

# MENTOR

Revista de Investigación Educativa y Deportiva

Volumen 3

Número 9

2024

**Director:** Ph.D. Richar Posso Pacheco

**Email:** [rjposso@revistamentor.ec](mailto:rjposso@revistamentor.ec)

**Web:** <https://revistamentor.ec/>

**Editora en Jefe:** Ph.D.(c) Susana Paz Viteri

**Coordinador Editorial:** Ph.D. (c) Josue Marcillo Ñacato

**Coordinadora Comité Científico:** Ph.D. Laura Barba Miranda

**Coordinadora Comité de Editores:** Msc. María Gladys Córdor Chicaiza

**Coordinador del Consejo de Revisores:** Ph.D. Javier Fernández-Rio

## Revisión

**Conceptualización y tendencias investigativas en gestión y administración deportiva.  
Una revisión sistemática exploratoria en Latinoamérica**

**Conceptualization and research trends in sport management and  
administration. An exploratory systematic review in Latin America**

Thomas Pérez Restrepo <sup>1</sup>  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8789-3582>

Universidad de San Buenaventura. Medellín, Colombia <sup>(1)</sup>

Contacto:  
[thomas.perez192@tau.usbmed.edu.co](mailto:thomas.perez192@tau.usbmed.edu.co)

Recibido: 18-06-2024  
Aceptado: 25-08-2024

## Resumen

Este artículo presenta una revisión sistemática exploratoria sobre las tendencias de investigación en gestión y administración deportiva en Latinoamérica entre 2019 y 2024. La evolución social, impulsada por la digitalización y la globalización, ha generado la necesidad de repensar la educación física y su vinculación con la administración deportiva. La investigación destaca la creciente relevancia de la administración deportiva (AD) y la gestión deportiva (GD). Se identifican problemas como la falta de formación específica en AD y GD para los profesionales de educación física, lo que limita su capacidad para desempeñarse adecuadamente en el sector; La metodología utilizada es cualitativa con diseño documental, realizando búsquedas en Scholar, Scopus y Science Direct, y seleccionando registros científicos mediante la declaración PRISMA. Se obtuvo una muestra de 18 artículos científicos para su análisis mediante síntesis, análisis estadístico descriptivo en Microsoft Excel y Atlas.ti v.9.4. Se refleja la gran tendencia de estudios en torno a la necesidad de consolidar el perfil profesional del administrador y gestor deportivo junto con vincularlo con dinámicas actuales del mercadeo como el marketing, también se logra evidenciar las diferencias y similitudes existentes entre la gestión y la administración deportiva.

**Palabras Clave:** Gestión deportiva, administración deportiva, revisión sistemática, educación física, organización deportiva.

## Abstract

This article presents an exploratory systematic review on research trends in sport management and administration in Latin America between 2019 and 2024. Social evolution, driven by digitalization and globalization, has generated the need to rethink physical education and its link with sport administration. The research highlights the growing relevance of sports administration (AD) and sports management (SM). Problems are identified such as the lack of specific training in SD and SM for physical education professionals, which limits their ability to perform adequately in the sector; The methodology used is qualitative with documentary design, conducting searches in Scholar, Scopus and Science Direct, and selecting scientific records by means of the PRISMA statement. A sample of 18 scientific articles was obtained for

analysis by means of synthesis, descriptive statistical analysis in Microsoft Excel and Atlas.ti v.9.4. The great tendency of studies on the need to consolidate the professional profile of the sports administrator and manager together with linking it with current marketing dynamics such as marketing is reflected, and the differences and similarities existing between sports management and administration are also evidenced.

**Keywords:** Sport management, sport administration, systematic review, physical education, sport organization.

## Introducción

Es evidente que la sociedad está en constante evolución e innovación, lo que genera demandas cada vez más diversas en el sector de servicios. Este cambio coyuntural y estructural, impulsado por fenómenos como la digitalización y la globalización económica, ha creado la necesidad de repensar el funcionamiento estructural de los campos en los que se desarrolla el ser humano. En este contexto, la educación, la economía, la cultura y los gobiernos, entre otras dimensiones de la ciudadanía, han tenido que reinventar sus funciones, aportes y áreas de desempeño.

Este fenómeno no ha sido ajeno al campo de la educación física (EF) (Machado & Galak, 2023), ya que esta disciplina posee dinámicas, estructuras, lenguajes y modos de funcionamiento propios. Por ello, la EF, en su necesidad de innovar sus prácticas, ha desplegado desde la educación superior diversos campos de acción, buscando ampliar las posibilidades de los profesionales del área y abordar asuntos propios de la formación en este campo. Entendiendo los cambios actuales y los que trajo la pandemia de COVID-19 a la sociedad, la

EF y la educación en general poseen “la capacidad de dar cauce, ampliar o nutrir lo que la sociedad considera importante y relevante de enseñar” (Dussel, 2010, p. 4).

Esto ha generado una gran necesidad de mejorar y ampliar los campos de formación profesional en educación física (EF) y deporte, con énfasis en áreas como la pedagogía, el desarrollo comunitario, el entrenamiento deportivo, la actividad física para la salud, la salud pública y la administración deportiva (AD) (Gallo & Urrego, 2015; Isaza Gómez et al., 2018). Esta última es un área en construcción y con gran potencial (Colorado Arango & López Jiménez, 2019), ya que mediante la AD se pueden abordar, con enfoque e innovación, las problemáticas del sector deportivo (Gutiérrez Betancur, 2010).

El área de desempeño profesional del educador físico en la administración deportiva, junto con su problematización e investigación, ha estado en construcción. Gutiérrez Betancur (2010) ya identificaba una problemática que persiste hasta la actualidad: la administración deportiva está relegada a cualquier tipo de profesional, sin importar su formación. Sin embargo, cada vez es más difícil desempeñarse como administrador deportivo sin contar con la formación académica, teórica y disciplinar en educación física, recreación, ocio, actividad física y deporte.

Este campo presenta particularidades vinculadas con la tarea educativa, analítica y planificada de organización y desarrollo social, facilitando actividades enfocadas al ocio, la participación comunitaria y la promoción deportiva, tanto recreativa como competitiva (Gutiérrez Betancur, 2010). Esto sugiere que el ámbito de la administración deportiva (AD) debe estar en manos de aquellos que han estudiado y reflexionado sobre el ocio, el deporte, la recreación (Gallo Cadavid, 2009) y, en muchos casos, la salud pública (Eime et al., 2015). Conocer sus dimensiones teóricas y su importancia en el desarrollo social es esencial para la

planificación e implementación de políticas públicas y actividades a nivel municipal, departamental o gubernamental, con el fin de ampliar su campo de intervención (Colorado Arango & López Jiménez, 2019). Además, debe considerarse la prevención de enfermedades, especialmente las no transmisibles, que en su mayoría son causadas por malos hábitos como el sedentarismo. Las actividades enfocadas en aumentar la actividad física, el ocio activo y la recreación han sido vistas como estrategias para prevenir dichas enfermedades (Sánchez López et al., 2020), especialmente en la infancia, dado que un mal hábito desarrollado en edades tempranas tiene más probabilidad de persistir en la adultez (Rodrigo-Cano et al., 2016).

Por lo tanto, el desarrollo profesional de los administradores deportivos se ha centrado predominantemente en las organizaciones deportivas del sector público (Cardona Mejía et al., 2013). Estas entidades son percibidas como estructuras sociales que establecen y articulan objetivos y límites claramente definidos por lineamientos y necesidades sociales de la entidad municipal o departamental a la que pertenecen (Salgado-Ortiz et al., 2021). En este contexto, los administradores deportivos desempeñan un papel crucial en la gestión y coordinación de recursos humanos, financieros y materiales dentro de estas organizaciones. Su labor incluye la planificación estratégica, la implementación de políticas deportivas y la supervisión de programas y eventos deportivos (Gutiérrez Betancur, 2010; Salgado-Ortiz et al., 2021) con el fin de “mejorar el rendimiento deportivo, aumentar la participación y el interés en el deporte, y generar ingresos para el equipo o programa deportivo” (Niebles Núñez et al., 2023, p. 481). Además, deben garantizar el cumplimiento de normativas y estándares tanto locales como internacionales, promoviendo así el desarrollo sostenible del deporte (Añorve Añorve & Flores Palafox, 2021).

Es de vital importancia desarrollar la administración deportiva (AD) en los profesionales con formación en educación física, recreación y deporte, dado que “representa una necesidad, tanto de los profesionales del área como de los diferentes entes deportivos y empresas que desarrollan proyectos en el campo de la actividad física y el deporte” (Colorado Arango & López Jiménez, 2019, p. 246). Quienes se forman en este campo tienen la capacidad de adaptar el conocimiento disciplinar y académico a un ámbito administrativo. Por ello, surge la necesidad de que en la formación del educador físico exista un énfasis en administración deportiva (Cardona-Mejía & Padierna-Cardona, 2021), un asunto que ha venido ganando espacio como uno de los campos con creciente relevancia, no solo en la sectorización sino también en la academia, siendo una de las líneas de mayor interés y demanda en el área de educación física y entrenamiento deportivo (Colorado Arango & López Jiménez, 2019). No obstante, se observa un déficit en la empleabilidad en la oferta laboral, pues, como se mencionó anteriormente, este tipo de cargos están relegados al sector público.

Además, la formación en el área de administración deportiva (AD) se ha relegado principalmente a la educación posgradual e informal, como cursos, seminarios o diplomados, lo que evidencia una necesidad de cobertura formativa en AD en los programas de pregrado relacionados con la educación física y el entrenamiento deportivo (Isaza Gómez et al., 2018). Sin embargo, cuando el educador físico se vincula con las tareas de gestión y administración deportiva, se ha observado que su función en este ámbito:

Se convierte en un asunto operativo, es decir, se reduce al proceso de “ejecutar”, de hacer tareas, pero no logran desarrollarse todas las fases del proceso administrativo, puesto que no se generan procesos de planeación organizacional, dirección, control y

evaluación y es aquí donde surge entonces la pregunta por el rol que el Licenciado en Educación Física debe desempeñar en el área de la administración deportiva (Cardona Mejía & Padierna Cardona, 2017, p. 20).

Junto con la pregunta sobre cómo implementar y desarrollar las características de administración y gestión deportiva (GD) en el educador físico, es importante entender que las labores de un administrador están principalmente enfocadas en la planificación, organización, dirección y control de recursos y actividades deportivas, actividades que permiten:

Interpretar los objetivos de una organización y transformarlos en acción organización al por medio de la planeación, la organización, la dirección y el control de todos los esfuerzos realizados en todas las áreas y niveles de la organización, con el fin de alcanzar tales objetivos de la manera más adecuada. La administración exige acciones y debe concentrarse en los resultados. (Chiavenato, 2019, p. 23).

Por consiguiente, las funciones específicas del administrador deportivo pueden configurarse como una amalgama de operaciones técnicas, comerciales y de mercadeo, ejecutadas con el fin de lograr el funcionamiento óptimo y efectivo de una entidad deportiva. El manejo de recursos financieros, humanos y organizacionales es esencial para cumplir los objetivos de la organización (Gutiérrez Betancur, 2010; Padierna Cardona & Orozco González, 2022). Además, existe una diferenciación específica con la gestión deportiva (GD) en cuanto al contexto en el que se desarrolla: la administración se desempeña en un área de carácter público, mientras que la gestión está enfocada en un ámbito más empresarial y privado (Cardona Mejía & Padierna Cardona, 2017).



Por otro lado, es evidente que los profesores-investigadores del área se han dedicado a elucidar este campo profesional y disciplinar del educador físico, realizando diversas investigaciones (Eime et al., 2015; Isaza Gómez et al., 2018; Niebles Núñez et al., 2023). Sin embargo, como mencionan Mayorga Cuervo et al. (2019), Gutiérrez (2010) y Méndez Rial (2015), las investigaciones en el área de la administración deportiva (AD), al menos en español, han sido escasas en desarrollo y conceptualización. No obstante, se observa un aumento considerable en las publicaciones sobre este objeto de estudio, proporcionando bases para su desarrollo e investigación.

Este estudio busca sistematizar, analizar y comunicar las tendencias investigativas en el área de la administración deportiva (AD) en Latinoamérica en los últimos cinco años, con el fin de elucidar ideas, preguntas e investigaciones que permitan la discusión, innovación y conceptualización en este campo de estudio. Esto solventaría, a corto plazo, la necesidad de promover investigaciones en el campo, permitiendo no solo su cuestionamiento científico y práctico, sino también que los profesionales en educación física y deporte encuentren un énfasis de desempeño en el campo laboral. De este modo, se despertaría la necesidad de mejorar el perfil del educador físico desde las instituciones de educación superior en el ámbito colombiano y latinoamericano.

## Metodología

Este estudio es de naturaleza cualitativa, utilizando una estrategia documental que busca la revisión y el análisis de documentos, artículos y tesis de carácter científico sobre un tema específico (Galeano Marín, 2018). Esto permite responder a la pregunta de investigación, que

en este caso se centra en analizar las perspectivas de la administración y gestión deportiva, junto con las tendencias o enfoques de investigación en los últimos cinco años. Además, esta metodología posee “una serie de ámbitos de aplicación en los cuales resultan especialmente útiles” (Mira et al., 2004, p. 162), donde las técnicas que forman parte de este diseño representan “la forma más apropiada para recoger información, analizar tendencias y aproximarse al conocimiento de una realidad cambiante” (Mira et al., 2004, p. 162). Asimismo, “permite la comprensión de una temática particular sustentada en un análisis de la literatura académica existente” (Cuervo-Zapata & González-Palacio, 2024, p. 114), permitiendo la rigurosidad en el sentido de que “evidencia el conocimiento y la información que se tiene de un fenómeno hasta el momento con sus autores, coyunturas y finalidades” (Gómez Vargas et al., 2015, p. 428).

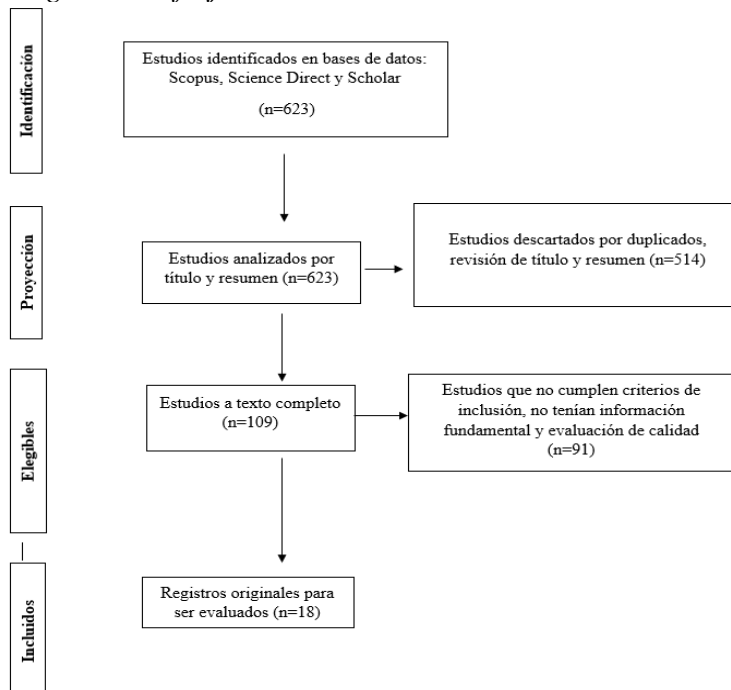
Por otro lado, se utiliza la revisión sistemática exploratoria, ya que este estudio busca explorar e indagar no solo lo que se ha discutido, dicho y conceptualizado sobre un tema, sino también el lugar, la metodología y sus autores (Manchado Garabito et al., 2009). Esto permitirá plantear nuevas preguntas de investigación en el futuro, basadas en la información sistematizada. Además de resumir, comunicar y facilitar los hallazgos de la evidencia científica, esta metodología también permite aclarar conceptos fundamentales en torno al objeto de estudio y abordar las metodologías utilizadas (Fernández-Sánchez et al., 2020). En resumen, representa un método para develar conceptos, métodos y tendencias investigativas y teóricas en torno a un tema específico, que en este caso es la administración y gestión deportiva.

La estrategia de búsqueda y análisis se enfocó inicialmente en la búsqueda de artículos científicos en las bases de datos de Google Académico, Scopus y Science Direct, publicados entre 2019 y 2024. Esto resultó en 623 artículos científicos escritos en español, inglés y

portugués. Posteriormente, en la fase de análisis y elegibilidad, se descartaron aquellos manuscritos que no fueran artículos de investigación (se descartaron las tesis), que no estuvieran publicados en el rango de años estipulado (2019-2024), cuyo título no tuviera relación con la temática indagada, que no estuvieran relacionados con el contexto latinoamericano y cuya conceptualización en torno al tema fuera de escaso desarrollo y aplicación.

Por consiguiente, en el proceso de descarte se eliminaron 514 registros debido a que eran duplicados, eran tesis o su información relacionada con el título y resumen no tenía relación con la gestión deportiva (GD) y la administración deportiva (AD). Esto resultó en 109 registros, a los cuales se les realizó un análisis a texto completo y se les aplicaron los criterios de inclusión, eliminando así 91 registros. Finalmente, se obtuvieron 18 registros para ser analizados a través de la declaración PRISMA (ver figura 1) (Page et al., 2021).

Figura 1  
*Diagrama de flujo declaración PRISMA*



Posteriormente, en el análisis de los 18 registros, se realizó un resumen analítico de investigación propuesto por González Palacio (2019), en el que se busca identificar la información en torno al registro, incluyendo: el país, el autor(es), la revista, URL o DOI, objetivo, metodología usada y la problemática en torno a la que se enmarca el desarrollo de la investigación junto con sus categorías específicas. Para este estudio, se utilizaron las categorías de administración deportiva, gestión deportiva y perfil profesional del educador físico. La información se sistematizó en Microsoft Excel con el fin de generar figuras que aporten a la interpretación y sistematización de los datos.

Luego, mediante el software Atlas.ti en su versión 9, se realizó una codificación axial y selectiva con el fin de vincular categorías y subcategorías, permitiendo evidenciar las relaciones existentes entre ellas (Strauss & Corbin, 2002). Esto permitió elucidar el campo de la administración deportiva (AD) y la gestión deportiva (GD) junto con los conceptos y problemas que abordan. Posteriormente, se complementó con una red de coocurrencia mediante el software VosViewer, utilizando una búsqueda en Scopus con el operador booleano “sport management”.

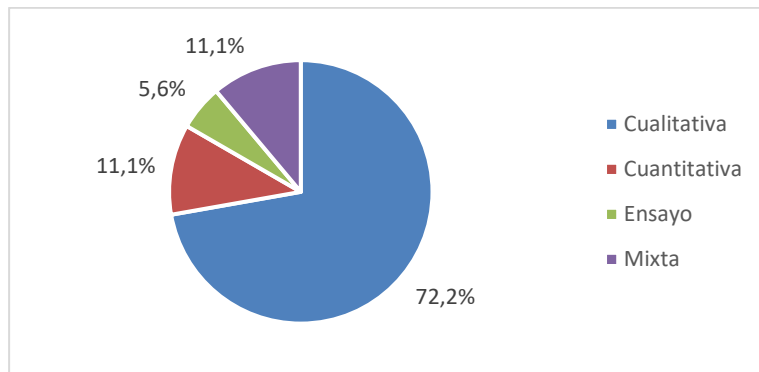
## Resultados

En una primera instancia, se diligencio la información en Excel para interpretar información relevante a través de la estadística descriptiva. Con respecto a la metodología (ver figura 1) se evidencia que, en su mayoría, los estudios fueron de naturaleza cualitativa (72,2%)

seguido de la metodología de carácter mixta (11,1%) y cuantitativa (11,1%) siendo escasos los estudios reflexivos o ensayísticos (5,6%).

Figura 2

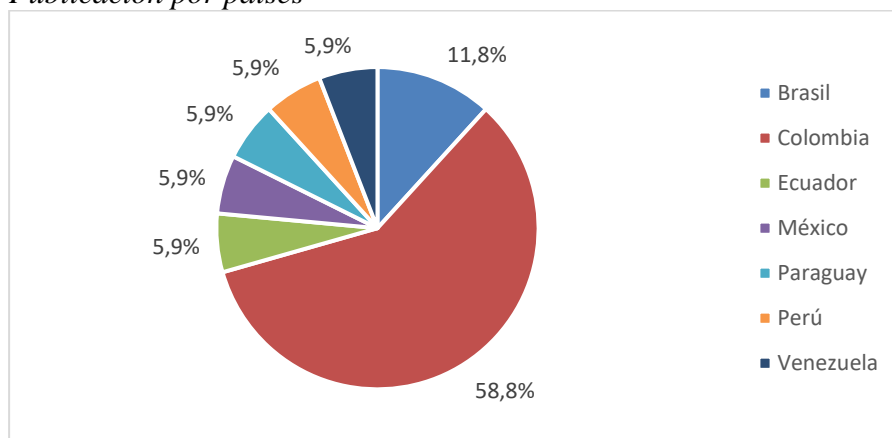
*Metodología empleada.*



Por otro lado, la figura 2 representa la división por países de las publicaciones en torno a la administración y gestión deportiva en Latinoamérica. Esto arroja como que resultado, que el país con mayores publicaciones en esta área de la EF es Colombia (58,8%) seguido de Brasil (11,8%), países como Perú, Ecuador, México, Paraguay y Venezuela presentaron un porcentaje de 5,9%.

Figura 3

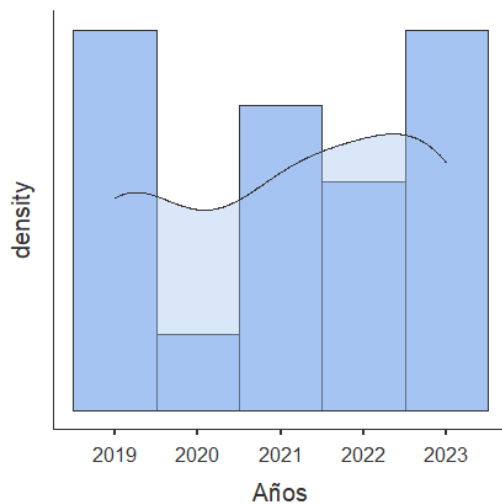
*Publicación por países*



A través del histograma de la figura 3 se evidencia el crecimiento exponencial de publicaciones en este campo de investigación, destacando que los años con mayor número de publicaciones fueron 2019 (28%) y 2023 (28%). Estos años muestran el mayor crecimiento, evidenciando el aumento de publicaciones en este periodo.

#### Figura 4

*Histograma años de publicación.*



Para la presentación del análisis de los artículos, inicialmente se presenta un cuadro síntesis en el que se desglosa la información contenida en los 18 registros (ver tabla 1), incluyendo: autor y año, país de realización del estudio, metodología empleada en la investigación, conceptualización de administración y gestión deportiva, y finalmente la tendencia a la que responde.

Tabla 1  
*Síntesis de los registros seleccionados*

Autor y año	País	Metodología	Administración deportiva	Gestión Deportiva	Tendencia de investigación
(García Tamayo, 2023)	Colombia	Cualitativa, revisión documental	Lo aborda como el pensamiento estratégico, es decir, la	Es una labor más operativa en la que se ejecutan los planes de acción con	El Marketing digital en el ámbito de la dirección,

			planeación, organización y dirección	el fin de potencias la organización.	administración y gestión deportiva
<b>(Schaerer, 2023)</b>	Paraguay	Ensayo	Se encarga de la supervisión y regulación de programas nacionales, municipales o departamentales	Existe una labor de ejecución y una tendencia a estar más vinculado con el marketing que con lo administrativo	Propone un modelo o estrategia de gestión que permita potenciar un programa interno de la asociación paraguaya de tenis
<b>(Cardona Mejía &amp; Cardona Ramírez, 2021)</b>	Colombia	Cualitativo, una revisión documental complementado con análisis de contenido a partir de las voces de 3 expertos en el tema	Es una rama de la administración general que trata de aplicar sus teorías, métodos y objetivos a un ámbito deportivo.	Existe una tendencia por vincular esta categoría con el marketing, la tecnología, las redes sociales y el buen manejo de recursos, es decir todo lo ejecutivo y comunicacional.	Elucidar los retos y tendencias del área en donde se destaca: la innovación, el marketing, los modelos de negocio, la necesidad de formación profesional en el área, los e-sports y las redes sociales
<b>(Martínez González &amp; Velázquez, 2023)</b>	Venezuela	Cualitativo con un diseño documental	Es la rama encargada de planear la ejecución de los diferentes programas, leyes y ordenanzas con el fin de lograr un desarrollo social y comunitario	Se encarga esencialmente de ejecutar lo propuesto desde lo administrativo, en donde el manejo de recursos humanos y financieros son esenciales.	Busco identificar la afinidad del estado de Zulia con la reglamentación actual con el fin de proponer modelos de gestión con base a las nuevas ordenanzas
<b>(Jiménez-Jiménez et al., 2023)</b>	Colombia	Mixto. En una primera instancia se analizó un cuestionario mediante procedimientos estadístico con SPSS v.25 y posteriormente, se analizaron 2 preguntas abiertas en el programa NVIVO 12	No problematiza el área de la administración	Relega la dirección de organización deportivas a gestores deportivos, los cuales se encargan de coordinar, ejecutar y controlar los proyectos deportivos junto con la organización de eventos deportivos	El perfil profesional y sociodemográfico de los gestores y administradores deportivos
<b>(Castro Pérez &amp; Damián Núñez, 2021)</b>	Perú	Naturaleza cuantitativa de corte trasversal-descriptiva con una muestra de 51 docentes de educación física	Es un campo disciplinar, pues, es donde se reflexiona teóricamente sobre el área	Son las labores que se ejecutan para la correcta dirección de organizaciones deportivas, es decir, la coordinación, planificación y	Observar si efectivamente hay una relación entre el buen desempeño del educador físico y su desempeño

				ejecución de estrategias y modelos	como gestor deportivo
<b>(Padierna Cardona &amp; Orozco González, 2022)</b>	Colombia	Cualitativa, revisión de literatura	Orientación y empleo de recursos para el diseño de un plan de acción	Se enfoca en ejecutar, coordinar y pensar modelos de gestión para el éxito de la organización, partiendo de las teorías administrativas	La necesidad de formación para la dirección de organizaciones deportivas
<b>(Cucaita Gómez, 2019)</b>	Colombia	Cualitativa con revisión de literatura	Lo enfoca en la gobernanza y son todos aquellos procesos que hacen parte del sector público junto con sus secretarías e instituciones encargadas del sector deportivo	No problematiza el concepto	Relación entre gobernanza, deporte y sociedad
<b>(Salgado-Ortiz et al., 2021)</b>	Ecuador	Cualitativa de carácter interpretativo, se recolecta la información mediante entrevista a partir de la voz de 25 estudiantes de educación física	Lo nombra como el área encargada de asignar recursos, moldear el ambiente de trabajo, pensar y plasmar las estrategias	Todo lo relacionado con el mercadeo, lo operativo y lo comercial, también lo relacionó con la ejecución de tareas.	El estado de conocimiento sobre administración deportiva en los educadores físicos
<b>(Cardona-Mejía &amp; Padierna-Cardona, 2021)</b>	Colombia	Cualitativa, revisión bibliográfica	Es un área que es parte de las ciencias del deporte, por lo tanto, es desde un aspecto más teórico	Partiendo de las teorías de la administración, se enfoca en lo práctico, operativo y ejecutivo	Plasmar la necesidad de programas de formación en estas áreas
<b>(Navarro Sanabria et al., 2019)</b>	Latinoamérica	Cuantitativa con un diseño instrumental	Se vincula con la dirección de los centros deportivos	Está relacionado con las tareas del administrador en las que recibe apoyo de diferentes áreas	Proponer un modelo de gestión
<b>(Chávez Barrios &amp; Cardona Mejía, 2019)</b>	Colombia	Cualitativa con enfoque interpretativo, se realizan entrevistas	Es un subcampo de la teoría general de la administración, que se ha hecho campo en el área de las ciencias del deporte	La ejecución de las tareas correctas para el éxito y mantenimiento de la entidad deportiva, que para este estudio fue “los paisitas”	Los cambios organizacionales de las entidades deportivas a través de los años
<b>(Medina &amp; Castro, 2019)</b>	México	Cualitativa con enfoque interpretativo, se realizan entrevistas	Son todas aquellas actividades que se realizan para el óptimo	No problematiza o emplea el término de gestión deportiva	La importancia de la adecuada administración deportiva en México



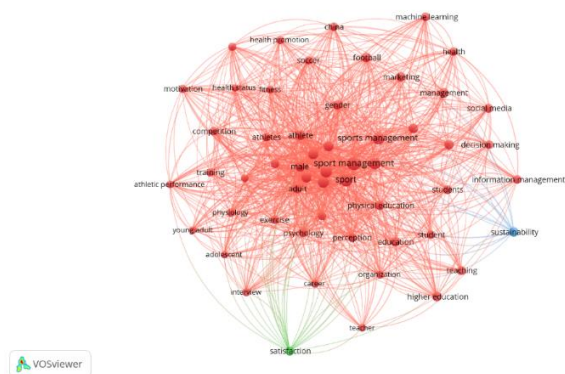
			funcionamiento del ente deportivo		
<b>(Robayo Murcia et al., 2022)</b>	Colombia	Es de carácter mixto, para lo cualitativo se realizaron entrevistas y para lo cuantitativo se realizó una encuesta	Es la disciplina encargada de pensarse la planificación, modelos y estrategias para el máximo funcionamiento de una entidad deportiva que pueda responder a las necesidades de su territorio	No problematiza ni conceptualiza el concepto	Modelos de administración deportiva en el sector público
<b>(Csucsuly Rocha et al., 2020)</b>	Brasil	Cualitativa mediante una revisión documental	Es lo que se aplica para el buen funcionamiento de las organizaciones deportivas.	Son las actividades subordinadas del plan propuesto desde la administración deportiva.	Modelos de gestión y administración deportiva
<b>(Parolini et al., 2019)</b>	Brasil	Mixta	No problematiza ni conceptualiza la categoría	En el contexto del estudio se habló de que la gestión está enfocada en el mercadeo en como encontrar y gestionar recursos para eventos y proyectos deportivos	Marketing
<b>(Hernández-Hernández et al., 2023)</b>	Colombia	Cualitativa, revisión documental	Toma de decisiones con el fin de liderar efectivamente un ente deportivo	Tareas que se realizan para el buen funcionamiento de una entidad deportiva	La gobernanza y la dirección de empresas deportivas, específicamente del fútbol.
<b>(Rozo Rondón et al., 2022)</b>	Colombia	Cualitativa, revisión de literatura entre 1991 y 2021	Es un campo de la administración aplicada al deporte, es decir un campo disciplinar de reflexión y teorización	Campo de estudio interdisciplinar más amplio que contiene teorías, métodos y discursos. Por lo que, no se queda únicamente en teorías administrativas.	Conceptualización de gestión y administración deportiva.

Se evidencia que existen similitudes y diferencias entre los conceptos de administración deportiva (AD) y gestión deportiva (GD). Por un lado, ambas cumplen funciones de coordinación y planificación en organizaciones deportivas, donde es esencial ejecutar y

desarrollar proyectos deportivos. No obstante, la diferencia radica en que la AD tiene un enfoque más dirigido a la reflexión, teorización y planificación desde las teorías administrativas, mientras que la GD tiene un enfoque más operativo y un diálogo transdisciplinar, pues tiene la posibilidad de vincularse con las ciencias sociales, económicas, de la salud y del deporte para crear, teorizar y ejecutar diferentes planes y proyectos deportivos.

Por otro lado, las principales preocupaciones en torno a la administración y gestión deportiva en las publicaciones relacionadas con Latinoamérica entre 2019 y 2024 incluyen el perfil profesional del educador físico frente a este campo, el perfil profesional del administrador y gestor deportivo, los modelos de gestión y administración aplicados al deporte, el marketing en el deporte, la dirección de organizaciones deportivas y, finalmente, la gobernanza, que tiene un enfoque mucho más político y del sector público, como entidades nacionales, departamentales y municipales. Todas estas problemáticas se reflejan en la figura 2, ya que, a partir de la bibliografía de Scopus, se pudo obtener una red de coocurrencia que evidencia que las tendencias identificadas en este estudio son temas de reflexión e investigación a nivel mundial.

Figura 5  
Red coocurrencia VosViewer – “sport management”.

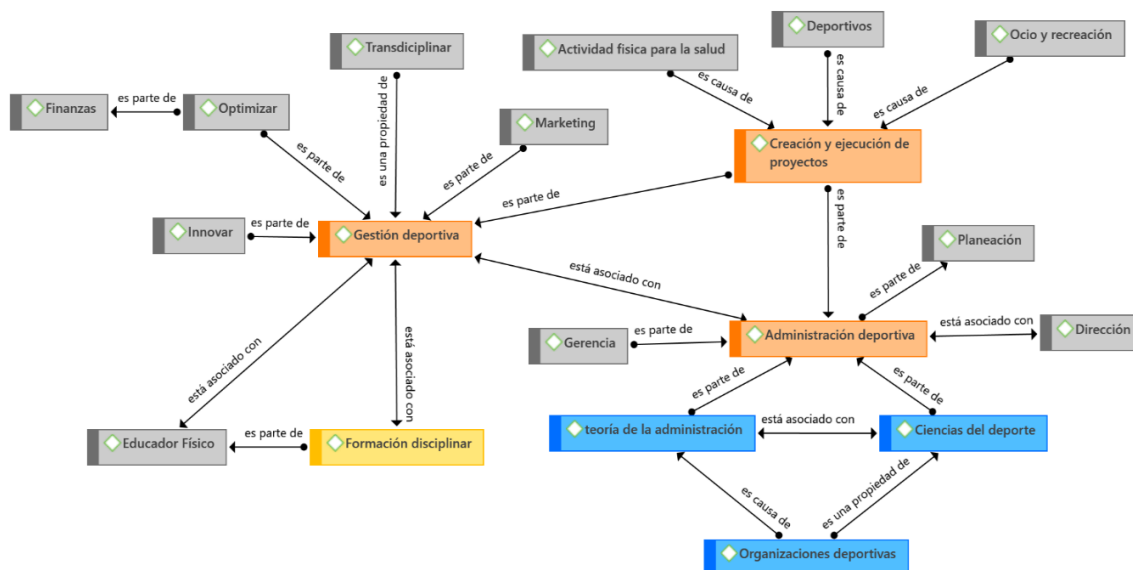


VosViewer

Posteriormente, en la figura 5 se presenta el análisis categorial realizado mediante el software Atlas.ti v9.4. En este análisis se evidencia una macrocategoría: organizaciones deportivas. De esta macrocategoría surgen las categorías de ciencias del deporte y teorías de la administración. Luego, se vinculan las subcategorías de administración y gestión deportivas junto con la de creación y ejecución de proyectos. A su vez, se vinculan categorías de tercer orden que se relacionan directamente con las tareas y características de las subcategorías.

Figura 6

*Red categorial sobre gestión y administración deportiva.*



Se parte de la codificación y búsqueda de relaciones a partir de la categoría de organizaciones deportivas. Gracias a su existencia, surge la necesidad de reflexionar sobre el direccionamiento, administración y gestión de estas, donde las teorías administrativas y las ciencias del deporte se han vinculado con la investigación y consolidación de un campo disciplinar y profesional, como la administración deportiva (AD) y la gestión deportiva (Rozo Rondón et al., 2022).

En el análisis categorial, también se evidencia la relación y diferenciación entre la AD y la gestión deportiva. La primera es de carácter reflexivo, derivada de las teorías de la administración, y se vincula con la dirección, planeación y gerencia. En contraste, la gestión deportiva remite a un diálogo transdisciplinar con las ciencias sociales, económicas, administrativas y de mercadeo, como el marketing, para llevar a cabo las mismas tareas de la AD, pero desde diferentes perspectivas (Rozo Rondón et al., 2022). No obstante, ambos enfoques buscan la gestión y administración adecuada de proyectos, donde el papel del educador físico es vital. Estos profesionales pueden aplicar las teorías administrativas en la ejecución de proyectos vinculados con su formación disciplinar (ocio, recreación, salud, entrenamiento deportivo y educación) (Sanabria Navarro et al., 2024). Por lo tanto, existe la tendencia de que los gestores deportivos tengan formación en el campo de la educación física, con énfasis en AD, o que posean formación posgradual en el área. Esto les proporciona más herramientas para llevar a cabo la dirección, coordinación y gestión de organizaciones deportivas (Isaza Gómez et al., 2018).

## Discusión

Si bien es cierto que existen diversos estudios que han investigado la administración deportiva (AD) y la gestión deportiva a través de revisiones documentales (Cardona Mejía & Padierna Cardona, 2017; Cardona-Mejía & Padierna-Cardona, 2021; Rozo Rondón et al., 2022; Zanatta et al., 2018), estos han tratado de develar o abrir el campo profesional y preguntarse más por la necesidad de programas de formación en esta área y del papel del educador físico en

la dirección de organizaciones deportivas. A diferencia de este estudio, que estuvo más enfocado en sintetizar e intentar relacionar conceptos y tendencias en torno a las áreas de AD y gestión deportiva.

Por otro lado, hay una relación y congruencia con el estudio de Cardona Mejía & Cardona Ramírez (2021) y Rozo Rondón et al. (2022), pues se discute y complementa el concepto de AD y gestión deportiva, lo que permite develar la diferenciación, relación y límites de cada uno de los campos. Si bien es cierto que estudios como el de Gutiérrez Betancur (2010) tratan de relegar la gestión deportiva a asuntos operativos y la administración a asuntos más de planeación y teorización, se pueden evidenciar otros como los de Rozo Rondón et al. (2022) y Salgado-Ortiz et al. (2021) que proponen la administración deportiva como un campo derivado de las teorías de la administración, y la gestión deportiva es asumida como una disciplina “de estudios interdisciplinar más amplio que contiene teorías, métodos y discursos provenientes de las ciencias económicas y sociales, las ciencias del deporte y las ciencias de la educación” (Rozo Rondón et al., 2022, p. 1018), lo que la hace mucho más práctica a la hora de ejecutar y mostrar resultados, a diferencia de la AD que está subordinada a la coordinación y planeación. Es importante recalcar que ambos enfoques tienen tareas similares como el manejo de recursos, la creación y ejecución de proyectos y las tareas operativas.

Rozo Rondón et al. (2022) en su estudio también encontraron que el marketing ha sido tendencia en los estudios en torno a este campo, pues cuando se está en el contexto de proyectos se necesita la promoción para el desarrollo social, educativo y deportivo de las entidades públicas. No obstante, cuando se trata de organizaciones deportivas privadas como clubes deportivos, la publicidad, el mercadeo, las redes sociales y el marketing en general juegan un

papel crucial para la obtención de clientes o fanáticos que permitan la sostenibilidad del club. También existe la preocupación de reflexionar en torno a los e-sports como una dimensión en la gestión deportiva, pues al estar en auge es importante que se pueda vincular con las organizaciones deportivas.

Además, es imperativo realizar estudios que revelen las características y funciones de los administradores y gestores deportivos. Es importante destacar las posibles diferencias en la gestión de organizaciones deportivas, tanto públicas como privadas, y cómo estas se relacionan con la economía del deporte. Se ha observado que existen investigaciones que desarrollan y aplican modelos de gestión, y que examinan su influencia en la organización. Sin embargo, aún queda mucho por descubrir en este campo.

## Conclusiones

Tras analizar detalladamente las tendencias investigativas en el campo de la administración y gestión deportiva en la región latinoamericana, se puede concluir que existe una creciente relevancia de estos temas en el ámbito académico y profesional. Se identifican problemas y desafíos clave, como la falta de formación específica en administración deportiva para los profesionales de la educación física, lo que limita su capacidad para desempeñarse efectivamente en el sector.

En primera instancia, se evidencia una clara tendencia a reflexionar sobre la administración y la gestión deportivas, dado que el deporte es un fenómeno mundial que requiere regulación. Sin embargo, a pesar de la tendencia investigativa sobre el perfil profesional de quienes dirigen, administran y gestionan organizaciones deportivas, no existe

una definición precisa de este perfil, al menos en Latinoamérica entre los años 2019 y 2023. Además, se destaca la necesidad de que el educador físico se empodere de este campo debido a su formación académica y disciplinar.

Se evidencia que la gestión deportiva y la administración deportiva presentan similitudes y diferencias conceptuales significativas. Mientras que la administración deportiva se enfoca en la planificación, organización y dirección desde teorías administrativas, la gestión deportiva adopta un enfoque más operativo y transdisciplinar, vinculándose con diversas disciplinas como las ciencias sociales, económicas y de la salud para la ejecución de proyectos deportivos. Por otro lado, se observa una notable tendencia a problematizar el marketing como una dimensión clave de la gestión deportiva. Este enfoque parte del mercadeo y de la necesidad de que las organizaciones deportivas influyan y lleguen al mayor número de personas posible, lo que facilita su funcionamiento y difusión. Esto ha generado estudios teóricos que proponen modelos y planes de gestión para las organizaciones deportivas, vinculando la reflexión entre gobernanza, deporte y sociedad, y permitiendo una conexión más precisa con las ciencias sociales.

Es importante destacar la relevancia del marketing en el contexto de la dirección, administración y gestión deportiva, siendo un elemento clave para la promoción, desarrollo social, educativo y deportivo de las entidades tanto públicas como privadas. Por otro lado, se observa una tendencia creciente hacia la inclusión de e-sports y la importancia de su gestión dentro de las organizaciones deportivas. En cuanto al perfil profesional del educador físico frente al campo de la administración y gestión deportiva, se revela como vital la formación específica y la incorporación de conocimientos teóricos y prácticos en estas áreas. Se destaca

la importancia de programas de formación tanto a nivel universitario como posgradual para preparar a los profesionales de manera integral.

Se evidencia que la administración deportiva (AD) y la gestión deportiva representan un campo en crecimiento y desarrollo para la educación física (EF) y las ciencias del deporte. Este campo se presenta como una oportunidad para el diálogo transdisciplinar, ya que requiere de las ciencias económicas, sociales y administrativas para la conceptualización y consolidación del campo profesional y disciplinar de la administración y gestión deportiva. Además, se ha observado un aumento considerable en las publicaciones y estudios sobre la administración y gestión deportiva en Latinoamérica, lo que demuestra un interés creciente en estos campos y la necesidad de seguir investigando y desarrollando nuevas perspectivas y enfoques.

Finalmente, se concluye que la revisión sistemática es una metodología clara y precisa para encontrar y sintetizar información relevante sobre un tema específico en la literatura científica. Combinada con otros métodos como la codificación o la creación de redes de coocurrencia, esta metodología demuestra rigurosidad científica. Por último, se resalta la importancia de abordar la dirección de organizaciones deportivas desde una perspectiva integral que combine aspectos teóricos y prácticos, promoviendo la profesionalización y el desarrollo sostenible del deporte en la región.

Este estudio ha permitido identificar tendencias, desafíos y áreas de oportunidad en el campo de la administración y gestión deportiva en Latinoamérica, destacando la importancia de la formación profesional, la aplicación de teorías administrativas, la inclusión del marketing y la necesidad de programas de formación especializados en educación física y deporte. Estas



conclusiones contribuyen a la discusión, innovación y conceptualización en este campo de estudio, promoviendo la mejora del perfil del educador físico y el fortalecimiento de la gestión deportiva en la región latinoamericana.

## Referencias

- Añorve Añorve, D., & Flores Palafox, J. G. (2021). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro del deporte social latinoamericano. Una organización-metodología desde México. *Cuadernos Del CLAEH*, 40(2). <https://doi.org/10.29192/claeh.40.2.15>
- Cardona Mejía, L. M., & Cardona Ramírez, S. (2021). Tendencias y retos en la gestión de organizaciones deportivas: Perspectivas en Colombia. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 10(1), 59–66.  
<https://doi.org/10.6018/sportk.461671>
- Cardona Mejía, L. M., Padierna Cardona, J. C., Córdoba Arboleda, M., & González Palacio, E. V. (2013). Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva. *Educación Física y Deporte*, 32(2), 1471–1478.  
<https://doi.org/10.17533/udea.efyd.17899>
- Cardona Mejía, L., & Padierna Cardona, J. C. (2017). *Administración y gestión de organizaciones deportivas*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Cardona-Mejía, L. M., & Padierna-Cardona, J. C. (2021). Administración y gestión deportiva: dimensiones teóricas para el diseño de programas académicos. *Latin American Journal of Sports Management*, 5(2), 16–44. <https://acortar.link/tuDoX2>

- Castro Pérez, C., & Damián Núñez, E. (2021). Gestión deportiva y nivel de desempeño docente en profesores de Educación Física. *PSIQUEMAG/ Revista Científica Digital de Psicología*, 9(2), 8–16. <https://doi.org/10.18050/psiquemag.v9i2.2738>
- Chávez Barrios, N., & Cardona Mejía, L. M. (2019). La gestión del cambio organizacional: el caso de la Corporación Deportiva Los Paisitas. *Revista de Educación Física-VIREF*, 8(4), 67–77. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/viref/article/view/337343>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGrawHill.
- Colorado Arango, A. L., & López Jiménez, J. S. (2019). Administración deportiva: un área con retos y gran futuro. *Educación Física y Deporte*, 37(2), 243–271. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v37n2a06>
- Csucsuly Rocha, C., Barbosa Matías, W., & Mascarenhas, F. (2020). Brasil e Espanha: Gestão das Políticas Públicas Esportivas. *Revista Intercontinental De Gestão Desportiva-RIGD*, 10, 1–13. <https://acortar.link/qTWk6n>
- Cucaita Gómez, R. S. (2019). Impacto de la gobernanza internacional y nacional en el deporte: una mirada actual. *Revista Digital: Actividad Física y Deporte*, 5(2), 96–119. <https://doi.org/10.31910/rdafd.v5.n2.2019.1260>
- Cuervo-Zapata, J. J., & González-Palacio, E. V. (2024). Estado del conocimiento científico sobre la danza en educación física. *Pedagogía y Saberes*, 61, 108–123. <https://doi.org/10.17227/pys.num61-20269>
- Dussel, I. (2010). Teoría pedagógica, historia y política en la lectura del pasado: A 20 años de “Sujetos, disciplina y curriculum en los orígenes del sistema educativo argentino.”

*Anuario de Historia de La Educación*, 11, 1–9.

<https://www.saiehe.org.ar/anuario/revista/article/view/309>

Eime, R. M., Sawyer, N., Harvey, J. T., Casey, M. M., Westerbeek, H., & Payne, W. R. (2015). Integrating public health and sport management: Sport participation trends 2001–2010. *Sport Management Review*, 18(2), 207–217.

<https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.004>

Fernández-Sánchez, H., King, K., & Enríquez-Hernández, C. B. (2020). Revisiones Sistemáticas Exploratorias como metodología para la síntesis del conocimiento científico. *Enfermería Universitaria*, 17(1), 87–94.

<https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2020.1.697>

Galeano Marín, M. E. (2018). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada* (2nd ed.). Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Fondo Editorial FCSH.

Gallo Cadavid, L. E. (2009). El cuerpo en la educación da qué pensar: perspectivas hacia una educación corporal. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 35(2), 231–242.

<https://doi.org/10.4067/S0718-07052009000200013>

Gallo, L. E., & Urrego, L. (2015). Estado de conocimiento de la Educación Física en la investigación educativa. *Perfiles Educativos*, 17(150), 143–155.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000400009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000400009)

- García Tamayo, J. A. (2023). Plan de marketing digital en una empresa de servicios formativos para actores del deporte en la ciudad de Medellín. *Kynosarges*, 2(2), 1–18.  
<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/kyn/article/view/2348>
- Gómez Vargas, M., Galeano Higueta, C. y Jaramillo Muñoz, A. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442. <https://acortar.link/tlqaqq>
- González Palacio, E. V. (2019). *Representaciones sociales sobre la formación inicial y ser maestro en estudiantes de educación física del departamento de Antioquia* [Doctorado]. Universidad de Antioquia.
- Gutiérrez Betancur, J. F. (2010). Administración deportiva. *Educación Física y Deporte*, 18(2), 101–107. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.4568>
- Hernández-Hernández, J. A., Londoño-Pineda, A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. (2023). Stakeholder governance and sustainability in football: A bibliometric analysis. *Heliyon*, 9(8), e18942. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18942>
- Isaza Gómez, G. D., González Hernández, E., Rengifo Cruz, R., & González Arango, L. F. (2018). Programas de formación superior en el campo de la educación física, el deporte y áreas afines en cuatro países de América Latina. perfiles profesionales y desafíos. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(1), 111–129.  
<https://doi.org/10.17151/rlee.2019.15.1.7>
- Jiménez-Jiménez, P., Vidal-Vilaplana, A., & Piravique-Ávila, L. A. (2023). Análisis del perfil del gestor deportivo en organizaciones públicas y privadas de la ciudad de Bogotá.

*Journal of Sports Economics & Management*, 13, 17–34.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8830418>

Machado, N. J. A., & Galak, E. L. (2023). La Educación Física colombiana como campo: una mirada a través de Bourdieu. *Educación Em Revista*, 39. <https://doi.org/10.1590/1984-0411.85970>

Manchado Garabito, R., Tamames Gómez, S., López González, L., D'Agostino, M., & Veiga de Cabo, J. (2009). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. *Med Segur Trab (Internet)*, 55(216), 12–19. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465-546X2009000300002](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2009000300002)

Martínez González, R. A., & Velázquez, A. (2023). Ordenanzas Municipales del Deporte del Estado Zulia y su Vigencia con la Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física. *GADE: Revista Científica*, 3(5), 114–127. <https://revista.redgade.com/index.php/Gade/article/view/311>

Mayorga Cuervo, K. J., Marulanda Tobón, J. P., Vanegas Henao, J. A., Guisao Múnera, J. E., Pérez Moreno, Y. M., Álvarez Hernández, J., & Amaya Cadavid, M. A. (2019). Aproximaciones conceptuales sobre Administración Deportiva en la producción científica a nivel internacional Conceptual approaches on Sports Management in scientific production at an international level. *Revista de Educación Física-VIREF*, 8(1), 81–94.

Medina, C. L., & Castro, A. M. (2019). México: La inadecuada administración deportiva y sus consecuencias Mexico: Inadequate Sports Administration and its Consequences.

*Un Espacio Para La Ciencia*, 2(1), 199–226.

<https://doi.org/doi.org/10.5281/zenodo.4521648>

Méndez Rial, B. (2015). Evolución de la gestión del deporte en el territorio español: síntesis

(Evolution of sport management in the Spanish context: synthesis). *Retos*, 26, 134–

137. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i26.34415>

Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J., & Vitaller, J. (2004). La investigación

cualitativa: una alternativa también válida. *Atención Primaria*, 34(4), 161–166.

[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(04\)78902-7](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(04)78902-7)

Navarro Sanabria, J. R., Silveira Pérez, Y., Molina Moreno, V., & Bravo Pérez, D. D. (2019).

Strategic management model for high performance sports centers. *Cultura, Ciencia y*

*Deporte*, 14(42), 311–324. <https://doi.org/10.12800/ccd.v14i42.1344>

Niebles Nuñez, W. A., Sanabria Navarro, J. R., & Silveira Pérez, Y. (2023). Análisis

sistémico del contexto mundial de gestión deportiva: aportes significativos de la

revista retos (Systemic analysis of the world context of sports management: significant contributions of the retos review). *Retos*, 48, 481–493.

<https://doi.org/10.47197/retos.v48.96951>

Padierna Cardona, J. C., & Orozco González, A. (2022). Dirección de programas formativos

en organizaciones deportivas: Una revisión. *Kynosarges*, 1(1), 1–31.

<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/kyn/article/view/2076>

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D.,

Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J.,

Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson,

- E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Parolini, P. L. L., Júnior, A. J. R., & Carlassara, E. de O. C. (2019). Proposta de modelo para captação de patrocinador em eventos de corrida de rua. *Revista Brasileira de Ciências Do Esporte*, 41(4), 405–411. <https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.06.003>
- Robayo Murcia, U., Rubiano Moreno, J., & Rodríguez Magaña, A. (2022). Una nueva visión de la administración deportiva publica para municipios tipo IV. *Revista Digital ARCOFADER*, 1(1), 86–99. <https://acortar.link/rDN3u5>
- Rodrigo-Cano, S., Soriano, J. M., & Aldas-Manzano, J. (2016). Valoración de la efectividad de la educación alimentaria en niños preescolares, padres y educadores. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 20(1), 32–39. <https://doi.org/10.14306/renhyd.20.1.182>
- Rozo Rondón, K. D., Porras Ramírez, K. A., Bolívar Silva, O. D., Castro, J. A., & Liévano, J. A. (2022). La gestión deportiva en Latinoamérica: horizonte epistemológico y perspectivas actuales (Sport management in Latin America: epistemological horizon and current perspectives). *Retos*, 46, 1015–1021. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.92540>
- Salgado-Ortiz, P. J., Cortés Gutiérrez, A. G., & Gresely-santi, F. A. (2021). Conocimiento sobre administración deportiva en el profesional educador físico. *Arrancada*, 21(40), 5–18. <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/408>
- Sanabria Navarro, J. R., Castillo Gómez, M. E., & Hoyos Babilonia, L. del C. (2024). Práctica pedagógica investigativa: análisis en el programa de educación física, recreación y

<https://doi.org/10.56200/mried.v3i9.8458>  
<https://revistamentor.ec/index.php/mentor>

deportes de la Universidad de Córdoba, Colombia (Investigative pedagogical practice: analysis of in the Physical education, recreation and sports program of the University of Córdoba. Colombia). *Retos*, 57, 623–631. <https://doi.org/10.47197/retos.v57.106335>

Sánchez López, A., Pérez Pérez, A. E., & Bernis Lastre, A. (2020). La prevención de las enfermedades no transmisibles favorecida por el ejercicio físico terapéutico. *Revista Cubana de Medicina Del Deporte y La Cultura Física*, 15(2), 1–15.

<https://revmedep.sld.cu/index.php/medep/article/view/191>

Schaerer, L. (2023). Management strategies of the Asociación Paraguaya de Tenis with the Olympic Solidarity Programmes. *ITF Coaching & Sport Science Review*, 31(90), 28–32. <https://doi.org/10.52383/itfcoaching.v31i90.491>

Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada*. Editorial Universidad de Antioquía, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía.

Zanatta, T. C., Freitas, D. M. de, Carelli, F. G., & Costa, I. T. da. (2018). O perfil do gestor esportivo brasileiro: revisão sistemática da literatura. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 24(1), 291–304. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.73803>

### Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

### Contribución de los autores

Los autores han participado en la redacción del trabajo y análisis de los documentos.