

MENTOR

Revista de Investigación Educativa y Deportiva

Volumen 2

Número 2
Especial

2023

Director: Ph.D. Richar Posso Pacheco

Email: rjposso@revistamentor.ec

Web: <https://revistamentor.ec/>

Editora en Jefe: Ph.D.(c) Susana Paz Viteri

Coordinador Editorial: Ph.D. (c) Josue Marcillo Ñacato

Coordinadora Comité Científico: Ph.D. Laura Barba Miranda

Coordinadora Comité de Editores: Msc. María Gladys Cóndor Chicaiza

Coordinador del Consejo de Revisores: Msc. José Julio Lara Reimundo



Noviembre 2023 Volumen 2 Número 2 Especial



Big Data y Turismo Deportivo: un análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital de la República Dominicana

Big Data and Sports Tourism: a documentary analysis of its use and application in the context of the digital era in the Dominican Republic

* Luis Felipe García-Rosado

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8321-1318>

Docente del Ministerio de Educación, República Dominicana,
República Dominicana

Contacto:

* luis_garcia11@ucne.edu.do

Recibido: 07-09-2023

Aceptado: 13-11-2023

Resumen

La investigación que se desarrolló se compilo bajo las normas del paradigma cualitativo, dado que no fue necesario realizar apreciaciones de tipo numérico. El objetivo general que guio el estudio fue discernir sobre Gestión Participativa de Centros Educativos Públicos de República Dominicana. Marco Legal. El tipo de investigación asumido fue el documental por la evidente demostración y revisión de investigaciones y resúmenes en las bases Redalyc, Dialnet, Google Académico y Scielo, en el que se revisaron 110 obras. La técnica utilizada fue la revisión bibliográfica que permitió clasificar los hallazgos y precisar los análisis con 4 referentes. Dentro de los resultados se pueden mencionar que la gestión participativa en los centros educativos de Republica Dominicana es una realidad que impacta de manera positiva en los rendimientos educativos, de acuerdo con el apego a las normas legales que sugiere el sistema educativo. Se concluyó que el trabajo y esfuerzo de los docentes y el equipo de gestión, por transformar las prácticas educativas dentro de las aulas e integrar a todos los estudiantes en el sistema educativo de la República Dominicana en busca de la equidad, igualdad y calidad educativa, es un logro que emerge de la participación colectiva y en el respeto a las normas que regulan el sistema educativo dominicano.

Palabras clave: Big Data, turismo deportivo, análisis documental, era digital..

Abstract

The general objective of this study was to characterize Big Data and Sports Tourism in the Dominican Republic, through a documentary analysis of its use and application in the context of the digital era, as a way of providing those interested in information on these specific activities. The methodological approach was immersed in the qualitative paradigm, since no numerical information or statistical references were used for the analysis. The type of research

was documentary, which facilitated the review of research and surveys for its discernment. The technique used was the bibliographic review through the SciELO, Redalyc, Dialnet and Google Scholar databases. Among the results, it could be evidenced that Big Data allows the recording of large volumes of information, and through digital technologies it can be organized and managed in a versatile way. As conclusions, Big Data for the registration of tourism services in sports in the Dominican Republic is an activity that is in the process of consolidation. However, greater emphasis is required in the systematic collection of historical data and in the development of more sophisticated analytical methods and tools that allow a deeper and more detailed analysis of trends and patterns in this area, in order to contribute in a meaningful way to a better understanding of the dynamics of sports tourism in Dominican Republic and to the design of more effective strategies for the sustainable development and growth of this important economic sector.

Keywords: Big Data, sports tourism, documentary analysis, digital era.

Introducción

El turismo es una actividad recreativa que fortalece las condiciones psíquicas de las personas, porque las ubica en un espacio y un tiempo determinado, obviando por lapsos moderado la cotidianidad, que muchas veces se transforma en rutinas agobiantes y limitan las actividades que eventualmente se realizan de manera regular. Hacer este tipo de actividades es exponerse a experiencias liberadoras y de crecimiento tanto espiritual como emocionales (Dhar, 2013).

En América latina la mayoría de los países explotan la actividad turística como una forma de generar ingresos y así fortalecer el producto interno bruto, de tal manera que se ha transformado en los últimos años en un recurso que merece inversiones por los beneficios que

produce a los gestores y administradores de tales servicios, así como a los que hacen uso de ellos.

En este sentido el historial que se realizan tanto en los países como en las empresas hoteleras, en los servicios de restaurantes, alojamientos, playas, entre otros, procurar establecer las tendencias que les permitan adquirir los insumos para las demandas estimadas de cada área, realizando estimaciones y correlaciones estadísticas que ubican las posibilidades en las empresas de manera preventiva (Nunan y Di-Domenico, 2013).

Ahora bien, las nuevas exigencias turísticas en esta era digital requerían de otro tipo de actividad, que involucrara en lo posible al mayor radio de demandantes. Esta coyuntura produjo que las autoridades de los diferentes países latinoamericanos, y en particular en la República Dominicana, se incursionara en lo que se denominó “turismo deportivo”, que se concibe como la realización de actividades recreativas que involucran dedicación física.

El turismo deportivo es la complementación de los servicios de esparcimiento en gran escala, y que ofrece a los deportistas profesionales y amateur, una alternativa de entrenamiento mientras comparte con amigos o con familiares, sin realizar descansos prolongados que puedan perjudicar las condiciones físicas individuales (Maroto, 2017).

República Dominicana en este contexto comenzó a establecer políticas en el uso de tecnologías para el desarrollo a gran escala del turismo deportivo, para ello se comenzaron a realizar caminatas turísticas, realización de maratones, juegos de playa, entre otros y en la actualidad el país está muy bien posicionado en esta área:

Desde hace pocos años República Dominicana se afianza, proyecta y cuenta con todas las condiciones para ofertar el turismo deportivo, donde incluso se convierte

en realidad el “Maratón de Santo Domingo”, al igual que en grandes capitales y ciudades como New York, que celebra anualmente su famoso e icónico maratón, en el que miles de deportistas de diferentes partes del mundo participan, incluyendo a nuestro país. Es importante destacar que los maratones mueven además en muchas ocasiones un turismo familiar, que asisten a acompañar a sus familiares maratonistas (Curiel, 2019, s/p).

Uno de los primeros impactos fue el crecimiento vertiginoso del turismo deportivo en el país, y el otro aspecto fue el manejo de cifras y datos de los diversos servicios, así como las disciplinas que se ofrecían al publica visitante. Esto se ha denominada la Big data en esta área, la cual trata de manejar volúmenes muy grandes de informaciones, que son importantes procesar para la realización de todos los aspectos que esta nueva manera de ofrecer servicios hospitalarios impone:

La popularización del término Big-data hace muy pocos años se ha debido a su utilización por las grandes compañías de las tecnologías de la información a mejorar las demandas electrónicas (ventas on-line) de sus clientes e intentar orientar las compras de forma que estas fueran más dirigidas al propio cliente, más amigables y más próximas. Para ello ha sido necesario recoger la información almacenada de los clientes. La primera pregunta que la sociedad se plantea es ¿con el debido tratamiento estadístico estos datos pueden ser usados para mejorar nuestra vida o por el contrario para ser un instrumento de control por parte de las grandes corporaciones o de los propios gobiernos? ¿Cuál es la tendencia futura? (Monleon-Getino, 2015, p. 428).

La Big Data, desde una discusión producto del análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital del Turismo deportivo de la República Dominicana, es una necesidad urgente y actual, pues hoy se manejan cifras que rompen los esquemas de registros tradicionales en cuanto a las demandas en estas áreas, por ello es impostergable la ordenación de servidores en todas las empresa e instituciones del estado, responsable de prestar estos servicios.

Por tanto, se requiere de establecer mecanismos capaces de generar toda volúmenes de información que son importantes y valiosas procedentes de las empresas que prestar servicios turísticos deportivos, de los sistemas tecnológicos y digitales, para ordenar de manera automatizada los datos de interés en el área, para ello se pueden adelantar el establecimiento de programas con empresas programadoras, adquirir paquetes estadísticos que analicen los datos en el área de interés, y de esta manera, en el caso de la Republica Dominicana, tener la posibilidad dar respuestas a las demandas mediatas e inmediata en los casos se soliciten;

En virtud de estas realidades, el objetivo general de la presente investigación fue Caracterizar la Big Data y el Turismo Deportivo en República Dominicana, mediante un análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital. Se trata de avizorar el estado actual en el manejo de las informaciones de acuerdo a las demandas en las áreas deportivas y de esparcimiento.

Método

La investigación que se asume está ligada y suscrita al paradigma cualitativo dado que es un análisis documental no se requieren de valoraciones ni proyecciones numéricas, sino de interpretaciones argumentativas sobre los hechos de interés investigativo (Fernández et al., 2020). El tipo de investigación que corresponde con las particularidades indagatorias es la

documental, ya que las evidencias argumentativas están sustentadas en documentos, y en el caso específico que se desarrolla, se consideraron las bases de datos SciELO, Redalyc, Dialnet y Google Académico. La técnica que se manejó para los efectos de los arcos fue la revisión bibliográfica, y se siguieron los siguientes protocolos:

- Protocolo 1: Se realizaron búsquedas utilizando palabras claves Las Big Data, turismo deportivo, análisis documental, era digital.
- Protocolo 2: La selección de las bibliografías se circunscribieron al tema central del estudio.
- Protocolo 3: Se revisaron 65 obras relacionadas con el tema y el objetivo general del presente estudio.
- Fase 4: Los descartes permitieron seleccionar a seis (6) estudios que cumplieron con las exigencias expresadas en el objetivo general de la investigación.

Una vez analizados los documentos e investigaciones, se realizó una búsqueda complementaria para dar sustento a los hallazgos presentados y que se presentan en la tabla 1, para dar cuenta de las ideas que se expresan en los análisis realizados.

Resultados

Dentro de los elementos que distinguen las investigaciones documentales, las búsquedas de evidencias bibliográficas dan cuenta de la realidad o hecho que se investiga, y a partir de estos elementos se compilan opiniones, puntos de vistas o análisis de acuerdo a los preceptos metodológicos ya seleccionados.

A continuación, en la tabla 1, se exponen parte de los elementos discursivos y algunas conclusiones de los estudios seleccionados

Tabla 1

Investigaciones que tratan sobre la Big Data y el Turismo Deportivo en República Dominicana, en la era digital

Autores/ año/Título	Contenidos relacionados y analíticos
Escobar y Mercado (2019). Big data: un análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital.	<p>... las diversas plataformas tecnológicas que soportan el uso del Big Data representan un reto para el desarrollo productivo de las organizaciones, sean públicas o privadas, considerando que estas generan costos adicionales para su implementación. Sin embargo, mediante revisiones teóricas someras realizadas por las investigadoras se puede aseverar que la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación basadas en el procesamiento de grandes datos, no debe ser considerado como un gasto para las compañías, sino, por el contrario, representan una inversión en la cual las entidades de la era digital deberán indiscutiblemente incursionar.</p> <p>En otras palabras, la creciente evolución y desarrollo de los datos, el acelerado reconocimiento y generación de más y más cantidad de ellos, hace que las organizaciones y entidades de trabajo consideren el uso y aplicación del Big Data en sus procesos productivos y sociales, de tal modo que este le permita su representatividad en el mundo digital moderno, y, por tanto, favorezca su posicionamiento en el contexto social de cualquier país o nación, y por qué no, del mundo entero, reflexionando sobre los avances de la globalización tecnológica y los avances de la era digital (Escobar y Mercado, 2019, p. 275).</p>
Murillo (2018). El Big Data como fenómeno disruptivo para la sociedad del siglo XXI: singularidades y riesgos desde una perspectiva social.	<p>El turismo deportivo ha venido experimentando un crecimiento sin precedentes, produciendo informaciones en varias direcciones que ameritan ordenar y clasificar. El Big Data en este contexto viene a suplir los viejos mecanismos contables por unos procedimientos tecnológicos y automatizados, producto de las exigencias de la era digital que vivimos.</p> <p>Se trata de una realidad que impone el criterio de realizar recuentos históricos, las rupturas con el turismo tradicional, y las potencialidades y demandas que en esta materia se suscita. En el caso de la Republica Dominicana el turismo deportivo es una parte importante para los ingresos de la nación, pero lo es también para favorecer la práctica deportiva en las distintas disciplinas. Esta tarea requiere manejar grandes cantidades de información, y el establecimiento del Big Data, permite el manejo rápido y versátil de las informaciones que se generan y de los eventos que han ocurrido (Murillo, 2018).</p>
Izuriaga (2017). Las 6 claves del uso del Big Data en el turismo.	<p>La transformación digital y los avances tecnológicos están provocando un cambio radical en las estructuras de comunicación y en la manera en la que consumen y se informan los consumidores. Tenemos ante nosotros un escenario de carácter digital que trae consigo nuevas formas de gestión empresariales. Todos los sectores económicos se ven ahora en la necesidad de actuar con rapidez para adaptar sus negocios al entorno online y garantizar así su propia supervivencia. El turismo, como uno de los sectores clave de la economía española, no podía ser menos y, gracias al Big Data, ahora tiene la oportunidad de transformar la manera de ofrecer sus servicios, adaptándolos a los nuevos tiempos.</p> <p>De ahí surge la importancia de que los profesionales del sector estén al día de las últimas tendencias, continúen formándose y adapten su gestión a la nueva era digital. Congresos como el t4t - Talent For Tourism son una buena opción para actualizarse y recibir formación de los mejores expertos del sector. El t4t es un encuentro pensado para ofrecer conocimiento y contenido de valor, enfocado a la innovación y las nuevas tendencias en el turismo y dirigido a Directores y Ejecutivos del sector (Izuriaga, 2017, s/p).</p>
Becerra, et al. (2018). Derecho y big data. Editorial Universidad Católica de Colombia. Bogotá.	<p>La Big Data ha “posibilitado la intensificación de la comunicación y ha puesto a la información en el centro de las principales discusiones y transformaciones sociales” (Becerra et al., 2018, p. 13).</p> <p>Esta herramienta que permite el manejo de volúmenes muy grandes de informaciones, si se aplican al área de turismo deportivo, los resultados serán significativos.</p> <p>Hoy en día en países como Chile, Colombia, Brasil y República Dominicana, se aplican de manera constante, estableciendo vínculos que se estrechan con el uso de las herramientas digitales.</p>

- Teixidó y Mazairav (2018). ¿Cómo podemos evaluar el conocimiento generado a partir de Big Data? Institute for Data-Driven Decisions, España. La sociedad actual demanda información sobre los que significa el Big Data. El eje de interés está centrado en el turismo deportivo en el área latinoamericana, es por ello que aquellos países que ofrecen este tipo de servicio deben colocarse a tono con los avances científicos y tecnológicos, específicamente en lo concerniente al área digital. Teixidó y Ferran (2018) sostienen que la valoración de los significados del Big Data, están relacionados con los áreas que desde los espacios digitales se realicen en cada actividad, en particular en el turismo deportivo. Las disciplinas deportivas más destacadas del turismo dominicano son el golf y el buceo. Es indiscutible que la República Dominicana es ampliamente conocida por poseer los mejores campos de golf del Caribe y de Latinoamérica. El país ofrece una creciente lista de campos de golf de primera clase, diseñados por los más afamados arquitectos de campos incluyendo a Pete Dye, Nicklaus, Robert Trent Jones, Gary Player, Tom Fazio, Nick Faldo, Nick Price y Greg Norman.
- Victoria (2015). Turismo Deportivo En República Dominicana. Estos datos están avalados desde hace unos años por la revista “Golfweek”. Algo que nos favorece mucho es que nuestra diversidad ecológica es una de las más importantes del mundo. Sus imponentes vistas que van desde el oleaje del mar que rompe dramáticamente en sus costas, sus palmeras y exuberantes fairways acariciados por el sol; preciosas montañas y ni hablar de la exótica naturaleza (s/p).

Nota. Elaboración propia, 2023.

Datos de turismo deportivo en República Dominicana

A pesar de que se están realizando actividades inherentes al turismo deportivo en República Dominicana, aun no existen registros oficiales en materia organizativa, que permita realizar apreciaciones obre los acontecimientos históricos en esta materia, pero paralelamente estas actividades se siguen desarrollando con cierta frecuencia:

El turismo no solo impulsa la economía, sino que también transforma vidas. Este éxito se debe a una alianza público-privada sin precedentes en la República Dominicana. Cada dominicano ha contribuido a poner el turismo en el centro del escenario y a hacer de este país un lugar de ensueño para los viajeros.

Comparando con años anteriores, los números hablan por sí mismos. El crecimiento en el número de turistas vía aérea y cruceros es asombroso, superando con creces las cifras de años anteriores. Esto se debe en parte al apoyo brindado a la terminal de cruceros en Puerto Plata (Rey, 2023, s/p).

Los registros que muestran algunas agencias y oficinas del estado se orientan a caracterizar el turismo de manera general, lo cual es plausible, pero cuando se hace referencia al aspecto deportivo aún existen falencias importantes con respecto a la evolución y distribución por disciplina y preferencia de los asistentes.

Los registros del turismo deportivo permiten a los países organizadores de los distintos eventos, realizar datos de menor y mayor escala (Big Data), para manejar con fundamento y propiedad las informaciones y las demandas de los usuarios, e incluso deben contener instrumentos que permitan realizar lecturas sobre los deportes que les gustaría practicar en futuras visitas al país (Arcila et al., 2016), Es decir el turismo deportivo amerita de una organización de las demandas y deportes que se practica para mejorar los servicios de infraestructura y de hospedaje que permita la atención adecuada en tiempo real.

América Latina es un emporio importante para la realización del turismo deportivo, sin embargo, esta actividad, como las demás realizadas por empresas de servicio, deben organizarse y ejecutar registros de todos los eventos mediante un historial que facilite la consulta y las investigaciones que emergen en el devenir histórico (Hernández et al., 2017). Se trata de una actividad científica que, en países como República Dominicana, dan cuenta del potencial en esta área tan importante en la coyuntura actual, donde la demanda en la parte deportiva aumenta de manera progresiva.

Por ello es muy importante que las datas se organicen de manera sistematizada, haciendo uso de herramientas como la digitalización de informaciones donde se manejan volúmenes muy grades de informaciones y que a partir de estos insumos se puedan hacer los análisis y proyecciones que permitan brindar un servicio de calidad.

Big Data en el Turismo Deportivo en contexto de la era digital de la República Dominicana

Las grandes datas que se registran en materia de turismo deportivo son muchas veces vistas desde las perspectivas tecnológicas, que dan un sentido moderno al tratamiento de las informaciones y a la organización de los eventos de manera práctica, dan un sentido sistémico a las actividades.

En República Dominicana, el turismo deportivo ha estado apoyado por países que se han dedicado a esta parte de la actividad comercial como lo es España, y desde donde se trazan orientaciones para realizar eventos en espacios abiertos, en las playas, montañas, entre otros que abren abanicos importantes de posibilidades.

Estas alianzas han dado un sentido más amplio al turismo deportivo, donde la utilización, aún en proceso de consolidación, de los recursos digitales y tecnológicos en República Dominicana, han dado luces para la consolidación de proyectos en el área Latinoamérica, produciendo efectos motivantes en el país y en sus instituciones (Cabral, 2023).

Big Data, además de ser una herramienta de registro también funciona como organizadora de valiosas informaciones que permiten el manejo adecuado de datos, que pueden ser manejados aplicando los diversos programas estadísticos y probabilísticos, así como las correlaciones y asociaciones en las diversas áreas donde se ejecuten (Puyol, 2014). Si se trata del turismo deportivo, estas clasificaciones se pueden realizar por disciplina, demandas y propuestas de servicios futuros a gran escala, por ello el manejo digital es muy importante para dar un sentido científico a esta área.

Big Data abre la posibilidad de realizar avances significativos en diversas áreas, en particular en el turismo deportivo, esto en función de las innovaciones, la productividad y más

importante aún en la competitividad dado el auge de esta (Malvicino y Yoguel, 2016). Para ello se deben considerar las demandas y desafíos que en si contiene la Big Data, lo cual se refiere no solo a los volúmenes de datos que se manejan, sino también a su diversidad, lo que en materia deportiva se entiende como los deportes y actividades físicas que existen, y que mantienen una clasificación específica, y en el caso deportivo muchas veces poco estructurado, Por ello el uso de las tecnologías son muy recomendables para darle un sentido organizativo a estas actividades vitales para los diferentes países prestadores de estos servicios (Calle,. 2017; Mendívil, 2018).

En términos esquemáticos y tecnológicos, Big Data en el turismo deportivo puede generar informaciones valiosas para establecer periodos que permitan análisis secuenciales y documentales en el devenir histórico, para los desafíos tecnológicos de infraestructura y servicios –software y hardware–, deben resolverse de forma permanente en función de las realidades particulares, de esta manera se estará realizando una tarea trascendente para la digitalización de esta área en el país.

Conclusiones

El uso de Big Data para el registro de los servicios turísticos relacionados con actividades deportivas en República Dominicana está en una etapa de consolidación, y hasta el momento no se dispone de registros históricos completos según lo evidenciado en las revisiones y análisis documentales realizados. A pesar de esta situación, se observa un progreso significativo en el desarrollo de capacidades y recursos para la recopilación y el análisis de datos en este ámbito.

Resulta esencial reconocer la importancia de fortalecer la infraestructura de recopilación de datos y promover la implementación de sistemas eficaces de registro y seguimiento en el

sector del turismo deportivo. La falta de registros históricos completos resalta la necesidad de desarrollar estrategias más sólidas para la recopilación y el almacenamiento de datos relevantes, lo que permitirá un análisis más profundo y una comprensión más completa de las tendencias y patrones en el sector.

A medida que avanza el proceso de consolidación y se amplían los esfuerzos en el ámbito del registro y análisis de datos, se espera que el uso de Big Data en el turismo deportivo de República Dominicana continúe evolucionando y desempeñe un papel crucial en la toma de decisiones informadas, el diseño de estrategias efectivas y el fomento del desarrollo sostenible en el sector turístico del país.

Los servicios turísticos se han convertido en una fuente significativa de oportunidades para la realización de actividades deportivas en República Dominicana. Este fenómeno ha impulsado la diversificación de los servicios ofrecidos en diversas áreas, y en poco tiempo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos considerable para el país.

República Dominicana ha aprovechado su atractivo natural y su clima favorable para el desarrollo de turismo deportivo. Esto ha incluido la promoción de eventos deportivos, instalaciones adecuadas para diversas actividades deportivas y la oferta de experiencias deportivas únicas en un entorno paradisíaco. Esta estrategia no solo ha diversificado la economía del país, sino que también ha impulsado el turismo y ha atraído a visitantes interesados en participar en actividades deportivas en un entorno tropical.

La diversificación de servicios turísticos relacionados con el deporte ha contribuido al crecimiento económico de República Dominicana y ha fortalecido su posición como un destino turístico de renombre. Además, ha fomentado la promoción del bienestar y la actividad física,

lo que beneficia tanto a los visitantes como a la población local. Como resultado, el turismo deportivo ha demostrado ser una valiosa ventana de ingresos y un motor de desarrollo económico en el país.

La infraestructura para prestar el servicio turístico en materia deportiva ha venido consolidando inversiones importantes, para ello la organización digital de las informaciones, o de Big Data, es muy importante en el propósito de seguir creciendo en esta materia.

Referencias

- Arcila-Calderón, C., Barbosa-Caro, E., & Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). Técnicas big data: análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. *Profesional De La información*, 25(4), 623–631. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.12>
- Cabral, E. (2023). *Fitur 2023 y la consolidación del turismo dominicano*. <https://www.elcaribe.com.do/opiniones/fitur-2023-y-la-consolidacion-del-turismo-dominicano/>
- Calle, J. (2017). Revolución Big Data en el turismo: Análisis de las nuevas fuentes de datos para la creación de conocimiento en los destinos patrimonio de la Humanidad de España. *International Journal of Information Systems and Tourism*, 2(2), 23-29. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/16881/Revolucion.pdf?sequence=2>
- Curiel, V. (2019). *Turismo Deportivo, Nuevos Nichos Para República Dominicana*. Tourign Dominican Republic. <https://www.touringdominicanrepublic.com/2019/01/23/turismo-deportivo-nuevos-nichos-para-republica-dominicana/>

Durán, R. (2023). *República Dominicana se Encamina a los 10 Millones de Turistas en 2023*.

<https://www.reyduran.com/2023/11/rep-dom-turismo-2023.html>

Dhar, V. (2013). "Data science and prediction". *Communications of the ACM*, 56(12), 64-73.

<https://archive.nyu.edu/bitstream/2451/31553/2/Dhar-DataScience.pdf>

Hernández, Emilcy; Duque, Nestor y Moreno, Julián (2017). Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación, *TecnoLógicas*, 20(39), Revista en Línea, disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v20n39/v20n39a02.pdf>

Izuriaga, B. (2017). [Las 6 claves del uso del Big Data en el turismo](#). Hosteltur.

<https://www.hosteltur.com/comunidad/005340-las-6-claves-del-uso-del-big-data-en-el-turismo.html>

Malvicino, F. y Yoguel, G. (2016). *Big Data. Avances recientes a nivel internacional y perspectivas para el desarrollo local*. CIECTI. <https://www.ciecti.org.ar/wp-content/uploads/2021/04/DT3-BigData-avances-y-perspectivas-de-desarrollo-local.pdf>

Maroto, Ch, (2017). Big Data y su impacto en el sector públicom, *Harvard Deusto Business Review*, 256, 16-25. <https://www.harvard-deusto.com/big-data-y-su-impacto-en-el-sector-publico>

<https://www.harvard-deusto.com/big-data-y-su-impacto-en-el-sector-publico>

Mendívil Rivas, H. E. (2018). Big data, inteligencia analítica y la bolsa de valores. *Review of Global Management*, 3(1), 95–98. <https://doi.org/10.19083/rgm.v3i1.703>

Monleon-Getino A. (2015). El impacto del Big-data en la Sociedad de la Información. Significado y utilidad". *Historia y Comunicación Social*, 20(2), 427-445.

https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51392

Nunan, Dan; Di-Domenico, Maria-Laura (2013). “Market research and the ethics of big data”.

International journal of market research, 55(4), 505-520.

<http://dx.doi.org/10.2501/IJMR-2013-015>

Puyol Moreno, J. (2014). Una aproximación a Big Data. *Revista De Derecho De La UNED*

(*RDUNED*), (14), 471–506. <https://doi.org/10.5944/rduned.14.2014.13303>

Victoria C. (2015). *Turismo Deportivo En República Dominicana*. Tourign Dominican

Republic. [https://www.touringdominicanrepublic.com/2015/06/15/turismo-deportivo-](https://www.touringdominicanrepublic.com/2015/06/15/turismo-deportivo-en-republica-dominicana/)

[en-republica-dominicana/](https://www.touringdominicanrepublic.com/2015/06/15/turismo-deportivo-en-republica-dominicana/)