

MENTOR

Revista de Investigación Educativa y Deportiva

Volumen 4

Número 10

2025

Director: Ph.D. Richar Posso Pacheco

Email: rjposso@revistamentor.ec

Web: <https://revistamentor.ec/>

Editora en Jefe: Ph.D. Susana Paz Viteri

Coordinador Editorial: Ph.D. (c) Josue Marcillo Ñacato

Coordinadora Comité Científico: Ph.D. Laura Barba Miranda

Coordinadora Comité de Editores: Msc. María Gladys Córdor Chicaiza

Coordinador del Consejo de Revisores: PhD. Javier Fernández-Rio

Revisión

Factores que determinan la elección de una carrera universitaria

Factors that determine the choice of a university career

Kevin Luciano Romero González¹
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5912-8007>

Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador ⁽¹⁾

Autor de correspondencia
kevinromero4444@gmail.com

Recibido: 10-07-2024
Aceptado: 20-09-2024
Disponible en línea: 15-01-2025

Resumen

La elección de una carrera universitaria es una problemática que afrontan muchos jóvenes al culminar sus estudios en diferentes instituciones educativas. En este sentido, existen diferentes factores que determinarán la elección de una carrera. En el presente trabajo, se reconoció cuáles son los factores que determinan la elección de una carrera universitaria mediante la búsqueda sistemática en diversas bases de datos de artículos científicos vinculados al tema, siendo este un artículo de revisión. Los resultados evidenciaron que no existe el debido acompañamiento vocacional desde etapas escolares en distintos centros educativos, a su vez que existen carreras marcadas por estereotipos de género y finalmente que el principal factor que debe incidir en la toma de decisión sobre que estudiar es el académico. Concluyendo que, se hace necesarios programas multifactoriales dedicados a orientar, fortalecer y dirigir a los jóvenes, así mismo es fundamental por parte de la academia y del mismo contexto social fortalecer modelos contra estereotipo, y se reconoció que, el factor predominante en la elección de una carrera debe ser el académico, ya que este responde a: las motivaciones propias, aptitudes, habilidades, sentido de propósito, valores y deseos de superación personal del educando.

Palabras Clave: carrera profesional, universidad, estudiantes.

Abstract

Choosing a university career is a problem that many young people face when completing their studies in different educational institutions. In this sense, there are different factors that will determine the choice of a career. In this work, the factors that determine the choice of a university degree will be recognized through a systematic search in various databases of scientific articles linked to the topic, this being a review article. The results showed that there is no proper vocational support from school stages in different educational centers, at the same time that there are careers marked by gender stereotypes and finally that the main factor that should influence the decision making about what to study is academic. Concluding that, multifactorial programs dedicated to guiding, strengthening and directing young people are necessary, likewise it is essential on the part of the academy and the social context itself to

strengthen models against stereotypes, and it is recognized that the predominant factor in the choice of A career must be academic, since it responds to: the student's own motivations, aptitudes, abilities, sense of purpose, values and desires for personal improvement.

Keywords: combat arts; martial arts; mental health; physical health.

Introducción

El ingreso a carreras universitarias es una problemática que en la actualidad acarrea grandes desafíos, ya que el ser humano se encuentra en la necesidad de asumir una gran responsabilidad en lo que será su futuro a través de sus estudios superiores. Es en esta etapa donde surge en el estudiante cierta presión y angustia sobre que debería estudiar; así mismo, el educando se ve inmiscuido en diferentes obstáculos determinados por condiciones sociales, culturales, educativas, económicas, personales y familiares hacia la toma de su decisión.

Es así que surge la necesidad de investigar por parte de la academia cuales son los factores que los estudiantes tienen al momento de elegir una carrera universitaria. Los resultados reflejaron que estos son diversos; comenzando desde la orientación vocacional que se recibe antes de ingresar a la universidad, los estereotipos de género que aún dictan la elección de una carrera y el factor académico como principal consideración antes de hacer una decisión. Es por ello que, el objetivo principal de este trabajo consistió en, reconocer cuales son los factores que determinan la elección de una carrera universitaria. Se presenta un artículo de revisión para lo cual se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos como: Dialnet, Scielo, Retos, Scopus, Latindex y el buscador Google Académico con un total de 120 resultados, siendo considerados al final 32 por diferentes factores de elegibilidad: no aportar al

estudio, no mostrar contenido, no pertenecer desde el año 2019 y artículos a texto completo excluidos por no aportar al final al estudio.

Se encontró que, aunque son muchos los estudiantes que desean estudiar una carrera profesional, son muy pocos los que tienen ya su meta definida; esto hace cuestionar acerca de cómo ha sido la orientación vocacional en los centros educativos donde lastimosamente no existe el debido acompañamiento vocacional desde etapas escolares; así mismo existen carreras universitarias que aún son estereotipadas, donde solo hombres o mujeres acuden a ellas como es el caso de educación inicial para el sexo femenino o ingenierías para el masculino; finalmente, se encontró que los principales factores de elección de una carrera universitaria son tres: sociales, personales y académicos, siendo este último el que debería sobresalir cuando un educando postule.

Es así, que se concluye que se hace indispensable tener programas multifactoriales dedicados a orientar, fortalecer y dirigir a los jóvenes en la elección de una carrera universitaria, donde se vea involucrado: el tipo de colegio al que asisten los educandos, el tipo de carrera profesional que eligen, su género y el campo específico en que desean especializarse; así mismo es fundamental por parte de la academia y del mismo contexto social fortalecer modelos contra estereotipo en lo que decida estudiar el estudiante; finalmente el factor predominante en la elección de una carrera debe ser el académico, ya que este responde a: las motivaciones propias, aptitudes, habilidades, sentido de propósito, valores y deseos de superación personal del educando.

Metodología

Para el proceso de obtención de información se realizó una búsqueda sistemática en las siguientes bases de datos: Dialnet, Scielo, Retos, Scopus y Latindex. Adicionalmente se recopiló información con el buscador Google Académico. La revisión de artículos se realizó durante el mes de mayo del 2024, siendo el análisis de estos en el mes de junio.

Los estudios son únicamente artículos científicos en las diferentes bases de datos que tuvieron relación a “Factores en la elección de una carrera universitaria” desde el año 2019. Dialnet aportó con un total de 71 resultados, de los cuales 19 se relacionan con el estudio; excluyendo al final 3 por no mostrar su contenido completo llegando a 16 artículos. En Scielo se han encontrado 8 resultados, de los cuales 4 han sido considerados.

Retos por su parte presentó un total de 3 artículos, excluyendo todos por no relacionarse con el estudio. Por otra parte, las revistas Scopus y Latindex no presentan resultados y finalmente gracias al buscador Google Académico se han encontrado diferentes resultados asociados al estudio con 38 artículos en diferentes revistas, de los cuales 12 fueron incorporados. Así la presente investigación presenta un total de 32 artículos a ser analizados.

Figura 1
 Diagrama de flujo del proceso de selección bibliográfica

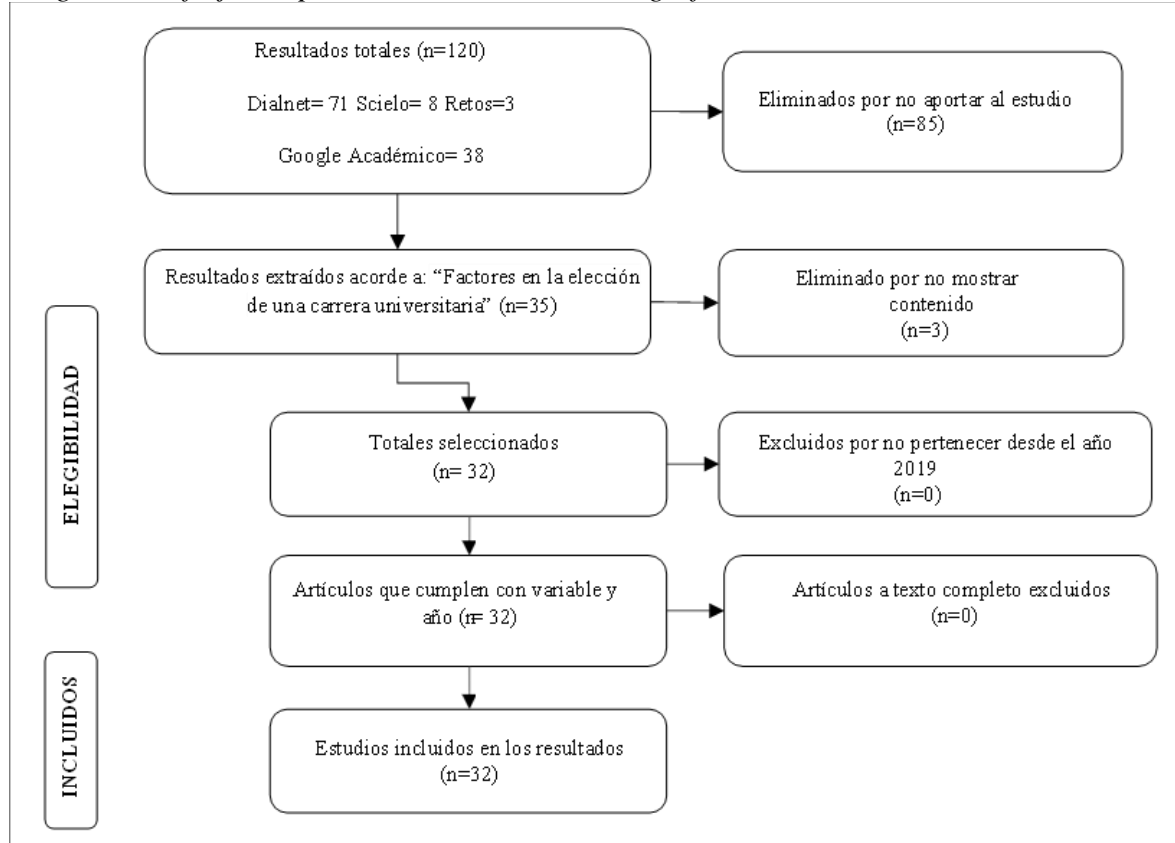


Tabla 1

Orientación vocacional hacia la universidad

Título	Autores	Objetivo	Muestra Instrumentos	Resultados
Preferencias de los bachilleres al optar por una carrera tecnológica o universitaria. Caso ciudad de Guayaquil, año 2022.	Coffré et al., (2022)	Determinar las preferencias de los bachilleres de la ciudad de Guayaquil, con relación a la elección de la carrera tecnológica o universitaria en el año 2022.	Estudio cuantitativo de tipo descriptivo y corte transversal mediante la realización de un cuestionario a 176 estudiantes del tercer año de bachillerato de 9 colegios de la ciudad de Guayaquil.	Los estudiantes apuntan a carreras tradicionales y a una educación gratuita en universidades de prestigio y calidad educativa en sus ofertas académicas. Así pues; el 89, 77% de los participantes mencionan tener el deseo de ingresar a una institución de educación superior.
Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias.	Dillon et al., (2023)	Determinar la influencia del proceso de orientación profesional en la elección de carreras universitarias en estudiantes de tercero de bachillerato.	Estudio cuantitativo de tipo explicativo y correlacional a 342 estudiantes de tercero de bachillerato a través de una batería de prueba de aptitudes e intereses profesionales y una entrevista de base estructurada.	Se concluye que los procesos de orientación vocacional deben de responder a un criterio multifactorial, donde se vea involucrada: el tipo de colegio al que asisten los estudiantes, el tipo de carrera profesional que eligen, su género y el campo específico en que la elección de la carrera se consolida como última instancia.

Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria.	Erazo y Rosero. (2021)	Determinar la orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria.	Estudio cualitativo de revisión teórica.	Son muy pocos los jóvenes que poseen metas definidas, mientras que otro porcentaje aún no definen sus metas profesionales. Esto ocasiona que la intervención familiar o social se imponga, para finalmente desertar en sus carreras.
Elección de carrera e institución de educación superior: validación de instrumento de medición mediante el modelado de ecuaciones estructurales.	García et al., (2021)	Desarrollar un modelo que permita relacionar los factores externos con la decisión de los estudiantes de qué carrera y qué IES elegir para su formación profesional.	Estudio cuantitativo a través de la encuesta como instrumento de medición a 157 estudiantes de ingeniería industrial.	Se concluye que el instrumento de medición tiene validez de contenido y que el modelo del AFC es razonable, confiable y válido. Así también el IM es válido y confiable siendo este adecuado para medir los criterios que influyen en los estudiantes para elegir una carrera universitaria.
Motivaciones y percepciones que inciden en la elección de la carrera pedagógica en estudiantes chilenos.	González et al., (2023)	Indagar en los factores motivacionales y de percepción que inciden en el proceso de elección de carreras de pedagogía en universitarios chilenos.	Estudio cualitativo a través de la entrevista a 23 estudiantes universitarios de una universidad estatal regional de Chile.	Se concluye que la familia juega un rol muy importante sobre la decisión de estudios, pero personalmente el estudiante universitario que quiere seguir pedagogía se pone como meta el valor del trabajo con estudiantes y la posibilidad de realizar una contribución social.
Incidencia del factor socioeconómico en la elección de las carreras universitarias.	Gutiérrez y Llanos. (2022)	Determinar la influencia del factor socioeconómico en la elección de una carrera profesional y en referencia a su orientación vocacional.	Estudio cuantitativo correlacional a través de la encuesta como instrumento a 100 estudiantes de las facultades de Educación e Ingeniería.	Los resultados evidencian que no existe el acompañamiento vocacional desde etapas escolares. Así también que en un alto porcentaje de los estudiantes eligen sus carreras en función de su realidad socioeconómica.
Validación de un cuestionario sobre la orientación educativa pre-universitaria en contextos multiculturales.	Luque et al., (2022)	Analizar qué factores influyen en la orientación académica del estudiante preuniversitario a la hora de la elección del grado universitario.	Estudio cuantitativo a través de una metodología de Modelización de Ecuaciones Estructurales a 432 estudiantes de un preuniversitario.	Se concluye la validez y fiabilidad del cuestionario a través de seis factores: influencia del departamento de orientación, la influencia familiar en la toma de decisiones, la influencia socioeconómica, las variables sociodemográficas, la toma de decisiones académicas propias del alumnado y finalmente aspectos multiculturales.
Toma de decisión y preferencias al optar por una carrera universitaria en estudiantes de la ciudad de Riobamba-Ecuador.	Niama et al., (2020)	Caracterizar el proceso de toma de decisiones en la selección vocacional y las preferencias estudiantiles al optar por una carrera universitaria en la ciudad de Riobamba.	Estudio descriptivo no experimental, cuantitativo y de corte transversal en el periodo 2019-2020 a estudiantes de último año de colegio y estudiantes de primeros semestres de diferentes centros educativos.	Se hace necesario la orientación vocacional en los niveles precedentes al universitario. Este debe de contar con competencias que ayuden al estudiante en la solución de problemas que se le presenta; fortalecer y adquirir habilidades para enfrentar las dificultades que la propia sociedad del conocimiento impone.
Toma de decisiones para elegir una carrera profesional.	Reséndiz et al., (2019)	La investigación no presenta objetivo.	Estudio de revisión sistemática.	Los jóvenes que actualmente cursan una carrera universitaria en México no tomaron una decisión informada de sus estudios, caen en el error de seguir una carrera por popularidad, son las que conocen o porque sus familiares y amigos estudiaron aquello.

Tabla 2

Carreras universitarias con estereotipos de género

Título	Autores	Objetivo	Muestra Instrumentos	Resultados
Mujeres y Carreras de Ingeniería en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en México: una Mirada desde las Vivencias de las Estudiantes.	Álvarez et al., (2019)	Analizar los factores sociales y personales que inciden en la elección, tiempo de estudios y proyecciones laborales futuras de mujeres en diferentes carreras de ingeniería.	Estudio no experimental, aplicando un cuestionario con preguntas cerradas tipo Likert dirigido a estudiantes mujeres de nueve carreras de ingenierías de la Universidad Autónoma de Nuevo León.	Respecto al sexo en carreras de ingeniería, se encontró avances en la igualdad de oportunidades en cuanto a las posibilidades para ingresar en la educación superior, incluso en muchos casos la matrícula de mujeres es mayor que la de hombres. Se coincide todavía en que la presencia de la mujer en las carreras de ingeniería aún es escasa. Se percibe un buen nivel de satisfacción de las estudiantes mujeres por la carrera elegida.
Análisis psicosocial de la cultura de género en estudiantes universitarios.	Aragón et al., (2019)	Definir los factores socioculturales que intervienen en la integración del autoconcepto, el cual influye en la elección de estudios superiores.	Estudio cualitativo, analítico, sintético, teórico-deductivo a través de pruebas psicológicas e historias de vida a 4 estudiantes de diversas carreras masculinas y femeninas.	Existen carreras universitarias elegidas por estereotipos, esto debido a la cantidad de hombres y mujeres matriculados en cada una. La sociedad se encuentra inmersa en un sincretismo por sus intentos de querer armonizar ideas opuestas respecto a los roles de lo que significa ser mujer y ser hombre. En países con un alto desarrollo socioeconómico, las carreras profesionales consideradas femeninas y masculinas desaparecen, los jóvenes se liberan de ataduras de estereotipos de género, buscando entonces un desarrollo personal y profesional basado principalmente en sus habilidades y capacidades.
Motivaciones y preferencias en la elección de la carrera predilecta en Chile.	Araya. (2019)	Caracterizar el perfil de los estudiantes que ingresan a estudiar la carrera de Ingeniería Comercial.	Estudio descriptivo, de enfoque mixto con predominancia cuantitativa, diseño no experimental y de corte transversal a través de 3 entrevistas fundamentales: Al director de Ingeniería Comercial, el director de ingeniería en administración de empresas y el académico encargado de la red de egresados de ingeniería..	En su mayoría son las mujeres quienes ingresan a la carrera de Ingeniería Comercial. Así también entre los factores de elección de la carrera están: la buena salida laboral de la carrera, la vocación profesional y el crecimiento personal. Se evidencia además que los estudiantes provenientes de la educación escolar privada poseen motivaciones extrínsecas más altas, pero con menor nivel de vocación por la carrera que los estudiantes de educación pública.
Mujeres que eligen Ciencias: autoeficacia, expectativas de resultado, barreras y apoyos percibidos para la elección de carrera universitaria.	Carrasco y Valenzuela. (2021)	Conocer desde un enfoque exploratorio-descriptivo, las características de la autoeficacia, expectativas de resultado, barreras y apoyos percibidos por mujeres que han ingresado a primer año de carreras de pregrado de ciencias y tecnología.	Estudio cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas a 24 estudiantes de diferentes carreras STEM.	Se concluye que entre los factores de elección de una carrera STEM resaltan los personales, esta expresa la interiorización de características que sería propia de hombres y mujeres, y que resultan de los procesos de socialización familiar y escolar, pero que terminan siendo naturalizados. Es así que se hace necesario el acceso a información clara y oportuna sobre alternativas académicas y fortalecer modelos contra estereotipo, en función de ampliar el abanico de elección para las mujeres.

Análisis del comportamiento en procesos de ingreso y egreso de mujeres en la carrera de Ingeniería Química en el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara	Cortés et al., (2022)	Analizar la influencia de campañas y motivaciones de las mujeres para incursionar en las carreras asociadas con ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas (STEM).	Estudio cuantitativo a través de la encuesta como instrumento mediante el formulario de Google a 335 estudiantes mujeres de la carrera de Ingeniería Química.	Se puede determinar que las campañas de atracción realizadas de forma institucional desde hace años, el reconocimiento de modelos en profesoras y personas de sus círculos cercanos, así como el reconocimiento de mujeres que han contribuido al desarrollo de las ciencias y la tecnología han influido de manera significativo a un aumento de mujeres en optar por la carrera de Ingeniería Química.
Factores que inciden en la elección de la enseñanza como carrera.	de Frutos et al., (2022)	Describir cómo la literatura estudia los factores que atraen o dificultan la elección de la enseñanza como profesión.	Estudio de revisión sistemática.	Se concluye que las motivaciones extrínsecas no tienen tanto peso como las motivaciones intrínsecas al momento de la elección de carreras ligadas a la educación a través de deseos altruistas de contribución a la mejora social. Así también los hombres buscan en el área pedagógica el prestigio, la motivación económica o la facilidad de acceso a un trabajo.
Influencias socio-familiares en la elección de los estudios de formación profesional.	Martín. (2020)	Analizar los motivos sociofamiliares que influyen en el alumnado para la elección de los Ciclos de Formación Profesional.	Estudio cuantitativo con diseño metodológico descriptivo. Se empleó un cuestionario a 98 estudiantes de primer año de la región de Murcia- España.	Se destaca que las variables de mayor influencia en la elección de estudios son: el sexo, los ingresos familiares, otras fuentes de financiación de los estudios, así como la influencia de grupos de iguales; siendo las variables interpersonales unos de los mejores predictores para la elección de los itinerarios en Formación Profesional.
Masculinización de la matrícula universitaria en la carrera de Educación Física.	Matus et al., (2022)	Describir desde la perspectiva de género el comportamiento de las matrículas femeninas y masculinas en los estudios de Pedagogía en Educación Física.	Estudio con enfoque cuantitativo con diseño no experimental retrospectivo y de alcance exploratorio-descriptivo en el periodo comprendido desde el año 2005-2019.	Los resultados en el análisis de matrículas femeninas demostraron una disminución sistemática, lo que presenta una importante brecha negativa de género, que no es concordante con el comportamiento de las carreras del área pedagógica en general, ni con la matrícula de las instituciones de nivel superior. Se reporta una clara hegemonía de las matrículas masculinas para las carreras de Pedagogía en Educación Física en Chile.
Gender stereotypes: career choice, male role and early childhood education.	Molano y Morales. (2022)	Determinar si los estereotipos de género influyen en el proceso de elección de carrera en estudiantes de sexo masculino de educación inicial en una Institución de Educación Superior de Ecuador en el periodo 2021-2022.	Estudio descriptivo de corte transversal con enfoque cuantitativo no experimental a 15 estudiantes de la carrera de educación inicial de primer semestre.	Se concluye que los estereotipos de género sí influyen en la elección de la carrera de educación inicial en estudiantes de sexo masculino, puesto que se ha internalizado que esta debe ser cursada solo por mujeres. Se hace necesario implementar estrategias de sensibilización a los padres de familia en instituciones educativas donde se imparta el nivel de educación inicial sobre el rol masculino, su importancia.
Reasons for choosing university degrees by high school students in Mexico. a comparative study from a gender perspective.	Pulido et al., (2021)	Identificar si existen diferencias significativas en los motivos de elección de carrera universitaria entre hombres y mujeres estudiantes de bachillerato de la Región Altos Sur de Jalisco, México.	Estudio experimental a través del cuestionario "ad hoc" en 8 diferentes planteles educativos a 3152 estudiantes.	Los resultados indican la presencia de diferencias significativas en los motivos de elección de la carrera universitaria, siendo estos económicos y de reconocimiento social los que más se destacan. Se concluye que los estereotipos de género aún influyen en la elección de la carrera universitaria entre el estudiantado de bachillerato por lo que se recomienda fomentar actividades de asesoría y orientación vocacional.

Tabla 3

Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria

Título	Autores	Objetivo	Muestra Instrumentos	Resultados
Factores que influyen en la decisión de estudiar ingeniería comercial según la perspectiva del alumnado de los sistemas público y privado de la Región de Coquimbo, Chile. La autodeterminación profesional de estudiantes del primer nivel en el ingreso a la educación superior.	Araya y Araya. (2020)	Contrastar las motivaciones y preferencias declaradas por estudiantes universitarios del sistema público y privado.	Estudio cuantitativo descriptivo de alcance transaccional y de diseño no experimental dirigido a 106 estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial.	Las motivaciones de estudiar ingeniería comercial no difieren del sistema educativo público y privado; ya que estas se relacionan intrínsecamente con la vocación y gusto por la carrera y extrínsecamente a las expectativas de empleabilidad e ingresos.
Factores que inciden en la elección de una carrera universitaria.	Chávez et al., (2021)	Identificar los factores que influyen en la elección de la carrera en alumnos de sexto semestre inscritos al CCH.	Estudio cuantitativo hacia 38 estudiantes de último nivel de bachillerato de entre 16 y 21 años.	Entre los factores que influyen en la elección de los estudiantes por la carrera de derecho se destacan los socioeconómicos, prestigio de la profesión, perspectiva de desarrollo; así también cómo los sociopsicológicos con la influencia del entorno social. Se concluye que la elección universitaria es un fenómeno de carácter multifactorial en donde convergen diferentes aspectos; tanto sociales como personales, académicos y familiares. Es fundamental considerar la orientación educativa como un proceso continuo, que implique el asesoramiento hacia el educando por parte de profesores involucrando a los padres de familia.
Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social.	Cortez et al., (2020)	Determinar los factores que motivan a estudiantes la elección de la carrera de Trabajo Social de la Universidad San Francisco Xavier.	Estudio descriptivo, observacional transversal a través del cuestionario de motivación para estudiar psicología (MOPI) dirigido a 306 estudiantes.	Existe una prevalencia de factores motivacionales para la elección de la carrera de Trabajo Social como prestigio y poder de 4.83, seguida por el valor social de 4.17; es decir, el reconocimiento del entorno y presentando la menor incidencia a factores externos como la familia y amigos.
Factores vocacionales y rendimiento académico en estudiantes admitidos en universidades públicas.	Daza. (2020)	La investigación no presenta objetivo.	Estudio de revisión sistemática.	Es necesario identificar los factores vocacionales a partir de las teorías cognitivas, con el fin de acompañar a los estudiantes en el desarrollo de competencias que permitan movilizar recursos cognitivos para poder realizar una adecuada elección de estudios en el nivel superior.
University course choice and the use of heuristics and biases as decision making mechanisms.	Feld y Alves. (2022)	Analizar de qué manera heurística y de sesgos afectaron los juicios y decisiones de estudiantes universitarios sobre sus cursos.	Estudio cuantitativo a través de la encuesta como instrumento a 470 estudiantes universitarios.	Se demostró que los costos de una carrera universitaria afectaron en la toma de decisiones por parte del estudiante a la elección de una. Esto debido a la satisfacción futura o descubrir que tales carreras se extinguirán dentro de unos años. Así se concluye que los estudiantes anclaron sus expectativas de ingresos sobre las influencias sociales incluyendo el estatus socio económico.

Motivaciones y limitaciones percibidas en la elección de carreras universitarias en STEM.	Fernández y Medina. (2023)	Identificar factores que motivan y limitan a los estudiantes de bachillerato a elegir carreras universitarias STEM.	Estudio cualitativo a través de la entrevista a 5 estudiantes universitarios.	Se concluye que factores como la familia, los maestros y las percepciones de autoeficacia y utilidad tienen una influencia positiva en la decisión de seguir estudios en el área; sin embargo, el entorno escolar requiere afianzar estrategias para acercar a los jóvenes a las disciplinas STEM.
Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes.	Llamas. (2023)	Analizar los factores que influyen en los estudiantes al momento de seleccionar su carrera universitaria.	Estudio cualitativo de tipo documental y descriptivo a 25 estudiantes de primer semestre de distintas carreras universitarias.	Los estudiantes se ven influenciados por sus intereses personales, aptitudes y habilidades, perspectivas laborales, influencia social y familiar, sentido de propósito y valores, entre otros aspectos. Estos factores motivacionales interactúan de manera única en cada individuo, lo que resulta en elecciones de carrera distintas y variadas.
Identificación de los factores principales asociados a la elección de grados universitarios en el ámbito agroalimentario.	López et al., (2020)	Identificar los principales factores que influyen en la decisión del alumnado al elegir los grados de las ingenierías y ciencias en este campo particular.	Estudio cuantitativo con el uso de la encuesta como instrumento a 430 estudiantes registrados en el ámbito agroalimentario.	Entre los factores de la elección de universitarios por una carrera en el ámbito agroalimentario se destacan: la procedencia del estudiante, el momento de la decisión en el que el alumnado elige el grado que quiere cursar, el itinerario académico previo y sus motivaciones personales.
Expectativas, creencias e intereses en la elección de carrera.	Martínez et al., (2021)	Identificar los factores que intervienen en la elección de carrera universitaria, tomando en cuenta las expectativas, intereses y creencias.	Estudio experimental a través del cuestionario Google Forms a 68 estudiantes de que cursan el 2o. y 3er. año.	Los resultados mostraron que el factor predominante es el personal que engloba el beneficio propio, la remuneración económica y el gusto por la carrera. Por ello, se planteó un Diseño de Intervención Psicoeducativa que consistiría en la implementación de un taller y tutorías personalizadas que ayuden a los estudiantes a realizar una elección informada y responsable.
Deseos vocacionales que incentivan a la formación docente en Educación Física.	Mujica y Orellana. (2019)	Categorizar los deseos que influyeron en la elección de la carrera de Pedagogía de Educación Física en la Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile.	Estudio cualitativo a 20 estudiantes que cursan el tercer semestre académico de Educación Física.	En cuanto a la decisión de estudiar la carrera de pedagogía de educación física se destaca la de contribuir a la condición física y formación moral del estudiantado escolar, para de esta forma enfrentar las diferentes problemáticas sociales que se experimentan a nivel global. Así también, existe el deseo vocacional de convertirse en actores sociales con poder de transformación.
¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria?	Rodríguez et al., (2019)	Analizar cuáles son los motivos que llevan a los estudiantes de Bachillerato a elegir unos determinados estudios.	Estudio cuantitativo hacia 2005 estudiantes de segundo curso de Bachillerato en edades de entre los 17 y 24 años.	Se concluye que entre los factores de la elección de una carrera universitaria están: afiliación e interés por las relaciones, logro, prestigio, poder e influencia, superación de problemas afectivos y motivación extrínseca. Así mismo existen otros factores como: motivación altruista, motivación de logro, motivación intrínseca y motivación de poder.
Factores determinantes en la elección de una universidad por estudiantes de	Zuniga et al., (2019)	Analizar determinantes asociadas a la elección de una universidad acerca de conmutar o no entre el lugar de	Estudio cualitativo de revisión teórica.	Entre los factores que inciden en la decisión de una carrera universitaria está la reputación de la universidad y el acceso a beneficios económicos. Así también los estudiantes que

ingeniería comercial
en la región de
Coquimbo, Chile.

residencia y el lugar
donde se encuentra la
universidad donde se
estudia.

residen en la misma ciudad de su
universidad no optan por ella en un
principio, a diferencia de aquellos de
zonas urbanas que su objetivo si es
llegar a estas.

Resultados

Diversos estudios corroboran la importancia de investigar cuales son los factores que inciden en la elección de una carrera universitaria, ya que esto ayudará al estudiante en tomar una decisión adecuada en sus estudios y evitar desistir de los mismos; se hace necesario comprender que habilidades, intereses, personalidades y valores tiene el educando. La recopilación de datos evidencia un alto porcentaje de jóvenes que desea estudiar en alguna universidad; por ejemplo, en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, el 89,77% de estudiantes bachilleres tiene como objetivo poder continuar sus estudios en diversas carreras e instituciones de prestigio, con el fin de tener una mejor calidad de vida (Coffré et al. 2022).

Aunque el porcentaje de jóvenes en seguir una carrera universitaria es alto, son muy pocos los que tienen una meta definida profesional, esto ocasiona que la familia o el contexto social del estudiante se imponga en su decisión, lo que muchas veces concluye en desertar de una carrera (Erazo y Rosero, 2021), así también; existen casos de seguir una carrera por popularidad, por ser la que conocen o porque alguien cercano a estudiado lo mismo, cuando lo adecuado sería tomar una decisión de acuerdo a la postura personal, activa y consciente de cada estudiante (Reséndiz et al. 2019), es así que los centros educativos están en la potestad de orientar, apoyar y fomentar las habilidades y gustos de sus estudiantes antes de ingresar a la

universidad, evitando crear estereotipos o valoraciones positivas y negativas de ciertas profesiones sobre otras (González et al. 2023).

Lastimosamente, no existe el debido acompañamiento vocacional desde etapas escolares, reconociendo que la elección de una carrera fue de carácter subjetivo y es la principal causa por la cual los estudiantes optan por cambiarse de carreras universitarias (Gutiérrez y Llanos, 2022); sin embargo, si existen instrumentos con validez que puede ser aplicados a educandos como el modelo de análisis factorial confirmatorio (AFC), siendo este adecuado para medir los criterios que influyen en la elección de una carrera profesional de manera externa en el estudiante, donde los criterios a evaluar son: costos económicos, infraestructura, imagen o prestigio, servicios y motivo; tales factores demostraron ayudar en la toma de decisión final (García et al. 2021); así también, si se aplican cuestionarios, estos deben de estar orientados a seis factores: influencia del departamento de orientación, influencia familiar en la toma de decisiones, influencia socioeconómica, variables sociodemográficas, la toma de decisiones académicas propias del alumnado y finalmente aspectos multiculturales (Luque et al. 2022).

Sin embargo, la elección de una carrera universitaria puede estar ligada a variables de mayor influencia como: el sexo, los ingresos familiares, otras fuentes de financiación de los estudios, así como la influencia de grupos de iguales (Martín, 2020), reconociendo que los estereotipos de género, aún influyen en la elección de la carrera universitaria entre el estudiantado de bachillerato (Pulido et al. 2021).

Por ejemplo; las carreras de ingeniería presentan estereotipos en sus estudiantes, demostrando que la presencia de la mujer aún es escasa aun cuando las matrículas son mayores que la de los hombres, posiblemente por abandono de la carrera (Álvarez et al. 2019); esto se ve sustentado, en que son las mujeres en su mayoría quienes ingresan a la carrera de ingeniería comercial, ya que es una carrera con buena salida laboral, vocación profesional y crecimiento personal (Araya, 2019); se hace necesario entonces, realizar campañas de atracción en ingeniería, reconociendo la contribución de la mujer en el desarrollo de las ciencias y tecnología, lo que ha demostrado un aumento de mujeres en optar por la carrera de ingeniería química (Cortés et al. 2022).

Así también; existen estereotipos de sexo en la carrera de educación, ya que muchos hombres buscan en el área pedagógica el prestigio, la motivación económica o la facilidad de acceso a un trabajo, acompañado de deseos altruistas de contribución a la mejora social (de Frutos et al. 2022); sin embargo, no toda rama de la educación es atraída por el sexo masculino, ya que en la carrera de educación inicial se ha internalizado que debe ser solo cursada por mujeres (Molano y Morales, 2022), lo que contrasta con la carrera de educación física, donde la brecha de género es significativa para hombres, presentando niveles de alarma para el sexo femenino, donde las matrículas demostraron una disminución sistemática (Matus et al. 2022).

Continuando con las variables de elección de una carrera universitaria; se puede encontrar factores determinantes por lo cual un estudiante ha decidido estudiar lo que ha querido, estos responden a un fenómeno de carácter multifactorial en donde convergen diferentes aspectos: sociales, personales y académicos (Chávez et al. 2021); así pues, dentro de

los sociales se destaca que tanto la familia y maestros tienen una gran influencia positiva de seguir estudios en ciertas áreas (Fernández y Medina, 2023); esto se puede ver reflejado en la carrera agroalimentaria, en la cual gran cantidad de postulantes la prefieren debido a su procedencia (López et al. 2020); finalmente, dentro de aspectos sociales se puede afirmar que muchos jóvenes escogen sus carreras debido a la reputación de la universidad y es aquí que aparece algo curioso, ya que aquellos estudiantes que residen en la misma ciudad donde se encuentra la institución, no optan por ella en un principio; a diferencia de aquellos de zonas urbanas que su objetivo si es llegar a estas (Zuniga et al. 2019).

De entre los tres aspectos de la elección de una carrera, el que más predomina es el personal; este puede englobar el beneficio propio y los costos al estudiar o concluir distintas profesiones (Martínez et al. 2021); así pues, buscando el propio beneficio se encontró que los educandos indagan en profesiones que les brinde logro, prestigio, poder, influencia, superación de problemas afectivos y motivaciones extrínsecas (Rodríguez et al. 2019), esto se ve reflejado en aquellos que optaron por la carrera de trabajo social, ya que buscan en ella prestigio y poder (Cortez et al. 2020), al igual que los que desean estudiar derecho, deseando la autoridad que esta profesión tiene hoy en día (Carballido et al. 2019); finalmente, los costos de una carrera universitaria si afectaron en la toma de decisiones por parte del estudiante a la elección de una, debido a la satisfacción futura o descubrir que tales carreras se extinguirán dentro de unos años, concluyendo que muchos educandos anclaron sus expectativas de ingresos sobre las influencias sociales (Feld y Alves, 2022).

Así, y no menos importante, el último aspecto resulta ser el académico. En el cual los estudiantes se ven influenciados por sus intereses personales, aptitudes, habilidades, sentido de propósito y valores, lo que destaca factores motivacionales que interactúan de manera única en cada educando (Llamas, 2023), reflejado en aquellos estudiantes que han decidido estudiar ingeniería comercial, donde se encontró que sienten gusto por la carrera a partir de motivaciones en su vida (Araya y Araya, 2020), así también con los estudiantes de pedagogía de educación física, destacándose la acción de contribuir a la condición física y formación moral del estudiantado escolar, para de esta forma enfrentar las diferentes problemáticas sociales que se experimentan a nivel global (Mujica y Orellana, 2019), es así que el aspecto académico resulta ser de gran importancia al brindar al joven deseos vocacionales de convertirse en actores sociales con poder de transformación.

Discusión

Se hace necesario identificar cuáles son los factores determinantes en la elección de una carrera universitaria, esto debido a que son muchos los casos en que estudiantes desisten de su elección y en el mejor de los casos optan por el estudio de otro tipo de carrera. No basta con aplicar instrumentos a través de cuestionarios a educandos con el fin de saber que orientación vocacional universitaria tienen, se hace necesario indagar aún más de manera interna en el estudiante; que actividades, gustos, metas, requiere para estar satisfecho con su posible elección. Para ello, es fundamental tener programas en las instituciones educativas que tengan como fin orientar, fortalecer y dirigir a los jóvenes en la elección de una carrera universitaria; es indispensable que la orientación ayude en la solución de problemas que se le presente y este

pueda tener habilidades que la propia sociedad del conocimiento impone con el fin de lograr egresados capaces de pensar objetivamente (Niama et al. 2020); así mismo, la orientación vocacional en las instituciones educativas deben de responder a un criterio multifactorial, donde se vea involucrado: el tipo de colegio al que asisten los educandos, el tipo de carrera profesional que eligen, su género y el campo específico en que la elección de la carrera se consolida como última instancia (Dillon et al. 2023).

No se puede ocultar que hasta el día de hoy existen carreras universitarias ligadas a estereotipos de género, lo que ha causado reducir el número de profesionales en diferentes áreas y aún más mitigar a los jóvenes en el desarrollo de sus propias habilidades. Esta problemática no solo puede ser enfrentada desde la academia, sino también desde la misma sociedad, la cual se encuentra en un sincretismo por sus intentos de querer armonizar ideas opuestas respecto a los roles de lo que significa ser mujer y ser hombre, basta con ver el alto desarrollo socioeconómico de otros países para darse cuenta que las carreras consideradas femeninas y masculinas desaparecen, los jóvenes se liberan de ataduras de estereotipos de género, buscando entonces un desarrollo personal y profesional basado principalmente en sus habilidades y capacidades (Aragón et al. 2019); se hace necesario entonces, el acceso a información clara y oportuna sobre alternativas académicas y fortalecer modelos contra estereotipo, en función de ampliar el abanico de elección para ambos sexos (Carrasco y Valenzuela, 2021); solo así, se conseguirán futuros profesionales que en verdad contribuyan en el desarrollo y beneficio del propio estado.

El principal aspecto en la elección de una carrera universitaria es el académico, se hace necesario que los jóvenes se encuentren motivados a seguir la carrera profesional de su preferencia a partir de deseos de superación personal con la sociedad, buscando ser los principales actores con poder de transformación. Es así que se hace necesario, identificar cuáles son los factores vocacionales a partir de teorías cognitivas, con el fin de acompañar a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias para poder realizar una adecuada elección de estudios en el nivel superior (Daza, 2020).

Conclusiones

Tras el análisis realizado, se puede deducir que muchas instituciones educativas se limitan a solucionar la orientación vocacional de sus estudiantes a través de la aplicación de cuestionarios, los cuales servirán solo como datos para el cumplimiento del trabajo; se hace indispensable tener programas multifactoriales dedicados a orientar, fortalecer y dirigir a los jóvenes en la elección de una carrera universitaria, donde se vea involucrado: el tipo de colegio al que asisten los educandos, el tipo de carrera profesional que eligen, su género y el campo específico en que desean especializarse; solo así se conseguirá egresados capaces de pensar objetivamente en realizar una adecuada elección de estudios en el nivel superior.

Así también; los estereotipos de género hacia la elección de una carrera universitaria aún predominan en la sociedad, reduciendo considerablemente el número de profesionales en diferentes áreas, se hace necesario por parte de la academia y del mismo contexto social

fortalecer modelos contra estereotipo, solo de esta manera se conseguirá futuros profesionales que en verdad contribuyan en el desarrollo y beneficio del propio estado.

El principal factor que debería determinar la elección de una carrera universitaria es el académico, el cual responde a las motivaciones propias del estudiante; sus aptitudes, habilidades, sentido de propósito, valores y deseos de superación personal resultan ser de gran importancia al brindar al joven aspiraciones vocacionales de convertirse en el principal actor social con poder de transformación en la carrera que este escoja.

Referencias

- Álvarez Aguilar, N. T., González Duñez, V. P. & Castillo Elizondo, J. A. (2019). Mujeres y Carreras de Ingeniería en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en México: una Mirada desde las Vivencias de las Estudiantes. *Formación universitaria*, 12(4), 85-94. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000400085>
- Aragón Macías, L., Arras Vota, A. M. & Mendoza Meraz, G. (2019). Análisis psicosocial de la cultura de género en estudiantes universitarios. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(49), 248-282. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6750321>
- Araya Pizarro, S. (2019). Motivaciones y preferencias en la elección de la carrera predilecta de Chile. *CPU-e. Revista de Investigación Educativa*, (29), 154-178. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7928589>
- Araya Pizarro, S. C. & Araya Pizarro, C. R. (2020). Factores que influyen en la decisión de estudiar ingeniería comercial según la perspectiva del alumnado de los sistemas público

y privado de la Región de Coquimbo, Chile. *Formación universitaria*, 13(2), 73-82.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200073>

Carballido Meléndez, R., Paronyan, H., León Carrión, K. & Matos Alfaro, M. (2019). La autodeterminación profesional de estudiantes del primer nivel en el ingreso a la educación superior. *Uniandes Episteme*, 6, 1046-1055.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298105>

Carrasco Salazar, E. & Valenzuela Vidal, D. (2021). Mujeres que eligen ciencias: autoeficacia, expectativas de resultado, barreras y apoyos percibidos para la elección de carrera universitaria. *Calidad en la Educación*, (54), 271-302.

<http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n54.994>

Chávez Cárdenas, S., Reyes Hernández, F. & Gutiérrez Piña, E. M. (2021). Factores que inciden en la elección de una carrera universitaria. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 7(13), 15-24.

<https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/128>

Coffré Franco, J. A., Yaguar Cando, N. R., Asencio Moran, R. P. & Bermúdez Gutiérrez, J. M. (2022). Preferencias de los bachilleres al optar por una carrera tecnológica o universitaria. Caso ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(8), 2046-2058.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042728>

Cortés Neri, C., Ramos Torres, S., Robledo Fajardo, N. S., Vega Retamoza, D. P., Betancourt Rodríguez, V. M., Cruz Castillo, C. & Carrillo Pérez, L. A. (2022). Análisis del comportamiento en procesos de ingreso y egreso de mujeres en la carrera de Ingeniería

- Química en el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara (México). *Revista Iberoamericana de Polímeros*, 23(4), 119-125.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8999501>
- Cortez Rojas, W. C., Vargas Serrudo, M. F. & Vargas Serrudo, R. O. (2020). Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social. *Educación Superior*, 7(2), 73-84.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9001584>
- Daza Costa, E. (2020). Factores vocacionales y rendimiento académico en estudiantes admitidos en universidades públicas. *Conocimiento, investigación y educación CIE*, 1(5), 81-88.
https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/CIE/article/view/4055
- de Frutos Arribas, M., Espinoza Gajardo, K., Hernández Reyes, A. & Rojas Vargas, P. (2022). Factores que inciden en la elección de la enseñanza como carrera: un análisis en Iberoamérica. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*, 97(36.3).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8724886>
- Dillon Pérez, X. F., Rojas Londoño, D., Lara Ramos, E. & Freire Muñoz, I. (2023). Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias. *Cátedra*, 6(1), 78-91.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9101225>

- Erazo Guerra, X. F. & Rosero Morales, D. E. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 591-606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Feld, M. & Alves Wickstrom, T. (2022). University course choice and the use of heuristics and biases as decision making mechanisms: a study in Brazil. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 14(1), 46-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8503096>
- Fernández, V. & Medina Magaña, E. D. (2023). Motivaciones y limitaciones percibidas en la elección de carreras universitarias en STEM. *Educación y ciencia*, 12(59), 115-131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9119672>
- García Martínez, R., Poblano Ojinaga, R. E., Reyes Valenzuela, R., Cuamea Cruz, G. & Juárez Rodríguez, R. (2021). Elección de carrera e institución de educación superior: validación de instrumento de medición mediante el modelado de ecuaciones estructurales. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.961>
- González Sanzana, Á., Lobos Guerrero, C. & Acosta García, K. (2023). Motivaciones y percepciones que inciden en la elección de la carrera pedagógica en estudiantes chilenos. *Revista complutense de educación*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8898990>
- Gutiérrez Portocarrero, C. & Llanos Zavaleta, N. (2022). Incidencia del factor socioeconómico en la elección de las carreras universitarias. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias*

<https://doi.org/10.56200/mried.v4i10.8308>
<https://revistamentor.ec/index.php/mentor>

económicas y *sociales*, 4(2), 1-17.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8664284>

Llamas Sotomayor, C. A. (2023). Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes: Una revisión sobre los Factores que Inciden en la Toma de Decisiones Vocacionales. *Revista científica anfibios*, 6(1), 104-111.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9195878>

López Navarro, C. C., Benito Hernández, S. & Priede Bergamini, T. (2020). Identificación de los factores principales asociados a la elección de grados universitarios en el ámbito agroalimentario. *Revista española de orientación y psicopedagogía*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7709485>

Luque Suárez, M., Rincón Cuevas, J. M., Sánchez Portillo, R. & Cuevas Rincón, E. M. (2022). Validación de un cuestionario sobre la orientación educativa pre-universitaria en contextos multiculturales. *MODULEMA. Revista científica sobre Diversidad Cultural*, 6, 71-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8684296>

Martín Sánchez, M. (2020). Influencias socio-familiares en la elección de los estudios de formación profesional. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(1), 44-62.

<https://doi.org/10.17151/rlf.2020.12.1.4>

Martínez Ambrocio, L., Castellanos Cruz, V. L., Anguiano Nieto, N. E. & Romero Ramos, B. A. (2021). Expectativas, creencias e intereses en la elección de carrera. *PsicoEducativa: reflexiones* y *propuestas*, 7(13), 25-33.

<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/129>

- Matus Castillo, C., Serra, P., Duclos Bastías, D. & Castillo Retamal, F. (2022). Masculinización de la matrícula universitaria en la carrera de Educación Física. Un análisis desde la perspectiva de género. *Revista Educación*, 46(1), 1-17.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v46n1/2215-2644-edu-46-01-00315.pdf>
- Molano Marcano, G. P. & Morales Suárez, M. D. (2022). Estereotipos de género: Elección de carrera, rol masculino y educación inicial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(9), 51-62. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i9.588>
- Mujica Johnson, F. N. & Orellana Arduiz, N. D. (2019). Deseos vocacionales que incentivan a la formación docente en Educación Física. *Revista Educación*, 43(1), 496-509.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107622>
- Niama, L. M., Villalva, C. I. & Terán, M. P. (2020). Toma de decisión y preferencias al optar por una carrera universitaria en estudiantes de la ciudad de Riobamba-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(35). <https://w.revistaespacios.com/a20v41n35/a20v41n35p07.pdf>
- Pulido Pérez, I., González Macías, G. G. & Montes Caldera, J. F. (2021). Reasons for choosing university degrees by high school students in Mexico. a comparative study from a gender perspective. Un estudio comparativo desde una perspectiva de género. *Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade*, 14, 87-98.
<https://doi.org/10.14571/brajets.v14.se1.2021.87-98>
- Reséndiz Alvarado, L. J., Hernánde Martínez, Y., López Castellanos, Y. L., Lugo Sarabia, E. & Ruiz Molina, D. H. (2019). Toma de decisiones para elegir una carrera profesional. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 6(11), 49-56. <https://doi.org/10.29057/estr.v6i11.3837>

Rodríguez Muñiz, L. J., Areces Martínez, D., Suárez Álvarez, J., Cueli, M. & Muñiz, J. (2019).

¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología y Educación*. <https://hdl.handle.net/11162/220109>

Zuniga Jara, S., Soria Barreto, K. & Araya Pizarro, S. C. (2019). Factores Determinantes en la Elección de una Universidad por Estudiantes de Ingeniería Comercial en la Región de Coquimbo, Chile. *Formación universitaria*, 12(5), 61-68.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000500061>

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Los autores han participado en la construcción del documentos