realizar las exposiciones utiliza el contacto visual cara a cara

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 2

Distribución en frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$ dimensión estrategias psicopedagógicas

Escala	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	nunca
--------	---------	--------------	---------------	-------

ITEMS	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)
1	3	30	1	10	3	30	3	30
2	1	10	2	20	4	40	3	30
3	2	20	1	10	6	60	1	10
4	1	10	1	10	4	40	4	40
5	2	20	1	10	3	30	4	40

En el gráfico 1 y tabla 2, se aprecia con claridad la información que se recopiló en cuanto al indicador material didáctico, que corresponde a la dimensión estrategias psicopedagógicas, donde los docentes encuestados de la Centro Educativa Juan Bosch Tamayo, en República Dominicana, manifiestan en la respuesta al ítem 1, en 3 docentes que casi nunca los docentes el material didáctico fortalece sus actividades en clase y 4 docentes dijeron que nunca lo hacen. Igual del ítem 2 un 70% tiene la alta tendencia de algunas veces y nunca. En el ítem 3 se observa el 6 docentes de 10 manifestaron nunca establecen un esquema de estudio que le permitan desarrollar su aprendizaje individual, en el ítem 4 manifiesta algunas veces y otros 4 docentes nunca mantienen el contacto visual en el momento de dar las instrucciones, en el ítem 5 la tendencia mayor son 4 docentes que se encuentran en nunca mantienen el contacto visual al realizar las exposiciones.

En efecto, tal como lo afirma Elizondo (1990), el contacto visual entre dos personas es señal de atención, permite fortalecer los nexos entre los interlocutores provocando acercamiento y con ello la participación y entrega del sujeto al proceso comunicativo, por el contrario, el escaso contacto visual denota desinterés, indiferencia, crea distancia entre los interlocutores. En síntesis, estos indicadores de material didáctico, establecer esquemas de estudio y contacto visual son estrategias psicopedagógicas que el docente debe abordar para fortalecer las competencias comunicativas

Gráfico 2.

Distribución porcentual frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$. Dimensión Estrategias psicopedagógicas. (ítems 6,7,8,9, 10,11,12)



Fuente: Farrell W. (2023)

Tabla 3

Dimensión Estrategias psicopedagógicas

Nº	Ítems
6	En el abordaje de las estrategias psicopedagógicas usted utiliza calculadora, laptop.
7	Herramientas tecnológicas, WhatsApp las utiliza como material de apoyo para la enseñanza
8	Motiva al estudiante para el logro de las metas pedagógicas
9	Su automotivación es un vehículo para el logro y cumplimiento de sus metas
10	Identifica las habilidades que posee cuando realiza las demostraciones en clase
11	Conoce las habilidades que debe autorregularse para su fortalecimiento
12	Usted se incentiva en el orden al momento de desarrollar un proyecto

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 4

Distribución en frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$ dimensión estrategias psicopedagógicas (ítems 6,7,8,9,10,11,12)

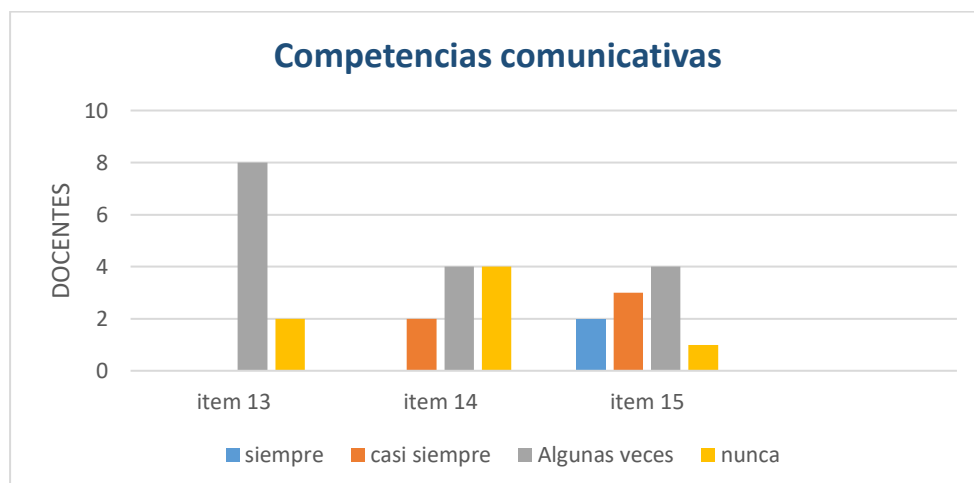
Escala ITEMS	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		nunca	
	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)
6					5	50	5	50

7	2	20	1	10	1	10	6	60
8	1	10	1	10	3	30	5	50
9	1	10	1	10	4	40	4	40
10	2	20	3	30	4	40	1	10
11	1	10	1	10	5	50	3	30
12	2	20	1	10	1	10	6	60

Los resultados demuestran que en la dimensión estrategias psicopedagógica en la vinculación de las competencias comunicativas los docentes de 10, 6 respondieron que casi nunca para la pregunta 6 y 7 utilizan herramientas tecnológicas, calculadora laptop, en otro indicador metas pedagógicas y motivación dado en los ítems 8 y 9 de las habilidades de la motivación para el cumplimiento de las metas 9 de 10 docentes se ubica en la alternativa de nunca, en esta misma dimensión los ítems 11 al 12 se observa una elevada tendencia de 6 docentes al mencionar que nunca identifican, conocen las habilidades para autorregularse e incentivar en el orden de desarrollar un proyecto. Valencia et al. (2015), expresan: el objetivo de la intervención educativa desde la metacognición ha estado orientado a optimizar los procesos que realizan las personas al asumir tareas cognitivas, favoreciendo la toma de conciencia y control del propio aprendizaje, del conocimiento que poseen y de las estrategias que se requieren al realizar una tarea determinada (p.2).

Gráfico 3.

Distribución porcentual frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$. Dimensión estrategias usada para desarrollar competencias.



Fuente: Farrell W. (2023)

Tabla 5

Competencias comunicativas

Indicador oral	
N°	Items
13	Propone ideas, propuestas, argumenta y lleva a la reflexión en la comCentro de aprendizaje
14	Genera conocimiento a través del diálogo en la promoción de los espacios de saberes
15	Escucha con atención e identifica las habilidades de sus estudiantes con facilidad

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 6

Distribución porcentual frecuencia absoluta f(a) frecuencia relativa f(r) ítem (13, 14,15)

Escala	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		Nunca		
	ITEMS	F(a)	F (r)	F (a)	F (r)	F(a)	F (r)	F(a)	F(r)
13					8	80	2	20	
14			2	20	4	40	4	40	
15	2	20	3	30	4	40	1	10	

Al consultar a los docentes de la dimensión competencias comunicativas en su indicador oral en los ítems 13,14, y 15 la tendencia fue del 80%, 8 docentes se encuentran en la alternativa algunas veces proponen ideas, argumentan a través del dialogo aplicando la escucha con atención. Demostrando la necesidad del abordaje de acciones que permitan al

docente desarrollar habilidades en saber hacer mediados por la oralidad de hablar producir y escuchar es decir competencias comunicativas orales

Gráfico 4.

Distribución porcentual frecuencia absoluta $f(a)$ y frecuencia relativa $f(r)$. Dimensión. Metodología usada para el desarrollo de competencias item 12,13,14,15,16,17



Fuente: Farrell W. (2023)

Tabla 7

Competencias comunicativas Indicador escritural

N°	Items
16	Realiza artículos científicos como producción de saberes
17	Comprende los proyectos presentados por sus estudiantes y pares académicos
18	En la producción escrita

Fuente: Elaboración propia (2023)

Tabla 8

Alternativas

Escala	Siempre		Casi Siempre		Algunas veces		nunca	
	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)	F(a)	F(r)
ITEMS								
16	1	10	2	20	3	30	4	40
17	1	10	1	10	5	50	3	30
18	2	20	3	30	4	40	1	10

En estos resultados de la metodología usada para el desarrollo de competencias comunicativas, se evidencia que tanto en la pregunta 16,17,18 guardan relación en cuanto al indicador escritural donde la alta tendencia es de 10 docentes en el ítems 16, 4 docentes respondieron nunca, en el ítem 17, 5 docentes se ubican en algunas veces y el ítem 18 la tendencia es de 4 docentes en la alternativa algunas veces, este indicador de las habilidades escriturales son la base de los procesos cognitivos y de la producción donde el docente debe fortalecerse tal como lo menciona Cassany (1998).

Finalmente, se concluye en estos resultados que las estrategias psicopedagógicas en el desarrollo de las competencias comunicativas las cuales son base de todo docente para poder cumplir con su labor con calidad, sin embargo por políticas de educación un plan de formación y propiciar programas de intercambios de saberes en relaciones interinstitucionales que se adecúen al contexto y las necesidades educativas del centro Juan Bosch Tamayo.

Conclusiones

Los docentes deben autorregularse para conocer sus debilidades en su formación y autoformarse en las competencias comunicativas, desarrollando actividades sistemáticas en su práctica docente las cuales deben ser abordadas desde lo inductivo, asimismo para realizar su autorregulación el docente debe planificar estrategias psicopedagógicas donde él asume retos individuales, automotivarse, aumentar su escucha sobre sí mismo, utilizar herramientas

de la inteligencia artificial, observar con detenimiento a sus estudiantes más talentosos para mediar a través de la demostración las habilidades en el desarrollo de las competencias comunicativas del uno y del otro.

Las competencias comunicativas se refuerzan mediadas por las estrategias psicopedagógicas donde el automotivarse conlleva al desarrollo de las cuatro habilidades del lenguaje (habla, escucha, lectura y escritura) donde el docente interactúa fortalezca el discurso oral en conferencias tanto presenciales como virtuales, narre experiencias con propiedad y adecuación, comparte diálogos de saberes con sus pares y estudiantes o con el Centro de aprendizaje, desde esta misma visión la habilidad de la escritural se potencie con las estrategias psicopedagógicas están las capacidades como docente de realizar demostraciones de ejercicios prácticos, informes, planificación de proyectos y en el crecimiento profesional y personal la difusión de artículos científicos y la investigación. Es por lo que se hace énfasis en la autoformación y formación.

Referencias

- Amós Comenio, J. (2000). *Didáctica Magna*. México: Editorial Porrúa.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme
- Bruns, B. y Luque (2014). *Profesores excelentes. Como mejorar el aprendizaje en América Latina y el Caribe* [Archivo PDF]. <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/BM-excellent-teachers-report.pdf>
- Barcelay, M. y Pemberton, F. (2014). Herramientas psicopedagógicas en el trabajo independiente. *Revista Electrónica EduSol*. 14(47), 1-10.
<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747188008.pdf>

- Cassany, D. (1998). *Enseñar Lengua*. Barcelona: Grao
- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise*. New York: Beard Books.
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa*. (4^a ed.) Maracaibo: Gráficas González
- Chomsky, N. (1969). *Lingüística cartesiana*. Madrid: Gredos.
- Cóndor Chicaiza, M. G., Cóndor Chicaiza, J., Posso Pacheco, R. J. (2021). Propuesta educativa para el desarrollo personal y social de los adolescentes en la pandemia. *Revista científica Olimpia*, 18(3), 1-13.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26183>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la educación*, 19(33), 228-247.
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Elizondo, M. (1990). *Asertividad y escucha activa en el ámbito académico*. México: Trillas.
- Flórez Ochoa, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. (2^a ed.) México: McGraw-Hill.
- Fortuna, F. B. (2017). *Uso de estrategias de intervención psicopedagógicas de los (las) egresados (as) en educación mención orientación académica en el municipio de san Juan de la Maguana (República Dominicana)* [Archivo PDF].
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/849/>
- Franklin, E. (1998). *Organización de Empresas, Análisis Diseño y Estructura*. México: McGraw-Hill

- Freeman, D. (1989). Teacher training, development and decision-making. A model of teaching and related strategies for language teacher education. *Revista TESOL Quarterly*, 23(1), 27-45. <https://doi.org/10.2307/3587506>
- Gadamer, H. G. (1996). *Verdad y método I. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme.
- Guerrero Gallardo, H. y Posso Pacheco, R. (2023). Docentes noveles: limitaciones para su desarrollo profesional en el contexto ecuatoriano. *Mendive. Revista de Educación*, 21(1), 1-17. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3137>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill
- Hurtado de Barrera, J. (2012). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.) Bogotá-Caracas: CIEASYPAL-Quirón
- Ley 66-97 de 1997. Ley General de Educación. 4 de febrero de 1997. DADA en la Sala de Sesiones del Senado, Palacio del Congreso Nacional, en Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana.
- Méndez, I. (2011). *El Protocolo de Investigación*. México: Trillas.
- Pompa Montes de Oca, Y. C., y Pérez López, I. A. (2015). La competencia comunicativa en la labor pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3).160-167. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n2/rus22215.pdf>
- Posso Pacheco, R. J., Pereira Valdez, M. J., Paz Viteri, B. S., & Rosero Duque, M. F. (2021). Gestión educativa: factor clave en la implementación del currículo de educación física. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(5), 232-247. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.16>

- Posso, R. J., Córdor, M. G. C., Quimbiulco, P. G. B., Manzanillas, C. A. C., & Guamán, A. E. D. (2023). Post pandemia: Estrategias para el diagnóstico de habilidades sociales. *GADE: Revista Científica*, 3(1), 1-16.
<https://revista.redgade.com/index.php/Gade/article/view/186>
- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: PANAPO
- Sánchez, J. M. y Brito, N. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 13(1), 117-141. <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i2.502>
- Sierra, B. (2002). *Técnicas de Investigación Social*. México: Editorial Paraninfo S.A
- Tobón, S., Pimienta, J. y García, J. (2010). *Secuencias Didácticas: Aprendizajes y Evaluación de competencias*. México: Pearson.
<https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2014/08/aprendizaje-y-evaluacion-de-competencias.pdf>
- Valencia, M. y Caicedo, A.M. (2015). Intervención en estrategias metacognitivas para el mejoramiento de los procesos de composición escrita. Estado de la cuestión. *Revista CES Psicología*, 8(2), 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423542417002.pdf>
- Vásquez, A. (2010). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.